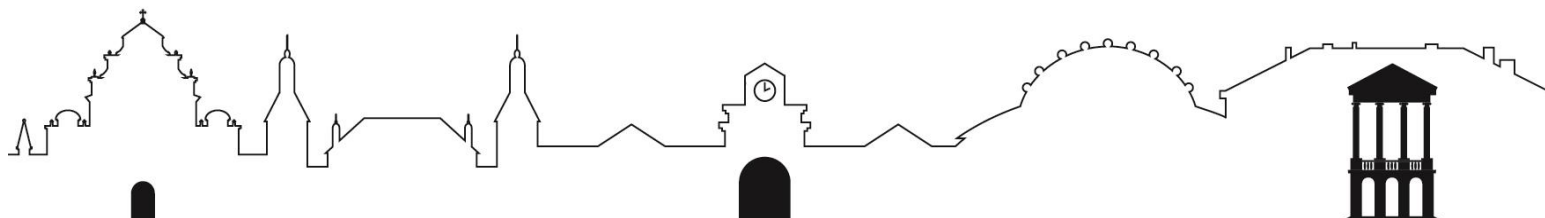


PLAN PROMOCJI MIASTA KIELCE NA 2023 ROK



Plan promocji Miasta Kielce na 2023 rok

„Plan promocji Miasta Kielce na 2023 rok” to pierwszy tego typu dokument, który Miasto Kielce prezentuje jako rozwinięcie „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+” poprzez zdefiniowanie i zaplanowanie projektów promocyjnych. Został opracowany przez Zespół ds. Marki Kielce we współpracy z jednostkami organizacyjnymi Miasta oraz innymi podmiotami i osobami fizycznymi, z którymi współpracuje ono w zakresie promocji, a także takimi, które z własnej inicjatywy przesłały swoje projekty.

Konieczność sporządzenia „Planu promocji” wynika z § 2 ust. 2 pkt 6 i ust. 4 Zarządzenia nr 348/2022 Prezydenta Miasta Kielce z dnia 3 sierpnia 2022 r. w sprawie wprowadzenia i stosowania „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+”, powołania Zespołu ds. Marki Kielce oraz ustanowienia Systemu Koordynacji Promocji Miasta Kielce. Potrzeba stworzenia takiego opracowania wynika także z samego dokumentu „Strategii promocji”. Jednym z jej zaleceń jest bowiem „regularne (coroczne) tworzenie planu promocji miasta poprzez wydarzenia”.

Logika „Planu promocji” opiera się przede wszystkim na wsparciu oraz rozwinięciu celów strategicznych i celów operacyjnych zawartych w „Strategii promocji”, które są realizowane poprzez projekty promocyjne. To różnego rodzaju przedsięwzięcia, projekty, akcje, wydarzenia, pomysły, inicjatywy lub inne działania, które mają charakter promocyjny - promują daną instytucję i jej działalność, ale przede wszystkim Miasto Kielce.

Dodatkowo „Plan promocji” zawiera kalendarium planowanych projektów, które na tym poziomie szczegółowości umożliwi zidentyfikowanie ewentualnych kolizji harmonogramowych i/lub merytorycznych w ich realizacji.

W „Planie promocji” zawarto też katalog projektów promocyjnych wedle schematu:

- nazwa projektu,
- data realizacji projektu,
- krótki opis projektu,
- cele strategiczne i operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”, które odpowiadają planowanemu projektowi,
- grupa docelowa/zasięg projektu,
- planowane kanały promocyjne projektu,
- współorganizatorzy/partnerzy projektu,
- uwagi.

Plan zawiera ponad 150 projektów promocyjnych od ponad 30 podmiotów i osób. Niektóre projekty skupiają większą liczbę działań.

Warto podkreślić, że z uwagi na sytuację społeczną i ekonomiczną realizacja projektów, jak również ich zakres, mogą się zmienić - „Plan promocji” ma bowiem charakter dokumentu otwartego, który będzie można aktualizować w ciągu roku - zainteresowanych jego uaktualnieniem czy dodaniem nowych projektów prosimy o kontakt z Zespołem ds. Marki Kielce (e-mail: marketing@um.kielce.pl). Ma też charakter pilotażowy, a wnioski z jego realizacji zostaną wykorzystane do tworzenia kolejnych planów.

**Lista biur i wydziałów Urzędu Miasta Kielce, instytucji, jednostek i osób,
które przesłały plany promocyjne**

Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach, w tym Ośrodek Kultury „Ziemowit”
Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
Geonatura Kielce
Kielecki Park Technologiczny, w tym Energetyczne Centrum Nauki
Kielecki Teatr Tańca
Kieleckie Centrum Kultury
Korona Kielce
Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Kielcach
Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
Miejski Urząd Pracy w Kielcach
Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Spółka z o.o. w Kielcach
Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
Muzeum Historii Kielc
Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
Politechnika Świętokrzyska
Sebastian Michalski
Straż Miejska w Kielcach
Targi Kielce
Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
Urząd Miasta Kielce
Urząd Miasta Kielce, Biuro ds. Inteligentnego Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem - Smart City
Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu
Urząd Miasta Kielce, Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska
Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej
Wzgórze Zamkowe w Kielcach - Instytut Dizajnu w Kielcach oraz Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
Związek Polskich Artystów Fotografików Okręg Świętokrzyski

Kieleckie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o., Miejski Zarząd Budynków w Kielcach, Miejski Zarząd Dróg w Kielcach, Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami Sp. z o.o. oraz Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp. z o.o. wyraziły chęć współpracy w zakresie promocji Miasta Kielce.

Cele strategiczne i operacyjne
zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”

**CEL 1. PROMOWANIE, INTEGRACJA I ROZWÓJ OFERTY TURYSTYKI
PRZYRODNICZEJ W SKALI LOKALNEJ I REGIONALNEJ**

**CEL 2. PROMOWANIE ATRAKCYJNOŚCI MIASTA WSRÓD
INWESTORÓW I ŚWIADCZENIE NOWOCZESNYCH USŁUG DLA BIZNESU**

**CEL 3. WSPIERANIE I PROMOWANIE ORGANIZOWANYCH WYDARZEŃ
ORAZ KIELECKIEGO SPORTU**

CEL 4. PROMOWANIE ROSNĄCEJ JAKOŚCI ŻYCIA W KIELCACH

**CEL 1. PROMOWANIE, INTEGRACJA I ROZWÓJ OFERTY TURYSTYKI
PRZYRODNICZEJ W SKALI LOKALNEJ I REGIONALNEJ****➤ Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**

- Geonatura Kielce - Centrum Geoedukacji - działania promocyjne i edukacyjne
- Geonatura Kielce - Geofestiwal Kielce
- Geonatura Kielce - Geopark Świętokrzyski - Światowy Geopark UNESCO
- Geonatura Kielce - Kielce Naturalnie
- Korona Kielce - Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie niesienia pomocy potrzebującym, a także promocji zdrowego trybu życia
- Korona Kielce - Wizyty w przedszkolach oraz szkołach podstawowych w Kielcach i okolicach miasta Kielce
- MPEC Sp. z o.o. w Kielcach - „Przygody z ciepłem”
- MPEC Sp. z o.o. w Kielcach - Edycja II konkursu na najlepszą pracę dyplomową, projekt dyplomowy, pracę licencjacką, inżynierską lub magisterską, związaną z energetyką cieplną, ochroną i inżynierią środowiska oraz odnawialnymi źródłami energii
- MPEC Sp. z o.o. w Kielcach - Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III
- Muzeum Historii Kielc - Kielce. Miasto w budowie
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - „Strefa imprez kulturalnych” oraz „Okolice sztuki” (koncerty, wieczory z poezją, spektakle teatralne)
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy” oraz Wakacje ze sztuką „Artystyczne Wojaże z Ziemowitem”
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Spotkania ze Sztuką
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Warsztaty artystyczne - sekcje stałe
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Wystawy w Galerii m
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - GEOFESTIWAL KIELCE 2023
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska - Realizacja zielonych projektów, w tym budowa parków kieszonkowych na terenie miasta, nasadzenia drzew i krzewów
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska - Tydzień energii z Przyrodą
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska - Zielony Mecenat Kielc
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Festiwal Balonów w Kielcach
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Promocja Miasta Kielce podczas European Rover Challenge (ERC 2023)
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „III Festiwal Wiatru - Kielce 2023”



- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „Dzień Samorządu Terytorialnego”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „Kielce - Moje Miasto w 2023 roku” - konkurs plastyczny”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Promocja Miasta Kielce w trakcie 58. Europeady w mieście Gotha
- Wzgórze Zamkowe, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej - „To tu. Moje Świętokrzyskie”

➤ **Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**

- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - 50. Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej PRZY KOMINKU
- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Piknik ECN w Energetycznym Ogrodzie Doświadczeń KPT
- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Tour Day w Energetycznym Centrum Nauki
- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Urodziny Energetycznego Centrum Nauki
- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Wtorek dla Nauczycieli
- Geonatura Kielce - Centrum Geoedukacji - działania promocyjne i edukacyjne
- Geonatura Kielce - Geofestiwal Kielce
- Geonatura Kielce - Geopark Świętokrzyski - Światowy Geopark UNESCO
- Geonatura Kielce - Kielce Naturalnie
- Kieleckie Centrum Kultury - Kieleckie Święto Wokalistyki - ŚWIĘTO(KRZYSKIE) PIENIA
- Kieleckie Centrum Kultury - Międzynarodowy Festiwal dla Projektantów i Entuzjastów Mody Off Fashion
- Kieleckie Centrum Kultury - XXI Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival - Muzyczne Listy do Milesa Davisa
- Kieleckie Centrum Kultury - XXIX Festiwal Form Dokumentalnych NURT 2023
- Korona Kielce - Promowanie meczów domowych Korony Kielce
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Rodzinna Majówka Rowerowa
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - „Strefa imprez kulturalnych” oraz „Okolice sztuki” (koncerty, wieczory z poezją, spektakle teatralne)
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy” oraz Wakacje ze sztuką „Artystyczne Wojaże z Ziemowitem”
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Spotkania ze Sztuką
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Warsztaty artystyczne - sekcje stałe
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Wystawy w Galerii m
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - GEOFESTIWAL KIELCE 2023
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Kielce - Raj dla Dzieci



- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Festiwal Balonów w Kielcach
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „III Festiwal Wiatru - Kielce 2023”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „Kielce - Moje Miasto w 2023 roku” - konkurs plastyczny”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - 65-lecie partnerstwa Miasta Kielce i Miasta Winnica na Ukrainie
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Promocja Miasta Kielce w trakcie 58. Europeady w mieście Gotha
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Punkt Promocji Kielc
- Wzgórze Zamkowe, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej - Warsztaty edukacyjne
- Wzgórze Zamkowe, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej - „To tu. Moje Świętokrzyskie”

➤ **Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej**

- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - 46. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego PRZEDWIOŚNIE 2023
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - II Festiwal Fotograficzny FOTOPERYFERIE
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - NOWAKOWSCY - zapis podwójny
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - PARIDE BIANKO - 50 lat malarstwa
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - WYSZYTE
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - 50. Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej PRZY KOMINKU
- Geonatura Kielce - Centrum Geoedukacji - działania promocyjne i edukacyjne
- Geonatura Kielce - Geofestiwal Kielce
- Geonatura Kielce - Geopark Świętokrzyski - Światowy Geopark UNESCO
- Geonatura Kielce - Kielce Naturalnie
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Bieg Kielecka Dycha
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Kielecki Bieg Górski
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Ogólnopolskie Zawody Pływackie o Puchar Prezydenta Miasta Kielce
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Rodzinna Majówka Rowerowa
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - „Strefa imprez kulturalnych” oraz „Okolice sztuki” (koncerty, wieczory z poezją, spektakle teatralne)



- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy” oraz Wakacje ze sztuką „Artystyczne Wojaże z Ziemowitem”
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Spotkania ze Sztuką
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Warsztaty artystyczne - sekcje stałe
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Wystawy w Galerii m
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Kielce - Raj dla Dzieci
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Organizacja wydarzeń sportowych promujących Miasto Kielce
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - SMOK - Szkolny Młodzieżowy Ośrodek Koszykówki
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Wspieranie i upowszechnianie sportu
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska - Tydzień energii z Przyrodą
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „III Festiwal Wiatru - Kielce 2023”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „Dzień Samorządu Terytorialnego”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - 65-lecie partnerstwa Miasta Kielce i Miasta Winnica na Ukrainie
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Promocja Miasta Kielce w trakcie 58. Europeady w mieście Gotha
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Architektura woj. świętokrzyskiego - wystawa
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Lekcje Dizajnu
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Wystaw się! Open call
- Wzgórze Zamkowe, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej - „To tu. Moje Świętokrzyskie”

➤ **Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin**

- Geonatura Kielce - Centrum Geoedukacji - działania promocyjne i edukacyjne
- Geonatura Kielce - Geopark Świętokrzyski - Światowy Geopark UNESCO
- Geonatura Kielce - Kielce Naturalnie
- Kieleckie Centrum Kultury - Międzynarodowy Festiwal dla Projektantów i Entuzjastów Mody Off Fashion
- Kieleckie Centrum Kultury - XXI Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival - Muzyczne Listy do Milesa Davisa
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Rodzinna Majówka Rowerowa
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - GEOFESTIWAL KIELCE 2023
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Kielce - Raj dla Dzieci

- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego

➤ **Cel operacyjny 1.5 - Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okółoturystycznej**

- Kieleckie Centrum Kultury - Kieleckie Święto Wokalistyki - ŚWIĘTO(KRZYSKIE) PIENIA
- Kieleckie Centrum Kultury - Międzynarodowy Festiwal dla Projektantów i Entuzjastów Mody Off Fashion
- Kieleckie Centrum Kultury - XXI Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival - Muzyczne Listy do Milesa Davisa
- Kieleckie Centrum Kultury - XXIX Festiwal Form Dokumentalnych NURT 2023
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Rodzinna Majówka Rowerowa

