



Kielce, 24.05.2023 r.

Warunki szczegółowe

Kampanii informacyjno edukacyjnej dotyczącej niskoemisyjnego transportu pod hasłem:

„Innowacyjne i ekologiczne środki transportu”

ETAP V

I. POSTANOWIENIA OGÓNE

- 1 Konkurs na spot reklamowy pod hasłem: „Niskoemisyjne środki transportu w aspekcie ochrony klimatu”.
2. Realizacja zadania: 01.02.2024 – 10.06.2024 r.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne: dzieci, młodzież (niepełnoletnia) oraz osoby pełnoletnie, które spełnią warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.

III. ZADANIE KONKURSOWE

1. Przedmiotem konkursu jest krótki film promocyjny lub reklamowy ujęty w formie multimedialnej, trwający maksymalnie 120 sekund nie krócej niż 60 sekund.
2. Film powinien zawierać elementy, dzięki którym autor będzie promował „Niskoemisyjne środki transportu w aspekcie ochrony klimatu”.
3. Prace konkursowe zgłaszane do Konkursu mogą być nadsyłane w formie zgłoszenia indywidualnego przez osoby fizyczne lub w formie zgłoszenia zespołowego, przy czym zespół nie może być większy niż 2 osoby.
4. Spot może zostać wyprodukowany w dowolnej technice oraz formie (animacja, dokument, fabuła, film eksperymentalny).
5. Dopuszczalne jest montowanie nagranych materiałów. Materiały powinny zostać przesłane w jednym z najpopularniejszych formatów np. MP 4 HD (w formacie umożliwiającym jego otwarcie).
6. Każdy autor lub zespół autorski może nadesłać dowolną liczbę prac konkursowych.
7. Spot reklamowy zgłoszony do Konkursu musi zawierać hasło związane z tematem. Hasło stanowi integralną część projektu. Hasło wybiera autor projektu.
8. Treść spotu powinna być ściśle związana z tematem konkursu.



IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w konkursie ma charakter bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem konkursu może być osoba, która prześle lub złoży pracę odpowiadającą postanowieniom niniejszego Regulaminu.
3. Przystąpienie do konkursu wiąże się z zaakceptowaniem jego Regulaminu.
4. W konkursie mogą wziąć udział jedynie prace autorskie – wykonane samodzielnie przez uczestnika lub uczestników konkursu, dotąd niepublikowane w Internecie, w książkach i czasopismach, nienagradzane w innych konkursach.
5. Treści spotu nie może zawierać elementów zastrzeżonych lub chronionych prawami autorskimi innych osób.
6. Każda składana na konkurs praca powinna być opatrzona metryczką zawierającą:
 - imię i nazwisko, wiek, klasę (w przypadku uczniów placówek szkolnych),
 - nazwę i adres placówki (w przypadku uczniów placówek), imię i nazwisko nauczyciela, opiekuna, rodzica pod kierunkiem którego praca powstała.
 - imię i nazwisko osoby dorosłej, adres nr telefonu, e-mail.

załączniki nr 1 (karta zgłoszeniowa),

załącznik nr 2 (zgoda na przetwarzanie danych osobowych RODO).

7. Placówki oświatowe biorące udział w Kampanii na stronie internetowej placówki lub w mediach społecznościowych muszą opublikować relacje z konkursowych działań uczestniczących placówek oraz poinformować o udziale w konkursie za pomocą rozwieszonych przy wejściu do szkoły plakatów.

V. TERMIN I WARUNKI NADSYŁANIA PRAC

1. Termin składania prac mija z dniem **31.05.2024 r.** Prace złożone po terminie nie podlegają ocenie.
2. Prace nie odpowiadające wymogom Regulaminu, nie opatrzone metryczką, złożone po terminie – nie podlegają ocenie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia powstałe podczas transportu prac.
4. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Prace konkursowe można przesałać na adres e- mail: konkurs.srodowisko@um.kielce.pl w formie We Transferem lub dostarczyć osobiście na nośniku DVD / pocztą tradycyjną pod adres:

URZĄD MIASTA KIELCE
Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska
25- 659 Kielce, ul. Strycharska 6

(prace złożone osobiście do dnia 31.05.2024 r. do godz.15.00 proszę o pozostawienie na parterze przy głównym wejściu na Biurze Obsługi Interesantów z dopiskiem Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska pok. 311).

6. Prace powinny być zapakowane w kopertę, co uniemożliwi ich zniszczenie.

7. W Konkursie nie mogą brać udział członkowie komisji konkursowej, zwanej dalej „Komisją”, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

8. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu we własnym zakresie.

9. Prace konkursowe nie będą zwracane ich autorom.

10. Prace nie odpowiadające wymogom Regulaminu, nie opatrzone metryczką, złożone po terminie – nie podlegają ocenie.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia powstałe podczas transportu prac.

12. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

13. Do Konkursu nie będą dopuszczone spoty, których treść:

- narusza godność ludzką,
- jest sprzeczna z prawem polskim i międzynarodowym,
- wzywa do nienawiści rasowej, etnicznej lub wyznaniowej,
- propaguje używki lub przemoc,
- rani przekonania religijne,
- może mieć negatywny wpływ na wizerunek Organizatora,
- jest uznawana powszechnie za naganną moralnie, społecznie niewłaściwą i naruszającą zasady współżycia społecznego,
- jest obciążona prawami osób trzecich, w tym prawami autorskimi,
- przedstawia ofertę komercyjną lub jest reklamą instytucji/firmy,
- zagraża fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich,
- zawiera wulgaryzmy, słowa powszechnie uznane za niedopuszczalne lub rażące błędy językowe.
- Organizator nie zwraca kosztów przygotowania plakatów.