**CEL 2. PROMOWANIE ATRAKCYJNOŚCI MIASTA WSRÓD
INWESTORÓW I ŚWIADCZENIE NOWOCZESNYCH USŁUG DLA BIZNESU**

➤ **Cel operacyjny 2.1 - Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego**

- Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach - Dzień Szkolnictwa Zawodowego w CK Technik
- MPEC Sp. z o.o. w Kielcach - Edycja II KONKURSU na najlepszą pracę dyplomową, projekt dyplomowy, pracę licencjacką, inżynierską lub magisterską, związaną z energetyką cieplną, ochroną i inżynierią środowiska oraz odnawialnymi źródłami energii
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - 65-lecie partnerstwa Miasta Kielce i Miasta Winnica na Ukrainie
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora - Kielce - miasto perspektyw gospodarczych

➤ **Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową**

- Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach - Dzień Szkolnictwa Zawodowego w CK Technik
- Kielecki Park Technologiczny - „Od startup’u do biznesu”
- Kielecki Park Technologiczny - „Wszystko ma swój początek”, czyli impreza z okazji 15-lecia KPT
- Kielecki Park Technologiczny - Kieleckie Dni Informatyki
- Kielecki Park Technologiczny - Konkurs na najlepszą pracę dyplomową - gala finałowa
- Kielecki Park Technologiczny - Paragrafy w biznesie
- Kielecki Park Technologiczny - Światowy Tydzień Przedsiębiorczości
- Miejski Urząd Pracy w Kielcach - Konferencja dla przedsiębiorców i pracodawców
- Miejski Urząd Pracy w Kielcach - Premiera spotu: „Kielce dla przedsiębiorczych”
- Sebastian Michalski - Budzenie Sienkiewki

- Urząd Miasta Kielce, Biuro ds. Inteligentnego Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem - Smart City - „Zoom na Kielce”
- Urząd Miasta Kielce, Biuro ds. Inteligentnego Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem - Smart City - „Otwarte dane”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora - Konferencja branżowa skierowana do sektora nowoczesnych usług dla biznesu
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora - Trzeci Rzemieślniczy Bazar

➤ **Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców**

- Kielecki Park Technologiczny - „Wszystko ma swój początek”, czyli impreza z okazji 15-lecia KPT
- Kielecki Park Technologiczny - Konkurs na najlepszą pracę dyplomową - gala finałowa
- Kielecki Park Technologiczny - „Od startup’u do biznesu”
- Kielecki Park Technologiczny - Światowy Tydzień Przedsiębiorczości
- MPEC Sp. z o.o. w Kielcach - Edycja II KONKURSU na najlepszą pracę dyplomową, projekt dyplomowy, pracę licencjacką, inżynierską lub magisterską, związaną z energetyką cieplną, ochroną i inżynierią środowiska oraz odnawialnymi źródłami energii
- Sebastian Michalski - Budzenie Sienkiewki
- Targi Kielce - Wydarzenia organizowane dla mieszkańców
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora - Biznes z klasą
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora - I Kielecki Przegląd Amatorskich Wynalazków

CEL 3. WSPIERANIE I PROMOWANIE ORGANIZOWANYCH WYDARZEŃ ORAZ KIELECKIEGO SPORTU

➤ **Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego**

- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej PRZY KOMINKU
- Sebastian Michalski - Budzenie Sienkiewki
- Targi Kielce - Biznes - targi branżowe
- Targi Kielce - Sponsoring drużyny Korona Kielce
- Targi Kielce - Sportowe wydarzenia

➤ **Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**

- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - 46. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego PRZEDWIOŚNIE 2023
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - II Festiwal Fotograficzny FOTOPERYFERIE
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - NOWAKOWSCY - zapis podwójny
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - PARIDE BIANKO - 50 lat malarstwa

- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - WYSZYTE
- Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach - Dzień Szkolnictwa Zawodowego w CK Technik
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - 50. Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - Muzyczna Kuźnia - Akcja „Największy Zespół Rockowy”
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej PRZY KOMINKU
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - 25. edycja festiwalu „Scena dla Ciebie”
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Artystyczne Wieczory z Zameczkiem
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Działalność galerii: ART-STYL, Na Płocie, Format, Na Tablicy
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Warsztaty dla dzieci, młodzieży i seniorów
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Zajęcia muzyczno-wokalne dla seniorów
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Zameczkowa Scena Młodych
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - Lato z Ptakami Odchodzi - XIX Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - Muzyczne Lato - cykl letnich niedzielnych koncertów na scenie w ogrodzie Pałacyku
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - Noworoczna Wokalna Bitwa Morska
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - VII Hammond Kielce Festival
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - XVIII Świętokrzyska Wiosna Jazzowa
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - Zaduszki Jazzowe 2023
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - XVI Kielecki Festiwal Kąśliwości
- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Piknik ECN w Energetycznym Ogrodzie Doświadczeń KPT
- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Tour Day w Energetycznym Centrum Nauki
- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Urodziny Energetycznego Centrum Nauki
- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Wtorek dla Nauczycieli
- Geonatura Kielce - Geopark Świętokrzyski - Światowy Geopark UNESCO
- Geonatura Kielce - Kielce Naturalnie
- Kielecki Park Technologiczny - „Wszystko ma swój początek”, czyli impreza z okazji 15-lecia KPT
- Kielecki Park Technologiczny - Kieleckie Dni Informatyki
- Kielecki Park Technologiczny - Konkurs na najlepszą pracę dyplomową - gala finałowa
- Kielecki Park Technologiczny - Paragrafy w biznesie
- Kielecki Park Technologiczny - „Od startup’u do biznesu”
- Kielecki Park Technologiczny - Światowy Tydzień Przedsiębiorczości



- Kieleckie Centrum Kultury - Kieleckie Święto Wokalistyki - ŚWIĘTO(KRZYSKIE) PIENIA
- Kieleckie Centrum Kultury - Międzynarodowy Festiwal dla Projektantów i Entuzjastów Mody Off Fashion
- Kieleckie Centrum Kultury - XXI Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival - Muzyczne Listy do Milesa Davisa
- Kieleckie Centrum Kultury - XXIX Festiwal Form Dokumentalnych NURT 2023
- Korona Kielce - Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie niesienia pomocy potrzebującym, a także promocji zdrowego trybu życia
- Korona Kielce - Promowanie meczów domowych Korony Kielce
- Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach - „Książka na świętego Jana”
- Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach - „Podróże ku kulturze. Przystanek Fredro”
- Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach - III edycja festiwalu literackiego „Pociąg do literatury. Herling-Grudziński Festiwal”
- Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Kielcach - Świętokrzyskie dla Ukrainy
- Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Kielcach - Wzmocnienie samodzielności obywateli Ukrainy
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Bieg Kielecka Dycha
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Kielecki Bieg Górski
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Ogólnopolskie Zawody Pływackie o Puchar Prezydenta Miasta Kielce
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Rodzinna Majówka Rowerowa
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - II Międzynarodowy Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej Polskiej i Ukraińskiej Kielce 2023
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - III Ogólnopolski Festiwal Tańca i Sztuki Cyrkowej VIVERSO Kielce 2023
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - IV Ogólnopolski Internetowy Konkurs Piosenki Dziecięcej i Młodzieżowej „Wokalarium”
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - Miejski Konkurs Plastyczny „Pocztówka z Kielc”
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - X Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastoralek GLORIA on-line Kielce 2023
- Muzeum Historii Kielc - Kielce. Miasto w budowie
- Muzeum Historii Kielc - Osobna. Jadwiga Prandota Trzczińska. Życie i Sztuka - wystawa czasowa
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - „Strefa imprez kulturalnych” oraz „Okolice sztuki” (koncerty, wieczory z poezją, spektakle teatralne)
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy” oraz Wakacje ze sztuką „Artystyczne Wojaże z Ziemowitem”
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Spotkania ze Sztuką
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Warsztaty artystyczne - sekcje stałe
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Wystawy w Galerii m
- Politechnika Świętokrzyska - Promocja Politechniki Świętokrzyskiej
- Sebastian Michalski - Budzenie Sienkiewki
- Targi Kielce - Biznes - targi branżowe
- Targi Kielce - Sportowe wydarzenia
- Targi Kielce - Wydarzenia organizowane dla mieszkańców



- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - 2. Plebiscyt publiczności „Wystrzałowy Kubuś”
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Pan Tom buduje dom”
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Ony”
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Wasowski dla dzieci” - inauguracja sceny muzycznej przy Teatrze Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Celestyna” na otwarcie nowej siedziby Teatru Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Opowiadanie króla Wysp Hebanowych”
- Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach - Promocja Uniwersytetu Jana Kochanowskiego
- Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Wydział Sztuki - Europejska Stolica Kultury Kielce 2029
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Kielce - Raj dla Dzieci
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Kielce Biegają
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Organizacja wydarzeń sportowych promujących Miasto Kielce
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Kultury - Święto Kielce
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej - Promocja Miasta Kielce podczas Dnia Flagi Rzeczypospolitej Polskiej
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej - Promocja Miasta Kielce podczas rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej - Promocja Miasta Kielce podczas rocznicy rozbicia więzienia
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej - Promocja Miasta Kielce podczas zakończenia Marszu Szlakiem Pierwszej Kompanii Kadrowej
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej - Promocja Miasta Kielce podczas Narodowego Święta Niepodległości
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Festiwal Balonów w Kielcach
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Promocja Miasta Kielce podczas European Rover Challenge (ERC 2023)
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „III Festiwal Wiatru - Kielce 2023”



- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „Dzień Samorządu Terytorialnego”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „Kielce - Moje Miasto w 2023 roku” - konkurs plastyczny”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - 65-lecie partnerstwa Miasta Kielce i Miasta Winnica na Ukrainie
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Architektura woj. świętokrzyskiego - wystawa
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Lekcje Dizajnu
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Wystaw się! Open call
- Wzgórze Zamkowe, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej - „To tu. Moje Świętokrzyskie”

➤ **Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**

- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - 46. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego PRZEDWIOŚNIE 2023
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - II Festiwal Fotograficzny FOTOPERYFERIE
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - NOWAKOWSCY - zapis podwójny
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - PARIDE BIANKO - 50 lat malarstwa
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - WYSZYTE
- Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach - Dzień Szkolnictwa Zawodowego w CK Technik
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - 50. Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - Muzyczna Kuźnia - Akcja „Największy Zespół Rockowy”
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej PRZY KOMINKU
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - 25. edycja festiwalu „Scena dla Ciebie”
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Artystyczne Wieczory z Zameczkiem
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Działalność galerii: ART-STYL, Na Płocie, Format, Na Tablicy
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Warsztaty dla dzieci, młodzieży i seniorów
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Zajęcia muzyczno-wokalne dla seniorów
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Zameczkowa Scena Młodych
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - Lato z Ptakami Odchodzi - XIX Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - Muzyczne Lato - cykl letnich niedzielnych koncertów na scenie w ogrodzie Pałacyku
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - Noworoczna Wokalna Bitwa Morska



- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - VII Hammond Kielce Festival
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - XVIII Świętokrzyska Wiosna Jazzowa
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - Zaduszki Jazzowe 2023
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - XVI Kielecki Festiwal Kąśliwości
- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Piknik ECN w Energetycznym Ogrodzie Doświadczeń KPT
- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Tour Day w Energetycznym Centrum Nauki
- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Urodziny Energetycznego Centrum Nauki
- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Wtorek dla Nauczycieli
- Geonatura Kielce - Centrum Geoedukacji - działania promocyjne i edukacyjne
- Geonatura Kielce - Kielce Naturalnie
- Kielecki Park Technologiczny - „Wszystko ma swój początek”, czyli impreza z okazji 15-lecia KPT
- Kielecki Park Technologiczny - Kieleckie Dni Informatyki
- Kielecki Park Technologiczny - Konkurs na najlepszą pracę dyplomową - gala finałowa
- Kielecki Park Technologiczny - Paragrafy w biznesie
- Kielecki Park Technologiczny - „Od startup’u do biznesu”
- Kielecki Park Technologiczny - Światowy Tydzień Przedsiębiorczości
- Kieleckie Centrum Kultury - Kieleckie Święto Wokalistyki - ŚWIĘTO(KRZYSKIE) PIENIA
- Kieleckie Centrum Kultury - Międzynarodowy Festiwal dla Projektantów i Entuzjastów Mody Off Fashion
- Kieleckie Centrum Kultury - XXI Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival - Muzyczne Listy do Milesa Davisa
- Kieleckie Centrum Kultury - XXIX Festiwal Form Dokumentalnych NURT 2023
- Korona Kielce - Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie niesienia pomocy potrzebującym, a także promocji zdrowego trybu życia
- Korona Kielce - Promowanie meczów domowych Korony Kielce
- Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach - „Książka na świętego Jana”
- Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach - „Podróże ku kulturze. Przystanek Fredro”
- Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach - III edycja festiwalu literackiego „Pociąg do literatury. Herling-Grudziński Festiwal”
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Bieg Kielecka Dycha
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Kielecki Bieg Górski
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Ogólnopolskie Zawody Pływackie o Puchar Prezydenta Miasta Kielce
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Rodzinna Majówka Rowerowa
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - II Międzynarodowy Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej Polskiej i Ukraińskiej Kielce 2023



- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - III Ogólnopolski Festiwal Tańca i Sztuki Cyrkowej VIVERSO Kielce 2023
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - IV Ogólnopolski Internetowy Konkurs Piosenki Dziecięcej i Młodzieżowej „Wokalarium”
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - Miejski Konkurs Plastyczny „Pocztówka z Kielc”
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - X Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastorałek GLORIA on-line Kielce 2023
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - „Strefa imprez kulturalnych” oraz „Okolice sztuki” (koncerty, wieczory z poezją, spektakle teatralne)
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy” oraz Wakacje ze sztuką „Artystyczne Wojaże z Ziemowitem”
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Spotkania ze Sztuką
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Warsztaty artystyczne - sekcje stałe
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Wystawy w Galerii m
- Sebastian Michalski - Budzenie Sienkiewki
- Targi Kielce - Biznes - targi branżowe
- Targi Kielce - Sportowe wydarzenia
- Targi Kielce - Wydarzenia organizowane dla mieszkańców
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - 2. Plebiscyt publiczności „Wystrzałowy Kubuś”
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Pan Tom buduje dom”
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Ony”
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Wasowski dla dzieci” - inauguracja sceny muzycznej przy Teatrze Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Celestyna” na otwarcie nowej siedziby Teatru Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Opowiadanie króla Wysp Hebanowych”
- Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Wydział Sztuki - Europejska Stolica Kultury Kielce 2029
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Kielce Biegają
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Organizacja wydarzeń sportowych promujących Miasto Kielce
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - SMOK - Szkolny Młodzieżowy Ośrodek Koszykówki
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska - Tydzień energii z Przyrodą
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej - Promocja Miasta Kielce podczas Dnia Flagi Rzeczypospolitej Polskiej



- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej - Promocja Miasta Kielce podczas rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej - Promocja Miasta Kielce podczas rocznicy rozbitcia więzienia
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej - Promocja Miasta Kielce podczas zakończenia Marszu Szlakiem Pierwszej Kompanii Kadrowej
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej - Promocja Miasta Kielce podczas Narodowego Święta Niepodległości
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Festiwal Balonów w Kielcach
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Promocja Miasta Kielce podczas European Rover Challenge (ERC 2023)
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „III Festiwal Wiatru - Kielce 2023”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „Dzień Samorządu Terytorialnego”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „Kielce - Moje Miasto w 2023 roku” - konkurs plastyczny”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Promocja Miasta Kielce w trakcie 58. Europeady w mieście Gotha
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Architektura woj. świętokrzyskiego - wystawa
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Lekcje Dizajnu
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Wystaw się! Open call
- Wzgórze Zamkowe, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej - „To tu. Moje Świętokrzyskie”

➤ **Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców**

- Geonatura Kielce - Kielce Naturalnie
- Korona Kielce - Akcja: Odłóż smartfon i chodź na trening
- Korona Kielce - Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie bezpieczeństwa drogowego
- Korona Kielce - Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie niesienia pomocy potrzebującym, a także promocji zdrowego trybu życia
- Korona Kielce - Promowanie meczów domowych Korony Kielce
- Korona Kielce - Wizyty w przedszkolach oraz szkołach podstawowych w Kielcach i okolicach miasta Kielce
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Bieg Kielecka Dycha
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Kielecki Bieg Górski

- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Ogólnopolskie Zawody Pływackie o Puchar Prezydenta Miasta Kielce
- Sebastian Michalski - Budzenie Sienkiewki
- Targi Kielce - Sponsoring drużyny Korona Kielce
- Targi Kielce - Sportowe wydarzenia
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Edukacji - Nadzieje Kielc
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Kielce Biegają
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Organizacja wydarzeń sportowych promujących Miasto Kielce
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Wspieranie i upowszechnianie sportu
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Wspieranie kieleckiego sportu i sportowców
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „III Festiwal Wiatru - Kielce 2023”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - 65-lecie partnerstwa Miasta Kielce i Miasta Winnica na Ukrainie
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Promocja Miasta Kielce w trakcie 58. Europeady w mieście Gotha
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Punkt Promocji Kielc

➤ **Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**

- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - 46. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego PRZEDWIOŚNIE 2023
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - II Festiwal Fotograficzny FOTOPERYFERIE
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - NOWAKOWSCY - zapis podwójny
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - PARIDE BIANKO - 50 lat malarstwa
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - WYSZYTE
- Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach - Dzień Szkolnictwa Zawodowego w CK Technik
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - 50. Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - Muzyczna Kuźnia - Akcja „Największy Zespół Rockowy”
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej PRZY KOMINKU
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - 25. edycja festiwalu „Scena dla Ciebie”
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Artystyczne Wieczory z Zameczkiem

- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Działalność galerii: ART-STYL, Na Płocie, Format, Na Tablicy
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Warsztaty dla dzieci, młodzieży i seniorów
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Zameczkowa Scena Młodych
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - Lato z Ptakami Odchodzi - XIX Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - Muzyczne Lato - cykl letnich niedzielnych koncertów na scenie w ogrodzie Pałacyku
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - Noworoczna Wokalna Bitwa Morska
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - VII Hammond Kielce Festival
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - XVIII Świętokrzyska Wiosna Jazzowa
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - Zaduszki Jazzowe 2023
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - XVI Kielecki Festiwal Kąśliwości
- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Piknik ECN w Energetycznym Ogrodzie Doświadczeń KPT
- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Tour Day w Energetycznym Centrum Nauki
- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Urodziny Energetycznego Centrum Nauki
- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Wtorek dla Nauczycieli
- Geonatura Kielce - Centrum Geoedukacji - działania promocyjne i edukacyjne
- Geonatura Kielce - Geopark Świętokrzyski - Światowy Geopark UNESCO
- Geonatura Kielce - Kielce Naturalnie
- Kielecki Park Technologiczny - „Wszystko ma swój początek”, czyli impreza z okazji 15-lecia KPT
- Kielecki Park Technologiczny - Konkurs na najlepszą pracę dyplomową - gala finałowa
- Kielecki Park Technologiczny - „Od startup’u do biznesu”
- Kielecki Teatr Tańca - Premiera widowiska tanecznego „SYRENKA ARIEL”
- Kielecki Teatr Tańca - Przestrzenie Sztuki
- Kielecki Teatr Tańca - Trasa zagranicznego, renomowanego zawodowego zespołu tańca współczesnego po Polsce
- Kieleckie Centrum Kultury - Kieleckie Święto Wokalistyki - ŚWIĘTO(KRZYSKIE) PIENIA
- Kieleckie Centrum Kultury - Międzynarodowy Festiwal dla Projektantów i Entuzjastów Mody Off Fashion
- Kieleckie Centrum Kultury - XXI Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival - Muzyczne Listy do Milesa Davisa
- Kieleckie Centrum Kultury - XXIX Festiwal Form Dokumentalnych NURT 2023
- Korona Kielce - Wizyty w przedszkolach oraz szkołach podstawowych w Kielcach i okolicach miasta Kielce
- Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach - „Nowe perspektywy 2.0 - technologia równych szans”



- Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach - III edycja festiwalu literackiego „Pociąg do literatury. Herling-Grudziński Festiwal”
- Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Kielcach - SENIOR+
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Ogólnopolskie Zawody Pływackie o Puchar Prezydenta Miasta Kielce
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Rodzinna Majówka Rowerowa
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - II Międzynarodowy Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej Polskiej i Ukraińskiej Kielce 2023
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - III Ogólnopolski Festiwal Tańca i Sztuki Cyrkowej VIVERSO Kielce 2023
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - IV Ogólnopolski Internetowy Konkurs Piosenki Dziecięcej i Młodzieżowej „Wokalarium”
- Młodzieżowy Dom Kultury - Miejski Konkurs Plastyczny „Pocztówka z Kielc”
- Młodzieżowy Dom Kultury - X Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastorałek GLORIA on-line Kielce 2023
- Muzeum Historii Kielc - Kielce. Miasto w budowie
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - „Strefa imprez kulturalnych” oraz „Okolice sztuki” (koncerty, wieczory z poezją, spektakle teatralne)
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy” oraz Wakacje ze sztuką „Artystyczne Wojaże z Ziemowitem”
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Spotkania ze Sztuką
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Warsztaty artystyczne - sekcje stałe
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Wystawy w Galerii m
- Politechnika Świętokrzyska - Promocja Politechniki Świętokrzyskiej
- Sebastian Michalski - Budzenie Sienkiewki
- Targi Kielce - Sponsoring drużyny Korona Kielce
- Targi Kielce - Sportowe wydarzenia
- Targi Kielce - Wydarzenia organizowane dla mieszkańców
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - 2. Plebiscyt publiczności „Wystrzałowy Kubuś”
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Pan Tom buduje dom”
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Ony”
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Wasowski dla dzieci” - inauguracja sceny muzycznej przy Teatrze Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Celestyna” na otwarcie nowej siedziby Teatru Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Opowiadanie króla Wysp Hebanowych”
- Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach - Promocja Uniwersytetu Jana Kochanowskiego



- Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Wydział Sztuki - Europejska Stolica Kultury Kielce 2029
- Urząd Miasta Kielce, Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora - Konferencja branżowa skierowana do sektora nowoczesnych usług dla biznesu
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Kielce - Raj dla Dzieci
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Kielce Biegają
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Organizacja wydarzeń sportowych promujących Miasto Kielce
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Wspieranie i upowszechnianie sportu
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Kultury - Święto Kiel
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska - Tydzień energii z Przyrodą
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska - Zielony Mecenat Kielce
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej - Promocja Miasta Kielce podczas Dnia Flagi Rzeczypospolitej Polskiej
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej - Promocja Miasta Kielce podczas rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej - Promocja Miasta Kielce podczas rocznicy rozbicia więzienia
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej - Promocja Miasta Kielce podczas zakończenia Marszu Szlakiem Pierwszej Kompanii Kadrowej
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej - Promocja Miasta Kielce podczas Narodowego Święta Niepodległości
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Loteria podatkowa 2023 „Rozlicz PIT w Kielcach”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Festiwal Balonów w Kielcach
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Promocja Miasta Kielce podczas European Rover Challenge (ERC 2023)
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „III Festiwal Wiatru - Kielce 2023”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „Dzień Samorządu Terytorialnego”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „Kielce - Moje Miasto w 2023 roku” - konkurs plastyczny”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi

- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - 65-lecie partnerstwa Miasta Kielce i Miasta Winnica na Ukrainie
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Punkt Promocji Kielc
- Wzgórze Zamkowe, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej - Warsztaty edukacyjne
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Architektura woj. świętokrzyskiego - wystawa
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Lekcje Dizajnu
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Wystaw się! Open call
- Wzgórze Zamkowe, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej - „To tu. Moje Świętokrzyskie”

CEL 4. PROMOWANIE ROSNĄCEJ JAKOŚCI ŻYCIA W KIELCACH

➤ **Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego**

- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej PRZY KOMINKU
- Geonatura Kielce - Centrum Geoedukacji - działania promocyjne i edukacyjne
- Geonatura Kielce - Geopark Świętokrzyski - Światowy Geopark UNESCO
- Geonatura Kielce - Kielce Naturalnie
- Korona Kielce - Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie niesienia pomocy potrzebującym, a także promocji zdrowego trybu życia
- Korona Kielce - Wizyty w przedszkolach oraz szkołach podstawowych w Kielcach i okolicach miasta Kielce
- MPEC Sp. z o.o. w Kielcach - „Przygody z ciepłem”
- MPEC Sp. z o.o. w Kielcach - Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III
- Urząd Miasta Kielce, Biuro ds. Inteligentnego Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem - Smart City - „Zoom na Kielce”
- Urząd Miasta Kielce, Biuro ds. Inteligentnego Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem - Smart City - „Otwarte dane”
- Urząd Miasta Kielce, Biuro ds. Inteligentnego Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem - Smart City - „Ulepszamy Kielce”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska - Realizacja zielonych projektów, w tym budowa parków kieszonkowych na terenie miasta, nasadzenia drzew i krzewów
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska - Tydzień energii z Przyrodą
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska - Zielony Mecenat Kielc
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Festiwal Balonów w Kielcach
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „Dzień Samorządu Terytorialnego”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „Kielce - Moje Miasto w 2023 roku” - konkurs plastyczny”

- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Architektura woj. świętokrzyskiego - wystawa
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Lekcje Dizajnu
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Wystaw się! Open call

➤ **Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**

- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - 46. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego PRZEDWIOŚNIE 2023
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - II Festiwal Fotograficzny FOTOPERYFERIE
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - NOWAKOWSCY - zapis podwójny
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - PARIDE BIANKO - 50 lat malarstwa
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - WYSZYTE
- Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach - Dzień Szkolnictwa Zawodowego w CK Technik
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - 50. Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - Muzyczna Kuźnia - Akcja „Największy Zespół Rockowy”
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej PRZY KOMINKU
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - 25. edycja festiwalu „Scena dla Ciebie”
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Artystyczne Wieczory z Zameczkiem
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Działalność galerii: ART-STYL, Na Płocie, Format, Na Tablicy
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Warsztaty dla dzieci, młodzieży i seniorów
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Zajęcia muzyczno-wokalne dla seniorów
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Zameczkowa Scena Młodych
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - Lato z Ptakami Odchodzi - XIX Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - Muzyczne Lato - cykl letnich niedzielnych koncertów na scenie w ogrodzie Pałacyku
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - Noworoczna Wokalna Bitwa Morska
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - VII Hammond Kielce Festival
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - XVIII Świętokrzyska Wiosna Jazzowa
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - Zaduszki Jazzowe 2023
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - XVI Kielecki Festiwal Kąśliwości

- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Piknik ECN w Energetycznym Ogrodzie Doświadczeń KPT
- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Tour Day w Energetycznym Centrum Nauki
- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Urodziny Energetycznego Centrum Nauki
- Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - Wtorek dla Nauczycieli
- Geonatura Kielce - Centrum Geoedukacji - działania promocyjne i edukacyjne
- Geonatura Kielce - Geopark Świętokrzyski - Światowy Geopark UNESCO
- Geonatura Kielce - Kielce Naturalnie
- Kielecki Park Technologiczny - Konkurs na najlepszą pracę dyplomową - gala finałowa
- Kielecki Teatr Tańca - Premiera widowiska tanecznego „SYRENKA ARIEL”
- Kielecki Teatr Tańca - Trasa zagranicznego, renomowanego zawodowego zespołu tańca współczesnego po Polsce
- Kielecki Teatr Tańca - Przestrzenie Sztuki
- Kieleckie Centrum Kultury - Kieleckie Święto Wokalistyki - ŚWIĘTO(KRZYSKIE) PIENIA
- Kieleckie Centrum Kultury - Międzynarodowy Festiwal dla Projektantów i Entuzjastów Mody Off Fashion
- Kieleckie Centrum Kultury - XXI Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival - Muzyczne Listy do Milesa Davisa
- Kieleckie Centrum Kultury - XXIX Festiwal Form Dokumentalnych NURT 2023
- Korona Kielce - Akcja: Odłóż smartfon i chodź na trening
- Korona Kielce - Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie bezpieczeństwa drogowego
- Korona Kielce - Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie niesienia pomocy potrzebującym, a także promocji zdrowego trybu życia
- Korona Kielce - Wizyty w przedszkolach oraz szkołach podstawowych w Kielcach i okolicach miasta Kielce
- Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach - „Książka na świętego Jana”
- Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach - „Nowe perspektywy 2.0 - technologia równych szans”
- Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach - „Podróże ku kulturze. Przystanek Fredro”
- Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach - III edycja festiwalu literackiego „Pociąg do literatury. Herling-Grudziński Festiwal”
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - II Międzynarodowy Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej Polskiej i Ukraińskiej Kielce 2023
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - III Ogólnopolski Festiwal Tańca i Sztuki Cyrkowej VIVERSO Kielce 2023
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - IV Ogólnopolski Internetowy Konkurs Piosenki Dziecięcej i Młodzieżowej „Wokalarium”
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - Miejski Konkurs Plastyczny „Pocztówka z Kielc”
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - X Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastorałek GLORIA on-line Kielce 2023

- MPEC Sp. z o.o. w Kielcach - „Przygody z ciepłem”
- MPEC Sp. z o.o. w Kielcach - Edycja II KONKURSU na najlepszą pracę dyplomową, projekt dyplomowy, pracę licencjacką, inżynierską lub magisterską, związaną z energetyką cieplną, ochroną i inżynierią środowiska oraz odnawialnymi źródłami energii
- MPEC Sp. z o.o. w Kielcach - Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III
- Muzeum Historii Kielc - Kielce. Miasto w budowie
- Muzeum Historii Kielc - Osobna. Jadwiga Prandota Trzczińska. Życie i Sztuka - wystawa czasowa
- Muzeum Historii Kielc - Studia Muzealno-Historyczne. Rocznik Muzeum Historii Kielc
- Muzeum Zabawek i Zabawy - Wydarzenia edukacyjne planowane do realizacji przez Muzeum Zabawek i Zabawy w 2023 roku
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach- „Strefa imprez kulturalnych” oraz „Okolice sztuki” (koncerty, wieczory z poezją, spektakle teatralne)
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy” oraz Wakacje ze sztuką „Artystyczne Wojaże z Ziemowitem”
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Spotkania ze Sztuką
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Warsztaty artystyczne - sekcje stałe
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Wystawy w Galerii m
- Politechnika Świętokrzyska - Promocja Politechniki Świętokrzyskiej
- Sebastian Michalski - Budzenie Sienkiewki
- Straż Miejska w Kielcach - Akcja ekologiczna Straży Miejskiej i placówek oświatowych z okazji „Międzynarodowego Dnia Ziemi”
- Straż Miejska w Kielcach - Akcja oddawania krwi z okazji „Światowego Dnia Krwiodawcy”
- Straż Miejska w Kielcach - Akcja pomocowa z związku z „Dniem Praw Zwierząt”
- Straż Miejska w Kielcach - Akcja profilaktyczna dla dzieci: bezpieczne ferie, bezpieczne wakacje
- Straż Miejska w Kielcach - Akcja profilaktyczna dla mieszkańców: „Prawidłowo parkujesz - prawo szanujesz”
- Straż Miejska w Kielcach - Akcja profilaktyczna dla osób odwiedzających kieleckie nekropolie „Bezpieczny 1 listopada”
- Straż Miejska w Kielcach - Akcja profilaktyczna dla uczniów kieleckich placówek oświatowych dotycząca bezpieczeństwa w ruchu drogowym
- Straż Miejska w Kielcach - Piknik plenerowy z okazji Dnia Dziecka
- Straż Miejska w Kielcach - Piknik profilaktyczny w plenerze dla mieszkańców „Zdrowo i bezpiecznie z mundurem” - edycja II
- Targi Kielce - Wydarzenia organizowane dla mieszkańców
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - 2. Plebiscyt publiczności „Wystrzałowy Kubuś”
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Pan Tom buduje dom”
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Ony”
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Wasowski dla dzieci” - inauguracja sceny muzycznej przy Teatrze Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego

- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Celestyna” na otwarciu nowej siedziby Teatru Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Opowiadanie króla Wysp Hebanowych”
- Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach - Promocja Uniwersytetu Jana Kochanowskiego
- Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Wydział Sztuki - Europejska Stolica Kultury Kielce 2029
- Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Wydział Sztuki - Studiuj sztukę w Kielcach! / I'm Art & Design
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Pomocy Stypendialnej i Kontroli Dotacji dla Niepublicznych Jednostek Oświatowych - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce dla maturzystów z najwyższą średnią za wybieranie kieleckich uczelni
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Edukacji - Nadzieje Kielc
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Kielce - Raj dla Dzieci
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Kultury - Święto Kielc
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska - Zielony Mecenat Kielc
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Akademickie Kielce
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Festiwal Balonów w Kielcach
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Promocja Miasta Kielce podczas European Rover Challenge (ERC 2023)
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „III Festiwal Wiatru - Kielce 2023”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „Dzień Samorządu Terytorialnego”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - 65-lecie partnerstwa Miasta Kielce i Miasta Winnica na Ukrainie
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Promocja Miasta Kielce w trakcie 58. Europeady w mieście Gotha
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Punkt Promocji Kielc
- Wzgórze Zamkowe, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej - Warsztaty edukacyjne
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Architektura woj. świętokrzyskiego - wystawa

- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Lekcje Dizajnu
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Wystaw się! Open call
- Wzgórze Zamkowe, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej - „To tu. Moje Świętokrzyskie”

➤ **Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta**

- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - 46. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego PRZEDWIOŚNIE 2023
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - II Festiwal Fotograficzny FOTOPERYFERIE
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - NOWAKOWSCY - zapis podwójny
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - PARIDE BIANKO - 50 lat malarstwa
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - WYSZYTE
- Geonatura Kielce - Kielce Naturalnie
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - „Strefa imprez kulturalnych” oraz „Okolice sztuki” (koncerty, wieczory z poezją, spektakle teatralne)
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy” oraz Wakacje ze sztuką „Artystyczne Wojaże z Ziemowitem”
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Spotkania ze Sztuką
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Warsztaty artystyczne - sekcje stałe
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Wystawy w Galerii m
- Sebastian Michalski - Budzenie Sienkiewki
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Kielce - Raj dla Dzieci
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego

➤ **Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto**

- Kielecki Park Technologiczny - „Wszystko ma swój początek”, czyli impreza z okazji 15-lecia KPT
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - 2. Plebiscyt publiczności „Wystrzałowy Kubuś”
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Pan Tom buduje dom”
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Ony”
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Wasowski dla dzieci” - inauguracja sceny muzycznej przy Teatrze Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Celestyna” na otwarcie nowej siedziby Teatru Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Premiera spektaklu teatralnego „Opowiadanie króla Wysp Hebanowych”

- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Kielce - Raj dla Dzieci
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego

➤ **Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom**

- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - 46. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego PRZEDWIOŚNIE 2023
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - II Festiwal Fotograficzny FOTOPERYFERIE
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - NOWAKOWSCY - zapis podwójny
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - PARIDE BIANKO - 50 lat malarstwa
- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - WYSZYTE
- Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach - Dzień Szkolnictwa Zawodowego w CK Technik
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - 50. Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - Muzyczna Kuźnia - Akcja „Największy Zespół Rockowy”
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach - Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej PRZY KOMINKU
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - 25. edycja festiwalu „Scena dla Ciebie”
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Artystyczne Wieczory z Zameczkiem
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Działalność galerii: ART-STYL, Na Płocie, Format, Na Tablicy
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Warsztaty dla dzieci, młodzieży i seniorów
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Zameczkowa Scena Młodych
- Kielecki Park Technologiczny - Konkurs na najlepszą pracę dyplomową - gala finałowa
- Kieleckie Centrum Kultury - Kieleckie Święto Wokalistyki - ŚWIĘTO(KRZYSKIE) PIENIA
- Kieleckie Centrum Kultury - Międzynarodowy Festiwal dla Projektantów i Entuzjastów Mody Off Fashion
- Kieleckie Centrum Kultury - XXI Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival - Muzyczne Listy do Milesa Davisa
- Kieleckie Centrum Kultury - XXIX Festiwal Form Dokumentalnych NURT 2023
- Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach - „Nowe perspektywy 2.0 - technologia równych szans”
- Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach - III edycja festiwalu literackiego „Pociąg do literatury. Herling- Grudziński Festiwal”
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Ogólnopolskie Zawody Pływackie o Puchar Prezydenta Miasta Kielce
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - Rodzinna Majówka Rowerowa
- Miejski Urząd Pracy w Kielcach - Doroczny panel dyskusyjny poświęcony karierze w komunikacji



- Miejski Urząd Pracy w Kielcach - Kielce aktywizują grupę NEET (film o realizacji projektu pilotażowego ZIP - Zatrudnienie i przeszkolenie)
- Miejski Urząd Pracy w Kielcach - Ogólnopolski Tydzień Kariery w Kielcach
- Miejski Urząd Pracy w Kielcach - Targi na Rynku
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - II Międzynarodowy Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej Polskiej i Ukraińskiej Kielce 2023
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - III Ogólnopolski Festiwal Tańca i Sztuki Cyrkowej VIVERSO Kielce 2023
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - IV Ogólnopolski Internetowy Konkurs Piosenki Dziecięcej i Młodzieżowej „Wokalarium”
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - Miejski Konkurs Plastyczny „Pocztówka z Kielc”
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - X Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastoralek GLORIA on-line Kielce 2023
- MPEC Sp. z o.o. w Kielcach - „Przygody z ciepłem”
- MPEC Sp. z o.o. w Kielcach - Edycja II KONKURSU na najlepszą pracę dyplomową, projekt dyplomowy, pracę licencjacką, inżynierską lub magisterską, związaną z energetyką ciepłą, ochroną i inżynierią środowiska oraz odnawialnymi źródłami energii
- MPEC Sp. z o.o. w Kielcach - Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III
- Muzeum Historii Kielc - Osobna. Jadwiga Prandota Trzcńska. Życie i Sztuka - wystawa czasowa
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - „Strefa imprez kulturalnych” oraz „Okolice sztuki” (koncerty, wieczory z poezją, spektakle teatralne)
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy” oraz Wakacje ze sztuką „Artystyczne Wojaże z Ziemowitem”
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Spotkania ze Sztuką
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Warsztaty artystyczne - sekcje stałe
- Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - Wystawy w Galerii m
- Politechnika Świętokrzyska - Promocja Politechniki Świętokrzyskiej
- Sebastian Michalski - Budzenie Sienkiewki
- Targi Kielce - Sportowe wydarzenia
- Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach - Promocja Uniwersytetu Jana Kochanowskiego
- Urząd Miasta Kielce Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Kielce - Raj dla Dzieci
- Urząd Miasta Kielce Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - Organizacja wydarzeń sportowych promujących Miasto Kielce
- Urząd Miasta Kielce Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - SMOK - Szkolny Młodzieżowy Ośrodek Koszykówki
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora - Bliżej biznesu - bliżej wymarzonego zawodu
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Pomocy Stypendialnej i Kontroli Dotacji dla Niepublicznych Jednostek Oświatowych - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce dla maturzystów z najwyższą średnią za wybieranie kieleckich uczelni
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Edukacji - Nadzieje Kielc
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu - Nagrody Miasta Kielce



- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Akademickie Kielce
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - Promocja Miasta Kielce podczas European Rover Challenge (ERC 2023)
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „III Festiwal Wiatru - Kielce 2023”
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - „Kielce - Moje Miasto w 2023 roku” - konkurs plastyczny
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora - I Kielecki Przegląd Amatorskich Wynałazków
- Wydział Sztuki Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - Europejska Stolica Kultury Kielce 2029
- Wydział Sztuki Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - Studiuj sztukę w Kielcach! / I'm Art & Design
- Wzgórze Zamkowe, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej - Warsztaty edukacyjne
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Architektura woj. świętokrzyskiego - wystawa
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Lekcje Dizajnu
- Wzgórze Zamkowe, Instytut Dizajnu w Kielcach - Wystaw się! Open call
- Wzgórze Zamkowe, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej - „To tu. Moje Świętokrzyskie”

Kalendarium



STYCZEŃ

- **13.01.2023 r.** - Noc Biologów - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- **14.01.2023 r.** - Premiera spektaklu teatralnego „Pan Tom buduje dom” - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- **14-15.01.2023 r.** - II Kongres i Targi Dekarzy, Blacharzy, Cieśli Dach - Forum - największy w Polsce kongres i targi dla dekarzy, blacharzy i cieśli, udział wezmą najwięksi producenci - Targi Kielce
- **19.01.2023 r.** - Wręczenie tytułu dhc UJK prof. Jackowi Popielowi, rektorowi Uniwersytetu Jagiellońskiego będzie miało ponadregionalny charakter - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- **20.01.2023 r.** - Premiera spotu: „Kielce dla przedsiębiorczych” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **22.01.2023 r.** - Targi Terrarystyczne/Botaniczne/Akwarystyczne - Exotic Fest - Targi Kielce
- **28-29.01.2023 r.** Kompas Kariery - szkolenia dla kadry zarządzającej, rzeczników prasowych, przedsiębiorców, samorządowców oraz Akademia Wystąpień Publicznych - cykl warsztatów skierowanych dla kadry zarządzającej, rzeczników prasowych, przedsiębiorców i samorządowców - Targi Kielce
- **30.01-03.02.2023 r.** - Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- X Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastorałek GLORIA on-line Kielce 2023 - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- Noworoczna Wokalna Bitwa Morska - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- Spotkania weekendowe o tematyce: warsztaty nawiązujące do wystawy czasowej oraz uzależnienia od gier - Muzeum Zabawek i Zabawy
- Turniej Tańca w Centrum Kongresowym - organizator z Kielc, wydarzenie na skalę ogólnopolską - Targi Kielce