VI. PRAWA AUTORSKIE.

1. Z chwilą doręczenia pracy konkursowej, każdy uczestnik Konkursu, również ten w imieniu którego działają przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie prawni, udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z przekazanej pracy konkursowej, zwanej dalej „utworem”, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie, TV; publikowanie utworu na stronach internetowych Organizatora oraz partnerów konkursu,

d) wykorzystywania utworu w zakresie działań promocyjnych lub informacyjnych Organizatora, partnerów konkursu samodzielnie lub z innymi podmiotami, w tym utrwalania czy eksponowania utworu na: reklamach świetlnych, prezentacji w formie przestrzennej lub innych, dowolnych

technikach, w szczególności, w celu autopromocji Organizatora, partnera konkursu podczas spotkań, konferencji, targów i imprez branżowych oraz w ramach wewnętrznych prezentacji Organizatora (niepublicznych), partnera konkursu,

e) wprowadzania do pamięci komputera, zapisywania w pamięci trwałej komputera, eksploataowania na dowolnej ilości stacji roboczych (uploading, downloading).

2.Z chwilą doręczenia pracy konkursowej, każdy uczestnik Konkursu, również ten w imieniu którego działają przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie prawni, zezwala na rozporządzenie i korzystanie przez Organizatora, partnerów konkursu z utworów zależnych, stanowiących opracowania utworu i przenosi na Organizatora, partnerów konkursu wyłączone prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do jego utworu na polach eksploatacji określonych w ust. 1.

3.Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 1, przeniesienie praw własności nośników oraz wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do utworów, jak również udzielenie wszelkich zezwoleń i upoważnień w zakresie określonym w Regulaminie następuje nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych oraz bez jakichkolwiek dalszych czynności stron.

4.Każdy uczestnik Konkursu, również ten w imieniu którego działają przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie prawni, wyraża zgodę na wykorzystanie lub rozporządzenie przez Organizatora, partnerów konkursu jego utworem oraz jego opracowaniami w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.

5.W przypadku zgłoszenia w stosunku do Organizatora, partnera konkursu roszczeń, związanych z naruszeniem praw autorskich do utworu zgłoszonego do Konkursu, a przysługujących osobom trzecim lub wszczęcia przeciwko Organizatorowi, partnerowi konkursu procesu w tym zakresie, uczestnik Konkursu, również ten w imieniu którego działają przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie prawni, zobowiązuje się, iż bezpośrednio przystąpi do sporu po stronie pozwanego, zwolni Organizatora, partnera konkursu z wszelkich roszczeń, zaspokoi wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda (w tym odszkodowanie i zadośćuczynienie), pokryje wszelkie koszty procesowe lub koszty polubownego załatwienia sprawy oraz pokryje poniesione i udokumentowane przez Organizatora, partnera konkursu koszty obsługi prawnej związane ze sporem, a także podejmie wszelkie możliwe czynności zmierzające do przywrócenia stanu zgodnego z prawem.

VII. RODO

1.Przystępując do Konkursu, uczestnik Konkursu, również ten w imieniu którego działają przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie prawni, oraz przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny uczestnika Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora oraz partnera akcji ich danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i realizacji jego celów.

2.Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, opublikowania ich listy oraz przekazania im nagród rzeczowych jest Prezydent Miasta Kielce, ul. Rynek 1, 25-303 Kielce, zwany dalej „Administratorem”.

3.W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych, pisząc na adres e-mail: iod@um.kielce.pl.

4.Podstawą prawną, która pozwala Administratorowi przetwarzać dane, jest w zakresie danych zbieranych w ramach metryczki i oświadczeń wymaganych na podstawie Regulaminu oraz w zakresie danych publikowanych na stronach internetowych jest art. 6 ust. 1. lit. a RODO (zgoda osoby, której dane dotyczą).

5.Z uwagi na publiczny charakter Konkursu odbiorcami danych opublikowanych na stronach internetowych może być nieograniczone grono osób.

6. Uzyskane przez Administratora dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, jednak nie dłużej niż przez 10 lat. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przewidziany przez przepisy prawa, które mogą mieć związek z realizacją niniejszej usługi, lub bezterminowo w przypadku zakwalifikowania dokumentacji do kategorii archiwalnej A.

7. Osobom, których dane przetwarza Administrator, przysługują następujące prawa:

- a) dostępu do danych,
- b) kopii danych,
- c) sprostowania danych,
- d) usunięcia danych,
- e) ograniczenia przetwarzania,
- f) sprzeciwu wobec przetwarzania.

Ponadto osoby, które wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych, mogą ją wycofać w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. W przypadku powzięcia informacji o niewłaściwym przetwarzaniu swoich danych osobowych można złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin konkursu dostępny jest w na stronie Internetowej Organizatora www.kielce.eu .

2. Ogłoszenie wyników wraz z podsumowaniem z konkursu nastąpi na stronie Internetowej Organizatora www.kielce.eu oraz w lokalnych mediach, po oficjalnej gali finałowej konkursu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub unieważnienia Konkursu bez podania przyczyn. Informacja o przerwaniu, zmianach lub unieważnieniu Konkursu będzie publikowana wyłącznie na stronie www.kielce.eu.

4. Wszelkich dodatkowych informacji udziela Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska Urzędu Miasta Kielce pod numerem telefonu 41 367 66 62, email: iza.wierzba@um.kielce.pl lub osobiście w siedzibie Organizatora, po wcześniejszym umówieniu na spotkanie.

Załączniki:

załącznik nr 1 (karta zgłoszeniowa),

załącznik nr 2 (zgoda na przetwarzanie danych osobowych RODO).