LUTY

- **22-24.02.2023 r.** - XIII Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS' TIME - jedyne tej branży targi B2B w Polsce - Targi Kielce
- Ferie z Bayo (oferta warsztatowa w nawiązaniu do wystawy czasowej) oraz wydarzenia poświęcone grom (m.in. spotkanie z p. Ignacym Trzewiczkiem) - Muzeum Zabawek i Zabawy
- „Kielce - Moje Miasto w 2023 roku” - konkurs plastyczny - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Nagrody Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Kultury

MARZEC

- **08-09.03.2023 r.** - XXV Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki oraz Odnawialnych Źródeł Energii ENEX - największe w Polsce targi odnawialnych źródeł energii - Targi Kielce
- **08-09.03.2023 r.** - XXIII Targi Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami EKOTECH - prezentacja najnowszych maszyn i urządzeń wykorzystywanych w branży komunalnej oraz zmian w sektorze gospodarki odpadami - Targi Kielce
- **17-19.03.2023 r.** - XXVIII Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH - największe w Polsce targi branży rolnej w halach, równoległe odbędą się XXII Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi LAS-EXPO, najchętniej odwiedzana impreza Targów Kielce, są wystawcy z zagranicy, ostatnio z 11 krajów - Targi Kielce



- **28-31.03.2023 r.** - Przemysłowa Wiosna to targi STOM-TOOL - BLECH & CUTTING - LASER - ROBOTICS - FIX, Spawalnictwo, Expo-Surface, Fluid Power, Control-Stom, Dni Druku 3D, TEiA - wydarzenie do przedstawicieli każdej branży, w której pojawiają się maszyny, narzędzia, pomiary, lasery, prototypowanie - Targi Kielce
- XVIII Świętokrzyska Wiosna Jazzowa - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zięlińskiego” w Kielcach
- Cykl spotkań nawiązujący do przeprowadzonego w 2022 r. projektu „Dobrostan ...” - Muzeum Zabawek i Zabawy
- Inżynier w szpilkach - Politechnika Świętokrzyska

KWIECIEŃ

- **15-16.04.2023 r.** - 30. Wystawa materiałów i wyposażenia dla domu i ogrodu DOM, OGRÓD i TY - targi materiałów budowlanych oraz wyposażenia dla domu i ogrodów chętnie odwiedzane przez kielczan i mieszkańców Świętokrzyskiego - Targi Kielce
- **19-20.04.2023 r.** - XII Targi Techniki Gazowniczej EXPO-GAS - spotkanie ekspertów z branży gazowniczej, prezentacja innowacyjnych rozwiązań technologicznych - Targi Kielce
- **25-27.04.2023 r.** - II Międzynarodowe Targi POLSECURE - wystawa i cykl konferencji w pełni poświęcone bezpieczeństwu publicznemu - Targi Kielce
- **28.04-16.06.2023 r.** - II Festiwal Fotograficzny FOTOPERYFERIE - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- Akademickie Targi Pracy - Politechnika Świętokrzyska
- Akcja ekologiczna Straży Miejskiej i placówek oświatowych z okazji „Międzynarodowego Dnia Ziemi” - Straż Miejska w Kielcach
- Dni otwarte wydziałów i dni jakości kształcenia - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Kieleckie Dni Informatyki - Kielecki Park Technologiczny
- Miesiąc pod znakiem klocków Lego (cykl warsztatów) - Muzeum Zabawek i Zabawy
- Pole Dance Show - największe zawody pole dance w Polsce - Targi Kielce
- „Wszystko ma swój początek”, czyli impreza z okazji 15-lecia KPT - Kielecki Park Technologiczny

MAJ

- **02.05.2023 r.** - Promocja Miasta Kielce podczas Dnia Flagi Rzeczypospolitej Polskiej - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **03.05.2023 r.** - Promocja Miasta Kielce podczas rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **06.05.2023 r.** - Premiera spektaklu teatralnego „Ony” - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- **08-09.05.2023 r.** - „Podróże ku kulturze. Przystanek Fredro” - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- **23-26.05.2023 r.** XXVII Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy PLASTPOL - najbardziej międzynarodowe wydarzenie w Targach Kielce, w edycji 2022 było prawie 400 firm z 26 krajów - Targi Kielce
- **24.05-04.06.2023 r.** - Budzenie Sienkiewki - Sebastian Michalski



- **wybrany termin od 26.05 do 01.06.2023 r. (wydarzenie uzależnione od warunków meteorologicznych)** - Festiwal Balonów w Kielcach - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- **27.05.2023 r.** - „Dzień Samorządu Terytorialnego” - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Akcja pomocowa w związku z „Dniem Praw Zwierząt” - Straż Miejska w Kielcach
- Dzień Otwarty - Politechnika Świętokrzyska
- Juwenalia - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Konkurs na najlepszą pracę dyplomową - gala finałowa - Kielecki Park Technologiczny
- Naukowy miesiąc w Muzeum - Muzeum Zabawek i Zabawy
- „Od startup’u do biznesu” - Kielecki Park Technologiczny
- Piknik ECN w Energetycznym Ogrodzie Doświadczeń KPT - Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego
- Rodzinna Majówka Rowerowa - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Wystaw się! Open call - Wzgórze Zamkowe, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej oraz Instytut Dizajnu w Kielcach

CZERWIEC

- **01.06.2023 r.** - Premiera widowiska tanecznego „SYRENKA ARIEL” - Kielecki Teatr Tańca
- **13-14.06.2023 r.** - 2. Kontraktacje dla branży kosmetycznej i farmaceutycznej SLAVIC B2BEAUTY - spotkania B2B kupców z około 20 krajów oraz producentów z Polski i innych słowiańskich - Targi Kielce
- **15-17.06.2023 r.** - IV Międzynarodowe Targi Sprzętu i Wyposażenia Straży Pożarnej i Służb Ratowniczych IFRE-EXPO - miejsce dla producentów urządzeń, sprzętu oraz technologii dla jednostek straży pożarnej - Targi Kielce
- **19-21.06.2023 r.** - XXIV Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SACROEXPO - prezentacja oferty dla wszystkich osób związanych z kościołem, największe targi B2B branży sakralnej w Europie Środkowo-Wschodniej - Targi Kielce
- **21.06.2023 r.** - Biznes z klasą - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- **23-24.06.2023 r.** - „Książka na świętego Jana” - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- **23-25.06.2023 r.** - 50. Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej (kampania promocyjna podczas Święta Kielc; Festiwal jako część tożsamości miasta) - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- **23.06-28.08.2023 r.** - 46. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego PRZEDWIOSNIE 2023 - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **24-26.06.2023 r.** - Święto Kielc - Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Kultury
- **24-25.06.2023 r.** - Dublin Festiwal Tuningu oraz Tuning & Motorsport Show - wydarzenie dla fanów motoryzacji - samochodów z różnych epok, tuningu i driftu, z Kielc, regionu i Polski Targi Kielce
- **24 lub 25.06.2023 r. podczas Święta Kielc** - Muzyczna Kuźnia - Akcja „Największy Zespół Rockowy” - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach



- II Międzynarodowe Targi Branży Bokserskiej - jedyne w kraju targi bokserskie skierowane do światowych federacji, związków, klubów, stowarzyszeń sportowych, zawodników, trenerów i miłośników boksu - Targi Kielce
- Akcja oddawania krwi z okazji „Światowego Dnia Krwiodawcy” - Straż Miejska w Kielcach
- Kielecki Bieg Górski - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Piknik plenerowy z okazji Dnia Dziecka - Straż Miejska w Kielcach
- „Przygody z ciepłem” - MPEC Sp. z o.o. w Kielcach
- Święto Uczelni - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Tydzień energii z Przyrodą - Urząd Miasta Kielce, Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska
- Warsztaty z dyplomacji - Muzeum Zabawek i Zabawy

LIPIEC

- **01.07.2023 r.** - Premiera spektaklu teatralnego „Wasowski dla dzieci” - inauguracja sceny muzycznej przy Teatrze Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karskiego - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karskiego
- **06-16.07.2023 r.** - 50. Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej - realizacja edycji jubileuszowej - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- **12-16.07.2023 r.** - Promocja Miasta Kielce w trakcie 58. Europeady w mieście Gotha - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- **22.07.2023 r.** - Międzynarodowy Festiwal dla Projektantów i Entuzjastów Mody Off Fashion - Kieleckie Centrum Kultury

SIERPIEŃ

- **12.08.2023 r.** - Promocja Miasta Kielce podczas zakończenia Marszu Szlakiem Pierwszej Kompanii Kadrowej - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Lato z Ptakami Odchodzi - XIX Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- Piknik profilaktyczny w plenerze dla mieszkańców „Zdrowo i bezpiecznie z mundurem” - edycja II - Straż Miejska w Kielcach
- Świętokrzyskie dla Ukrainy - Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Kielcach

WRZESIEŃ

- **05-08.09.2023 r.** - XXXI Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego MSPO - kompleksowa prezentacja sprzętu wojskowego, biznesowe spotkania i umowy zawierane pomiędzy producentami sektora obronnego z różnych kontynentów. Trzecia wystawa Europy, po targach w Paryżu i Londynie - Targi Kielce
- **07-11.09.2023 r.** - III edycja festiwalu literackiego „Pociąg do literatury. Herling-Grudziński Festiwal” - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach, Wzgórze Zamkowe
- **08.09-06.10.2023 r.** - PARIDE BIANKO - 50 lat malarstwa - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **09.09.2023 r.** - Trzeci Rzemieślniczy Bazar - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora



- **11-13.09.2023 r.** - III edycja festiwalu literackiego „Pociąg do literatury. Herling-Grudziński Festiwal” - towarzyszące działania edukacyjne - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- **15-17.09.2023 r.** - Promocja Miasta Kielce podczas European Rover Challenge (ERC 2023) - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- **16-24.09.2023 r.** - „III Festiwal Wiatru - Kielce 2023” - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- **21-24.09.2023 r.** - XXI Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival - Muzyczne Listy do Milesa Davisa - Kieleckie Centrum Kultury
- 21. Targi Kielce Jazz Festival Memorial to Miles - koncerty dają gwiazdy światowej sławy, przyjeżdżają pasjonaci z wielu miast Polski - Targi Kielce
- VII Hammond Kielce Festival - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- Akcja profilaktyczna dla uczniów kieleckich placówek oświatowych dotycząca bezpieczeństwa w ruchu drogowym - Straż Miejska w Kielcach
- Bieg Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Kielecki Salon Maturzystów - Politechnika Świętokrzyska
- Udział w kolejnej edycji Festiwalu Herlinga-Grudzińskiego oraz konferencja nauka poświęcona zabawce - Muzeum Zabawek i Zabawy

PAŹDZIERNIK

- **13.10-10.11.2023 r.** - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach - NOWAKOWSCY - zapis podwójny
- **17-23.10.2023 r.** - Ogólnopolski Tydzień Kariery w Kielcach - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **26-27.10.2023 r.** - IV Międzynarodowy Kongres Biur Rachunkowych - ważne dla branży rachunkowości i księgowości spotkanie podejmujące tematy zmian w prawie, procesach digitalizacji, a także nowoczesnych systemów zarządzania - Targi Kielce
- Akcja profilaktyczna dla osób odwiedzających kieleckie nekropolie „Bezpieczny 1 listopada” - Straż Miejska w Kielcach
- Doroczny panel dyskusyjny poświęcony karierze w komunikacji - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Edycja II KONKURSU na najlepszą pracę dyplomową, projekt dyplomowy, pracę licencjacką, inżynierską lub magisterską, związaną z energetyką cieplną, ochroną i inżynierią środowiska oraz odnawialnymi źródłami energii - MPEC Sp. z o.o. w Kielcach
- Miesiąc poświęcony fotografii - Muzeum Zabawek i Zabawy

LISTOPAD

- **11.11.2023 r.** - Promocja Miasta Kielce podczas Narodowego Święta Niepodległości - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **17.11-31.12.2023 r.** - WYSZYTE - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **18.11.2023 r.** - Urodziny Energetycznego Centrum Nauki - Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego
- **21-24.11.2023 r.** - XXIX Festiwal Form Dokumentalnych NURT 2023 - Kieleckie Centrum Kultury



- **25-26.11.2023 r.** - XVIII Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych WYSTAWA PSÓW - gratka dla miłośników czworonogów z Kielc, regionu, kraju i wielu państw - Targi Kielce
- Gala sportów walki Klincz Fight Night III - biorą udział zawodnicy z Kielc i całego kraju - Targi Kielce
- Konferencja dla przedsiębiorców i pracodawców - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Lalka w tańcu - Muzeum Zabawek i Zabawy
- Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej PRZY KOMINKU - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach, Targi Kielce
- Światowy Tydzień Przedsiębiorczości - Kielecki Park Technologiczny
- Zaduszki Jazzowe 2023 - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach

GRUDZIEŃ

- 2. Plebiscyt publiczności „Wystrzałowy Kubuś” - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- III Ogólnopolski Festiwal Tańca i Sztuki Cyrkowej VIVERSO Kielce 2023 - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- XVI Kielecki Festiwal Kąśliwości - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- Architektura woj. świętokrzyskiego - wystawa - Wzgórze Zamkowe, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej oraz Instytut Dizajnu w Kielcach
- Kielce aktywizują grupę NEET (film o realizacji projektu pilotażowego ZiP - Zatrudnienie i przeszkolenie) - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Miesiąc poświęcony animacji oraz komiksowi - Muzeum Zabawek i Zabawy
- Premiera spektaklu teatralnego „Opowiadanie króla Wysp Hebanowych” - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Studia Muzealno-Historyczne. Rocznik Muzeum Historii Kielc - Muzeum Historii Kielc
- Wzmocnienie samodzielności obywateli Ukrainy - Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Kielcach

WYDARZENIA KILKUMIESIĘCZNE

- 25. edycja festiwalu „Scena dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - **05-06.2023 r.**
- I Kielecki Przegląd Amatorskich Wynałazków - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora - **przełom III i IV kwartału 2023 r.**
- II Międzynarodowy Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej Polskiej i Ukraińskiej Kielce 2023 - Młodzieżowy w Kielcach Dom Kultury - **Festiwal zorganizowany zostanie w okresie 09, 10, 11.2023 r. (jeden z powyższych miesięcy)**
- IV Ogólnopolski Internetowy Konkurs Piosenki Dziecięcej i Młodzieżowej „Wokalarium” - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - **04/05.2023 r.**
- Akcja profilaktyczna dla dzieci: bezpieczne ferie, bezpieczne wakacje - Straż Miejska w Kielcach - **02/03 i 07/08.2023 r.**
- Akcja profilaktyczna dla mieszkańców: „Prawidłowo parkujesz - prawo szanujesz” - Straż Miejska w Kielcach - **01, 02.2023 r.**
- Akcja: Odłóż smartfon i chodź na trening - Korona Kielce - **wiosna-jesień 2023**
- Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - **01-06, 09-12.2023 r.**



- Dzień Geografa, Dzień Chemika, Noc Muzeów Dzień Fizyka - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach - **04-06.2023 r.**
- Dzień Szkolnictwa Zawodowego w CK Technik - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach - **03-04.2023 r.**
- Europejska Stolica Kultury Kielce 2029 - Wydział Sztuki Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - **01-11.2023 r.**
- Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - **02 i 07-08.2023 r.**
- Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy” oraz Wakacje ze sztuką „Artystyczne Wojaże z Ziemowitem” - Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - **01-02 i 08.2023 r.**
- Festiwal Nauki i Techniki dla dzieci i młodzieży - Politechnika Świętokrzyska - **05-06.2023 r.**
- GEOFESTIWAL KIELCE 2023 - Geonatura Kielce oraz Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - **II-III kwartał 2023 r.**
- Kielce - miasto perspektyw gospodarczych - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora -III kwartał 2023 r.
- Kielce Biegają - Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - **III kwartał 2023 r.**
- Kielce. Miasto w budowie - Muzeum Historii Kiel - **10.2023 r. - 03.2024 r.**
- Kieleckie Święto Wokalistyki - ŚWIĘTO(KRZYSKIE) PIENIA - Kieleckie Centrum Kultury - **10-11.2023 r.**
- Konferencja branżowa skierowana do sektora nowoczesnych usług dla biznesu - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora - **II kwartał 2023 r.**
- Konferencje naukowe, w większości ponadregionalne i międzynarodowe - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach - **01-06.2023 r.**
- Konkurs na łązika z recyklingu - Politechnika Świętokrzyska - **03-09.2023 r.**
- Konkurs na najlepszą pracę dyplomową - Politechnika Świętokrzyska - **02-03.2023 r.**
- Konkurs o Platynowy Indeks - Politechnika Świętokrzyska - **01-04.2023 r.**
- Lekcje Dizajnu - Wzgórze Zamkowe, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej oraz Instytut Dizajnu w Kielcach - **02-12.2023 r.**
- Loteria podatkowa 2023 „Rozlicz PIT w Kielcach” - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą - **01-07.2023 r.**
- Miejski Konkurs Plastyczny „Pocztówka z Kielc” - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach - **konkurs realizowany będzie w miesiącach 04-06.2023 r. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się podczas Festynu Rodzinnego w ramach obchodów Święta Kielc**
- Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce dla maturzystów z najwyższą średnią za wybieranie kieleckich uczelni - Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Pomocy Stypendialnej i Kontroli Dotacji dla Niepublicznych Jednostek Oświatowych - **Realizacja projektu to 1 pełny rok akademicki od października do czerwca. Nabór wniosków o przyznanie stypendiów trwa od 1-20 października. Uroczystość przyznania stypendiów przez Prezydenta Miasta odbywa się na przełomie listopada i grudnia**
- Mistrzostwa Świata Pole Sport IPSF - ponad 40 krajów ma swoich reprezentantów - Targi Kielce **jesień 2023 r.**
- Muzyczne Lato - cykl letnich niedzielnych koncertów na scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach - **05-09.2023 r.**



- Nadzieje Kielc - Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Edukacji - **Nagrody przyznawane są corocznie do końca czerwca. Wnioski o przyznanie nagrody należy złożyć do końca kwietnia danego roku**
- „Nowe perspektywy 2.0 - technologia równych szans” - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach - **04.03-31.10.2023 r.**
- Ogólnopolski Konkurs Student-Wynalazca - Politechnika Świętokrzyska - **01-03.2023 r.**
- Ogólnopolskie Zawody Pływackie o Puchar Prezydenta Miasta Kielce - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach - **04 i 11.2023 r.**
- Organizacja regionalnych finałów olimpiad przedmiotowych, w których biorą udział także uczniowie spoza województwa świętokrzyskiego - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach - **01-02.2023 r.**
- Osobna. Jadwiga Prandota Trzczińska. Życie i Sztuka - wystawa czasowa - Muzeum Historii Kielc - **04-10.2023 r.**
- „Otwarte dane” - Urząd Miasta Kielce, Biuro ds. Inteligentnego Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem - Smart City - **I kwartał 2023 r.**
- Paragrafy w biznesie - Kielecki Park Technologiczny - **01, 03, 05 i 09.2023 r.**
- Premiera spektaklu teatralnego „Celestyna” na otwarcie nowej siedziby Teatru Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego - **jesień 2023 r.**
- Polibus - akcja cykliczna w ramach współpracy ze szkołami średnimi - Politechnika Świętokrzyska - **01-06.2023 r.**
- Promowanie meczów domowych Korony Kielce - Korona Kielce - **wiosna i jesień 2023 r.**
- Przez sport na Politechnikę - akcja cykliczna w ramach współpracy ze szkołami średnimi - Politechnika Świętokrzyska - **01-06.2023 r.**
- Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III - MPEC Sp. z o.o. w Kielcach - **05-06.2023 r.**
- Promocja Miasta Kielce podczas rocznicy rozbicia więzienia - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej - **przełom 07 i 08.2023 r.**
- „Strefa imprez kulturalnych” oraz „Okolice sztuki” (koncerty, wieczory z poezją, spektakle teatralne) - Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - **01-06 i 09-12.2023 r.**
- Studiuj sztukę w Kielcach! / I'm Art & Design - Wydział Sztuki Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - **01-09.2023 r.**
- Świętokrzyski Matematyczny Maraton Maturalny - Politechnika Świętokrzyska - **02-04.2023 r.**
- Targi na Rynku - Miejski Urząd Pracy w Kielcach - **06-09.2023 r.**
- „To tu. Moje Świętokrzyskie” - Wzgórze Zamkowe, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej oraz Instytut Dizajnu w Kielcach - **raz na kwartał 2023 r.**
- Tour Day w Energetycznym Centrum Nauki - Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - **dwa wydarzenia realizowane będą w 04 i 11.2023 r.**
- „Ulepszamy Kielce” - Urząd Miasta Kielce, Biuro ds. Inteligentnego Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem - Smart City - **I kwartał 2023 r.**
- Wakacyjna oferta wakacyjna, w tym m.in. gry retro. W II połowie sierpnia 2023 rozpoczęcie realizacji projektu mającego na celu kontynuację warsztatów budujących dobry dobrostan (o ile uda się pozyskać środki z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego) - Muzeum Zabawek i Zabawy - **07-08.2023 r.**
- Warsztaty artystyczne - sekcje stałe - Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach - **01-06 i 09-12.2023 r.**
- Warsztaty dla dzieci, młodzieży i seniorów - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - **01-06 i 09-12.2023 r.**



- Wspieranie kieleckiego sportu i sportowców - Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki - **I kwartał 2023 r. - zarządzenie Prezydenta Kielc w sprawie przyznania stypendiów i nagród sportowych**
- Wtorek dla Nauczycieli - Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego - **2 spotkania - 01 i 09.2023 r.**
- Zajęcia muzyczno-wokalne dla seniorów - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - **01-06 i 09-12.2023 r.**
- „Zoom na Kielce” - Urząd Miasta Kielce, Biuro ds. Inteligentnego Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem - Smart City - **I kwartał 2023 r.**
- 44. Wystawa Doroczna ZPAF Okręgu Świętokrzyskiego - Związek Polskich Artystów Fotografików (ZPAF) Okręg Świętokrzyski - **04/05.2023 r. (wernisaż)**
- Trasa zagranicznego, renomowanego zawodowego zespołu tańca współczesnego po Polsce - Kielecki Teatr Tańca - **jesień 2023 r.**

WYDARZENIA CAŁOROCZNE

- 65-lecie partnerstwa Miasta Kielce i Miasta Winnica na Ukrainie - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Akademickie Kielce - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Bliżej biznesu - bliżej wymarzonego zawodu - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Centrum Geoedukacji - działania promocyjne i edukacyjne - Geonatura Kielce
- Działalność galerii: ART-STYL, Na Płocie, Format, Na Tablicy - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Działania na rzecz Obywateli Ukrainy - Urząd Miasta Kielce
- Geopark Świętokrzyski - Światowy Geopark UNESCO - Geonatura Kielce
- Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie bezpieczeństwa drogowego - Korona Kielce
- Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie niesienia pomocy potrzebującym, a także promocji zdrowego trybu życia - Korona Kielce
- Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Kielce Naturalnie - Geonatura Kielce
- Organizacja wydarzeń sportowych promujących Miasto Kielce - Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego - Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Przestrzeń Sztuki - Kielecki Teatr Tańca
- Punkt Promocji Kielc - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Realizacja zielonych projektów, w tym budowa parków kieszonkowych na terenie miasta, nasadzenia drzew i krzewów - Urząd Miasta Kielce, Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska
- SENIOR+ - Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Kielcach

- SMOK - Szkolny Młodzieżowy Ośrodek Koszykówki - Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Sponsoring drużyny Korona Kielce - Targi Kielce
- Spotkania ze Sztuką - Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach
- Warsztaty edukacyjne - Wzgórze Zamkowe, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej oraz Instytut Dizajnu w Kielcach
- Wizyty w przedszkolach oraz szkołach podstawowych w Kielcach i okolicach miasta Kielce - Korona Kielce
- Wspieranie i upowszechnianie sportu - Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi - Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Wystawy w Galerii m - Ośrodek Kultury „Ziemowit” w Kielcach
- Zameczkowa Scena Młodych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Zielony Mecenat Kielc - Urząd Miasta Kielce, Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska

Wykaz projektów

BIURO WYSTAW ARTYSTYCZNYCH W KIELCACHBiuro
Wystaw
Artystycznych
w Kielcach**Nazwa projektu:** II Festiwal Fotograficzny FOTOPERYFERIE**Data realizacji projektu:** 28.04-16.06.2023 r.

Opis projektu: Projekt realizowany we współpracy z Fundacją im. Kieleckiej Szkoły Krajobrazu. Jego ideą jest penetracja obrzeży fotografii artystycznej - z jednej strony to fotografia w technikach dawnych („Przegląd fotografii w technikach dawnych i alternatywnych”), z drugiej - sztuka nowoczesna wykorzystująca medium fotograficzne. Wystawy festiwalowe będą odbywać się we wszystkich przestrzeniach wystawowych BWA (4 wystawy) oraz w Galerii KCK Winda, Muzeum Historii Kielc, a także (po uzgodnieniach) w DŚT. Wystawom będą towarzyszyły pokazy i warsztaty fotograficzne.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta**Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.bwakielce.art.pl, www.zpaf.pl; media społecznościowe: YouTube, Facebook, Twitter, Instagram; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, Echo Dnia

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Fundacja im. Kieleckiej Szkoły Krajobrazu, Muzeum Historii Kielc, Kieleckie Centrum Kultury Galeria Winda, Dom Środowisk Twórczych (opcjonalnie)

Nazwa projektu: 46. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego PRZEDWIOSNIE 2023

Data realizacji projektu: 23.06-28.08.2023 r.

Opis projektu: PRZEDWIOSNIE to jeden z najdłużej realizowanych plastycznych konkursów środowiskowych w Polsce. Skierowany jest do lokalnego środowiska - ale także do artystów, którzy niegdyś związani z kieleckim środowiskiem plastycznym poprzez urodzenie, wykształcenie plastyczne i/lub przynależność do związków twórczych, żyją i tworzą poza jego obszarem - to stwarza wartości promocyjne Kielc w innych ośrodkach. Konkurs jest podsumowany wręczeniem nagród, wystawą pokonkursową i obszernym wydawnictwem, dokumentującym kolejny etap rozwoju środowiska. Organizowany jest w kontekście Święta Kielc.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.bwakielce.art.pl; media społecznościowe: YouTube, Facebook, Twitter, Instagram; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, Echo Dnia

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Uwagi: Konkurs, wystawa i wydawnictwo zostaną zrealizowane w zależności od środków finansowych.

Nazwa projektu: NOWAKOWSCY - zapis podwójny

Data realizacji projektu: 13.10-10.11.2023 r.

Opis projektu: Dwie równoległe wystawy artystów-braci, jednych z najbardziej twórczych w naszym środowisku:

- Jacka Nowakowskiego - architekta i malarza,

- Radosława Nowakowskiego - muzyka (grupa Osjan), tłumacza i znanego twórcy książek artystycznych, m. In. słynnej „Ulicy Sienkiewicza w Kielcach” - najdłuższej polskiej książki (10,5 m), nagradzanej na całym świecie.

Wystawom towarzyszyłby katalog do wystawy Jacka Nowakowskiego, oraz nowa, na nowo stworzona, druga wersja „Ulicy Sienkiewicza w Kielcach” - po 20 latach od powstania pierwszej.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.bwakielce.art.pl, www.zpaf.pl; media społecznościowe: YouTube, Facebook, Twitter, Instagram; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, Echo Dnia; inne media lokalne: TVP Kielce, ITV Kielce, Radio Kielce i inne rozgłośnie radiowe

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Uwagi: Konkurs, wystawa i wydawnictwo zostaną zrealizowane w zależności od środków finansowych - uzyskania dotacji z MKiDN.

Nazwa projektu: PARIDE BIANKO - 50 lat malarstwa

Data realizacji projektu: 08.09-06.10.2023 r.

Opis projektu: Paride Bianco to włoski artysta malarz, który swoją pierwszą wystawę odbył 50 lat temu w BWA w Kielcach. Teraz - u schyłku swego życia i twórczości - chciałby ją zamknąć kolejną wystawą w galerii BWA. Ta niecodzienna historia i wystawa ma w sobie duży potencjał promocyjny.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.bwakielce.art.pl; media społecznościowe: YouTube, Facebook, Twitter, Instagram; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, Echo Dnia; inne media lokalne: TVP Kielce, ITV Kielce, Radio Kielce i inne rozgłośnie radiowe

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Paride Bianco, Goldenmark (opcjonalnie)

Uwagi: Wystawa i wydawnictwo zostaną zrealizowane w zależności od środków finansowych (głównie na transport).

Nazwa projektu: WYSZYTE

Data realizacji projektu: 17.11-31.12.2023 r.

Opis projektu: WYSZYTE - polsko-ukraińska wystawa dzieł wybitnych artystów współczesnych, którzy w swojej twórczości używają techniki wyszywania, jako środka wyrazu łączącego tradycję z nowoczesnością. Do wystawy zostanie zaproszonych 12 artystów: 3 z Ukrainy i 9 z Polski. Wystawa wyodrębniająca tego rodzaju twórczość będzie organizowana po raz pierwszy. Wystawie będzie towarzyszyło obszerne wydawnictwo, analizujące w tekstach krytycznych szerzej to zjawisko w sztuce współczesnej. Projekt o dużej wartości promocyjnej - również w kręgach branży wystawienniczej i artystycznej.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty,

byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.bwakielce.art.pl, www.zpaf.pl; media społecznościowe: YouTube, Facebook, Twitter, Instagram; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, Echo Dnia; inne media lokalne: TVP Kielce, ITV Kielce, Radio Kielce i inne rozgłośnie radiowe

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Uwagi: Konkurs, wystawa i wydawnictwo zostaną zrealizowane w zależności od środków finansowych - uzyskania dotacji z MKiDN.

**CENTRUM KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO
I USTAWICZNEGO W KIELCACH**

Nazwa projektu: Dzień Szkolnictwa Zawodowego w CK Technik

Data realizacji projektu: 03-04.2023 r.

Opis projektu: Wydarzenie „Dzień Szkolnictwa Zawodowego w CK Technik” jest imprezą cykliczną odbywającą się corocznie na terenie Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach przy ul. Łódzkiej 200. W trakcie imprezy swoje stoiska promocyjne, kierunki kształcenia i ciekawostki przedstawiają kielecki szkoły branżowe i technika. Do imprezy zaproszone są również firmy będące partnerami Centrum, które przedstawiają profil swojej działalności, przygotowują pokazy, prowadzą spotkania z młodzieżą promujące wybór ścieżki zawodowej, przedstawiają sylwetki absolwentów szkół technicznych, którzy będą ich pracownikami.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 2.1 - Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego

Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: kieleccy przedsiębiorcy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (strona internetowa CKZiU www.ckz.kielce.eu); media społecznościowe

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

DOM KULTURY „BIAŁOGON” W KIELCACH

Nazwa projektu: Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne

Data realizacji projektu: 30.01-03.02.2023 r.

Opis projektu: „Muzyczna Kuźnia” to coroczne warsztaty muzyczne odbywające się w sercu Gór Świętokrzyskich - w Kielcach. Są to największe i najpopularniejsze warsztaty w regionie, organizowane przez Dom Kultury „Białogon”. Tradycją „Muzycznej Kuźni” stały się zajęcia z czołowymi artystami polskiej sceny muzycznej. Zajęcia kierowane są do różnych grup wiekowych - dzieci, młodzieży, dorosłych - zainteresowanych grą na gitarze elektrycznej, akustycznej, basowej, perkusji oraz śpiewem. Celem „Muzycznej Kuźni” jest rozwój kreatywności swoich uczestników, która jest istotna dla rozwoju kapitału społecznego.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (muzyczkakuznia.pl, dkbialogon.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Targi Kielce S.A.

Nazwa projektu: Akcja „Największy Zespół Rockowy”

Data realizacji projektu: podczas Święta Kielc, 24 lub 25.06.2023 r.

Opis projektu: Główny cel akcji - Największy Zespół ROCKowy - to wspólne muzyczne wykonanie polskich przebojów rockowych, takich jak: „Co mi Panie dasz?”, „Szkłana Pogoda”, „Chcemy Być Sobą” i „Kocham wolność” - przez całą społeczność muzyczną miasta Kielce. Dla uczestników czekają przygotowane instruktaże w formie nut oraz nagrań wideo - profesjonalny instruktaż nagrany w studiu. NZR ma skupić różnorodnych muzyków grających na gitarach elektrycznych i akustycznych, basówkach, perkusjach oraz śpiewających. Akcja odbywa się kieleckim Rynku podczas Święta Kielc.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej PRZY KOMINKU**Data realizacji projektu:** 11.2023 r.

Opis projektu: Dom Kultury „Białogon” od 2012 r. organizuje festiwal muzyczny nawiązujący do walorów turystycznych i krajobrazowych stolicy województwa świętokrzyskiego. Założeniem niniejszego przedsięwzięcia jest rozwój turystyczno-poetyckiego nurtu muzycznego wśród amatorskich zespołów wokalnie-instrumentalnych w ramach otwartych przeglądów konkursowych. Program festiwalu opiera się o dwa wydarzenia: Koncert Integracyjny uczestników z mieszkańcami Kielc (pierwszego dnia) i Koncert Galowy (drugiego dnia), podczas którego wystąpią uczestnicy rywalizujący o nagrody festiwalowe i nagrodę publiczności oraz zaproszeni goście - gwiazdy muzycznej sceny „Krainy Łagodności”.

***Cel operacyjny 1.2** - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

***Cel operacyjny 1.3** - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

***Cel operacyjny 3.1** - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego*

***Cel operacyjny 3.2** - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

***Cel operacyjny 3.3** - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

***Cel operacyjny 3.5** - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

***Cel operacyjny 4.1** - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

***Cel operacyjny 4.2** - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

***Cel operacyjny 4.5** - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (przykominku.art.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Targi Kielce S.A.

Nazwa projektu: 50. Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej**Data realizacji projektu:** 23-25.06.2023 r. (kampania promocyjna podczas Święta Kielc; Festiwal jako część tożsamości miasta), 06-16.07.2023 r. - realizacja edycji jubileuszowej

Opis projektu: „Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej” jest wielokierunkowym działaniem z zakresu edukacji kulturalnej, którego celem jest interdyscyplinarny rozwój potencjału kulturalnego i twórczego z zakresu tańca i muzyki wśród 550 dzieci i młodzieży z Polski, w wieku od 6 do 18 lat. Projekt realizowany będzie metodą warsztatów artystycznych oraz działań edukacyjno-kulturalnych. Zakłada realizację warsztatów artystycznych, przeglądów konkursowych i cyklu wydarzeń jak koncerty, prezentacje i eventy ubarwiające Miasto Kielce. Podsumowaniem przedsięwzięcia jest widowisko muzyczne w Amfiteatrze Kadzielnia w Kielcach przed 5000 widzami. W ramach obchodów Jubileuszu planowany jest Koncert Jubileuszowy 8 lipca w Amfiteatrze na Kadzielni oraz cykl wydarzeń towarzyszących już podczas Święta Kielc.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

***Cel operacyjny 1.2** - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Kielecka, liczne instytucje miejskie

**DOM KULTURY „ZAMECZEK” W KIELCACH
w tym OŚRODEK KULTURY „ZIEMOWIT”**

Nazwa projektu: Warsztaty dla dzieci, młodzieży i seniorów

Data realizacji projektu: 01-06 i 09-12.2023 r.

Opis projektu: Przygotowanie i realizacja warsztatów prowadzonych w różnorodnych sekcjach tematycznych uzależnionych od zainteresowań poszczególnych grup odbiorców, obejmujące: zameczkowe studio piosenki, studio nagrań, studio gitary, szkołę tańca, sekcję breakdance i hip-hop, akademię sztuki, sekcję tkaniny artystycznej, akademię rysunku i malarstwa, rękodzieła artystycznego.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjne i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.google - profil firmowy, PIK, www.biletyna.pl, wici.info, koncertomania.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka” i pozostałe media regionalne

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Artystyczne Wieczory z Zameczkiem

Data realizacji projektu: 01-06 i 09-12.2023 r.

Opis projektu: Przygotowanie i realizacja koncertów cyklu wielu ciekawych wydarzeń, głównie koncertów oraz spotkań autorskich. Dzięki nim publiczność uczestniczy w koncertach, podczas których poznaje różne formy muzyczne, a po ich zakończeniu bierze udział w spotkaniach z artystami. Ta propozycja ma na celu popularyzację tzw. „kultury wysokiej” wśród mieszkańców miasta Kielce i województwa świętokrzyskiego. Niniejsze wydarzenia poprzedzone są prezentacją młodych wykonawców m.in wokalistów z DK „Zameczek”, którzy mają okazję zaprezentować swoje umiejętności wokalne na profesjonalnej scenie przed uznanymi artystami dla szerokiej publiczności.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjne i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.google - profil firmowy, PIK; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka” i pozostałe media regionalne

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Zameczkowa Scena Młodych

Data realizacji projektu: 01-12.2023 r.

Opis projektu: Cykl zainicjowany w 2021 r. w celu wsparcia młodych ludzi, pełnych zapału, talentu i pasji w drodze do realizacji ich artystycznych marzeń. Ma on na celu stworzenie w DK „Zameczek” młodym twórcom możliwości promocji i prezentacji swojej twórczości w różnych dziedzinach artystycznej aktywności takich jak: muzyczna, taneczna, teatralna, filmowa, fotograficzna.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.google - profil firmowy, PIK; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka” i pozostałe media regionalne

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem

Data realizacji projektu: 02, 07.08.2023 r.

Opis projektu: Warsztaty organizowane podczas przerw szkolnych są kontynuacją formuły programowej w postaci realizacji różnorodnych warsztatów służących udoskonalaniu posiadanych umiejętności, nabywaniu nowych, inspirujących do dalszych twórczych poszukiwań. W czasie ferii oraz przez 2 miesiące wakacji prowadzone są zajęcia, w ramach których odbywają się: warsztaty plastyczne, wokalne, instrumentalne, taneczne, fotograficzne, graficzne realizowane przez naszych instruktorów oraz zaproszonych gości

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.google - profil firmowy, PIK; media społecznościowe, prasa lokalna np. gazeta „Kielecka” i pozostałe media regionalne

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Działalność galerii: ART-STYL, Na Płocie, Format, Na Tablicy

Data realizacji projektu: 01-12.2023 r.

Opis projektu: Ekspozycja cyklicznych wystaw prezentujących różnorodne prace z zakresu malarstwa, rzeźby, fotografii artystów nieprofesjonalnych, a także uczestników zajęć odbywających się w „Zameczku”.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.google - profil firmowy, PIK; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka” i pozostałe media regionalne

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: 25. edycja festiwalu „Scena dla Ciebie”

Data realizacji projektu: 05-06.2023 r.

Opis projektu: W naszym regionie jest bardzo wielu utalentowanych młodych ludzi, którzy chcą się rozwijać i pokazywać swoje możliwości. Właśnie dla nich został stworzony Festiwal pn. „Scena dla Ciebie”, który daje szansę artystycznego rozwoju młodym wokalistom i muzykom. Wielu z nich wybrało drogę artystyczną, pedagogiczną, a dla pozostałych była to wspaniała przygoda, w której mogą uczestniczyć. Każda edycja gościła inną gwiazdę z muzycznej sceny jak chociażby: Ewelina Lisowska, Kamil Bednarek, Staff i zespół Piąty Element, Antek Smykiewicz, Rafał Brzozowski z zespołem, Łukasz Zagrobelny i wielu wielu innych, którzy byli inspiracją i motywacją do jeszcze cięższej pracy dla młodych wykonawców.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.google - profil firmowy, PIK; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka” i pozostałe media regionalne

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Zajęcia muzyczno-wokalne dla seniorów

Data realizacji projektu: 01-06.2023 r., 09-12.2023 r.

Opis projektu: Dzięki aktywności twórczej osoby starsze wciąż mogą realizować własne pomysły i rozwijać kreatywność. Wielu z nich po zakończeniu kariery zawodowej traci chęć życia. Seniorzy poprzez wspólne zainteresowania i zajęcia grupowe budują przyjaźnie, dzięki którym życie nabiera jasnych barw. Na emeryturze mają wyjątkowo dużo czasu na ich pielęgnowanie, a wspólne realizowanie pasji może stanowić świetną podstawę ciepłej relacji na długie lata - nie od dziś wiadomo, że muzyka naprawdę zbliża ludzi i łagodzi obyczaje!

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: „Strefa imprez kulturalnych” oraz „Okolice sztuki” (koncerty, wieczory z poezją, spektakle teatralne)

Data realizacji projektu: 01-06.2023 r., 09-12.2023 r.

Opis projektu: Spotkania z twórcami i kreatorami sztuki oraz prezentacje multimedialne, instalacje plastyczne, projekcje filmowe, mini koncerty muzyczne, spotkania literackie.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (www.ziemowit-kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy” oraz Wakacje ze sztuką „Artystyczne Wojaże z Ziemowitem”

Data realizacji projektu: 01.2023 r., 08.2023 r.

Opis projektu: Zorganizowane tygodniowe turnusy wypoczynku dla dzieci w mieście. W programie gry, zabawy i konkursy, wycieczki piesze i wyjazdowe do okolicznych atrakcji min Chęciny, Tokarnia itp. Wyjścia do kina i teatru, wyjazdy na basen.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (www.ziemowit-kielce.pl); media społecznościowe, prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Warsztaty artystyczne - sekcje stałe

Data realizacji projektu: 01-06.2023 r., 09-12.2023 r.

Opis projektu: Zajęcia stałe organizowane w sekcjach:

Sekcja tańca:

- a) dla dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym,
- b) dla młodzieży i dorosłych,

Sekcja teatralna:

- zajęcia dla dzieci w wieku szkolnym,

Sekcja muzyczna:

- a) nauka gry na gitarze, nauka śpiewu,
- b) wokół,
- c) zespoły wokalnno-muzyczne - opieka, prowadzenie,

d) rytmika - zajęcia grupowe,

Sekcja plastyczna:

- zajęcia edukacyjne dla dzieci i młodzieży:

- a) dla dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym,
- b) dla dzieci starszych i młodzieży ,
- c) grafika komputerowa.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (www.ziemowit-kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Wystawy w Galerii m:

- a) cykliczne wystawy prac plastycznych uczestników zajęć,
- b) cykliczne wystawy prac plastycznych artystów profesjonalnych i nieprofesjonalnych,
- c) cykliczne wystawy fotogramów.

Data realizacji projektu: 01-12.2023 r.

Opis projektu: Na wystawach prezentowane są prace twórców profesjonalnych i nieprofesjonalnych. Każda wystawa umożliwi pokazanie szerszej publiczności dorobku artystów oraz promuje region świętokrzyski.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (www.ziemowit-kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Spotkania ze Sztuką

Data realizacji projektu: 01-12.2023 r.

Opis projektu: - działania artystyczno-edukacyjne dla zorganizowanych grup z przedszkoli i szkół
- cykliczne projekcje filmów edukacyjnych związanych z określoną tematyką (ekologia, patriotyzm, wydarzenia historyczne i kulturalne),
- cykliczne spotkania z muzyką „Poranki muzyczne”.

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (www.ziemowit-kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

**DOM ŚRODOWISK TWÓRCZYCH
„PAŁAC TOMASZA ZIELIŃSKIEGO”
W KIELCACH****DOM ŚRODOWISK TWÓRCZYCH**
Pałac Tomasza Zielińskiego
w Kielcach**Nazwa projektu:** Noworoczna Wokalna Bitwa Morska**Data realizacji projektu:** 01.2023 r.**Opis projektu:** Sceniczny „pojedynek” dwóch zespołów śpiewających szanty i piosenki żeglarskie.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe www.palacykzielinskiego.pl, www.muzeumhammonda.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** -

Nazwa projektu: XVIII Świętokrzyska Wiosna Jazzowa**Data realizacji projektu:** 03.2023 r. (dwa dni)**Opis projektu:** Dwa dni x 2 zespoły grające szeroko rozumianą muzykę jazzową.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe www.palacykzielinskiego.pl, www.muzeumhammonda.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** -

Nazwa projektu: Muzyczne Lato - cykl letnich niedzielnych koncertów na scenie w ogrodzie Pałacyku**Data realizacji projektu:** 05-09.2023 r.**Opis projektu:** w każdą niedzielę wieczorem na letniej scenie Pałacyku odbywać się będą koncerty w różnych muzycznych klimatach: folk, jazz, muzyka z „Krainy Łagodności”.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe www.palacykielinskiego.pl, www.muzeumhammonda.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Lato z Ptakami Odchodzi - XIX Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej

Data realizacji projektu: 08.2023 r.

Opis projektu: Koncert, którego gospodarzem jest Jerzy Filar - ikona piosenki turystycznej i poetyckiej. Do udziału zaprasza inne zespoły i wykonawców z klimatu piosenek z „Krainy Łagodności”.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe www.palacykielinskiego.pl, www.muzeumhammonda.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: VII Hammond Kielce Festival

Data realizacji projektu: 09.2023 r.

Opis projektu: W oparciu o, i w ramach promocji Muzeum Hammonda na letniej scenie zorganizowana zostanie kolejna edycja Hammond Kielce Festival. Wydarzenie będzie dwudniowe i wystąpią zespoły znani polscy i zagraniczni wykonawcy, którzy w swoim instrumentarium wykorzystują organy Hammonda.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe www.palacykielinskiego.pl, www.muzeumhammonda.pl; media społecznościowe, prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Zadaszki Jazzowe 2023

Data realizacji projektu: 11.2023 r.

Opis projektu: Kolejna edycja cieszących się niezwykłą popularnością i zainteresowaniem widzów Zadaszek Jazzowych. Podczas dwudniowej imprezy na scenie Pałacyku pojawią najlepsi jazzowi artyści z Polski i z zagranicy.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe www.palacykielinskiego.pl, www.muzeumhammonda.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: XVI Kielecki Festiwal Kąśliwości

Data realizacji projektu: 12.2023 r.

Opis projektu: Rolę gospodarza tego cyklicznego wydarzenia pełni Artur Andrus. Ponadto wykonawcami są znani satyrycy i kabareciarze.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu, inne strony internetowe www.palacykielinskiego.pl, www.muzeumhammonda.pl, media społecznościowe, prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

GEONATURA KIELCE

Nazwa projektu: Centrum Geoedukacji
- działania promocyjne i edukacyjne

Data realizacji projektu: I-IV kwartał 2023

Opis projektu: W ramach działalności promocyjno-edukacyjnej Centrum Geoedukacji w 2023 r. planowana jest realizacja następujących projektów/inicjatyw:

- Klub Miłośników Geologii: całoroczne zajęcia geoedukacyjne (w tym zajęcia terenowe) dla dzieci, młodzieży i dorosłych,
- Geo-Ferie 2023: zajęcia geoedukacyjne dla dzieci i młodzieży planowane do realizacji w I kwartale 2023,
- Wakacyjna Akademia Przyrody - edycja 2023: cykl zajęć edukacyjnych o charakterze przyrodniczym planowany do realizacji w III kwartale 2023,
- Centrum Geoedukacji na Dni Otwarte Funduszy Europejskich - działania promocyjne i edukacyjne realizowane w formule otwartej dla zwiedzających obiekt - III kwartał 2023,
- organizacja wystaw czasowych związanych z tematyką przyrodniczą (w tym geologiczną), ekologiczną i kulturową (m.in. wystawa o tematyce marynistycznej organizowana we współpracy z Muzeum Skarbów Neptuna w Kielcach; wystawa fotografii o tematyce geologicznej; wystawa grafik wielkoformatowych o tematyce paleontologicznej; wystawa „Chelosiowa Jama. 50 lat eksploracji”),
- specjalne akcje i kampanie promocyjne na stronach www i w mediach społecznościowych (m.in. w ramach Światowych Dni Ziemi i Międzynarodowego Dnia Georóżnorodności),
- organizacja rajdów i gier terenowych mająca na celu promocję terenów przyrodniczo cennych Kielc, ze szczególnym uwzględnieniem terenów pogórnich Wietrzni, Kadzielni i Ślichowic oraz rejonu Karczówki (Ogród Botaniczny),
- organizacja specjalnych warsztatów geoedukacyjnych dla nauczycieli i przewodników - II-III kwartał 2023.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (strony internetowe Geonatury Kielce i Geoparku Świętokrzyskiego); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; platforma Idea Kielce

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: PTTK Oddział Świętokrzyski w Kielcach (rajdy i gry terenowe; warsztaty geoedukacyjne dla przewodników), Muzeum Skarbów Neptuna (wystawa o tematyce marynistycznej), Speleoklub Świętokrzyski (wystawa czasowa Chelosiowa Jama. 50 lat eksploracji),

Świętokrzyskie Towarzystwo Przyjaciół Nauk Geologicznych (wystawa fotografii o tematyce geologicznej), ŚCDN i SODMiDN w Kielcach (warsztaty geoedukacyjne dla nauczycieli)

Uwagi: Warunkiem realizacji projektu jest zabezpieczenie środków finansowych z budżetu Miasta Kielce i gotowość do współpracy ze strony instytucji/organizacji partnerskich.

Nazwa projektu: Geopark Świętokrzyski - Światowy Geopark UNESCO

Data realizacji projektu: I-IV kwartał 2023 r.

Opis projektu: Geopark Świętokrzyski to turystyczna marka terytorialna o randze międzynarodowej posiadająca status Światowego Geoparku UNESCO (UNESCO Global Geopark), zarządzana przez stowarzyszenie pięciu gmin, w tym Gminę Kielce. Jednostką koordynującą działania związane z tą inicjatywą w imieniu Gminy Kielce jest Geonatura Kielce - Centrum Geoedukacji. W 2023 r. zaplanowanych jest szereg działań związanych z promocją dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego Geoparku (w tym Gminy Kielce) oraz współpracą międzynarodową:

- realizacja wizyt studyjnych, konferencji i warsztatów w ramach projektów międzynarodowych finansowanych ze źródeł zewnętrznych (Erasmus+, EOG): Geotourism and Geoparks - developing Earth sciences and environment education for sustainable societies; VR@Geoparks; Geoeducation for everyone; GeoEducation for Combatting Climate Change,
- promocja Geoparku Świętokrzyskiego (w tym Gminy Kielce) na forum międzynarodowym w ramach konferencji i spotkań Globalnej i Europejskiej Sieci Geoparków UNESCO (GGN Conference, EGN Spring Meeting),
- promocja dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego Geoparku Świętokrzyskiego (w tym Gminy Kielce) w ramach międzynarodowych kampanii promocyjnych (m.in. Earth Day, International Geodiversity Day; International Mountain Day; World Soil Day; World Tourism Day). Pełny wykaz wydarzeń i związanych z nimi międzynarodowych kampanii promocyjnych koordynowanych przez Global Geoparks Network dostępny jest pod linkiem: <https://globalgeoparksnetwork.org/?p=1295>,
- promocja dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego Geoparku Świętokrzyskiego (w tym Gminy Kielce) w ramach bieżącej działalności stowarzyszenia (m.in. współpraca z gminami, szkołami, organizacjami pozarządowymi w zakresie działań związanych z promocją, turystyką i edukacją).

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, przedstawiciele instytucji i organizacji (w tym geoparków) z krajów Europy i świata (m.in. Portugalia, Hiszpania, Włochy, Chorwacja, Węgry, Czechy, Słowacja, Niemcy, Grecja, Turcja, Islandia, Chiny, Japonia)

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (strony internetowe Geonatury Kielce i Geoparku Świętokrzyskiego); media

społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; rozszerzona rzeczywistość (augmented reality); strony www i media społecznościowe administrowane przez Globalną i Europejską Sieć Geoparków UNESCO zrzeszającą 177 geoparków z 46 krajów świata

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: jednostki samorządu terytorialnego tworzące Stowarzyszenie Gmin Geopark Świętokrzyski: Kielce, Chęciny, Morawica, Nowiny, Piekoszów,

- uczelnie wyższe oraz instytucje naukowo-badawcze współpracujące z Geoparkiem: Państwowy Instytut Geologiczny - Państwowy Instytut Badawczy (w tym Oddział Świętokrzyski); Instytut Geografii i Nauk o Środowisku UJK; Politechnika Świętokrzyska; Wydział Geologii, Geofizyki i Ochrony Środowiska AGH Kraków; Wydział Geologii UW,
- lokalne/regionalne instytucje oraz organizacje pozarządowe współpracujące z Geoparkiem (m.in. ROT, PTTK Oddział Świętokrzyski, LGD Perły Czarnej Nidy, Speleoklub Świętokrzyski, Świętokrzyskie Towarzystwo Przyjaciół Nauk Geologicznych, ŚCDN, Zarząd Świętokrzyski i Nadnidziańskich Parków Krajobrazowych),
- instytucje i organizacje z Polski współpracujące w ramach działalności promocyjnej (m.in. Geosfera Jaworzno, Geopark Kraina Wygasłych Wulkanów, Transgraniczny Geopark Łuk Mużakowa, Geopark Przedgórze Sudeckie, Starostwo Powiatowe w Lubaczowie),
- instytucje i organizacje zagraniczne (w tym geoparki) będące partnerami w ramach projektów międzynarodowych,
- Światowa i Europejska Sieć Geoparków UNESCO (Global Geoparks Network, European Geoparks Network)

Uwagi: Warunkiem realizacji projektu jest zabezpieczenie przez gminy członkowskie środków finansowych na składkę oraz zabezpieczenie odpowiedniej kadry osób (pracowników gmin) zaangażowanych w działalność bieżącą i dodatkową (projekty międzynarodowe) Geoparku.

Nazwa projektu: Kielce Naturalnie

Data realizacji projektu: I-IV kwartał 2023 r.

Opis projektu: Kontynuacja działań związanych z ideą i akcją promocyjną „Kielce Naturalnie” zainicjowaną przez Geonaturę Kielce w 2020 r. Akcja ma na celu zwrócenie uwagi na kluczowe znaczenie dziedzictwa naturalnego Miasta Kielce i możliwości jego wykorzystania w ramach różnorodnych działań związanych z turystyką, edukacją, rekreacją, sportem i nauką. W ramach akcji planowanych jest szereg działań o charakterze promocyjno-edukacyjnym skierowanych do społeczności lokalnej oraz turystów odwiedzających miasto. W efekcie działań podjętych przez Geonaturę Kielce idea Kielce Naturalnie zwizualizowana w formie logo może być jednym z kluczowych elementów promocji Miasta Kielce jako miasta zielonego o wyjątkowych walorach przyrodniczych (w tym geologicznych) i kulturowych (dziedzictwo górnicze) ukierunkowanego na geoturystykę, ekoturystykę, turystykę aktywną, sport i rekreację.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (strony internetowe Geonatury Kielce i Geoparku Świętokrzyskiego); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; platforma Idea Kielce

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: wydziały i jednostki podległe Urzędowi Miasta Kielce, organizacje pozarządowe związane z turystyką działające na terenie Kielc

Uwagi: Warunkiem realizacji projektu jest zabezpieczenie środków finansowych z budżetu Miasta Kielce i gotowość do współpracy ze strony instytucji/organizacji partnerskich.

Nazwa projektu: Geofestiwal Kielce

Data realizacji projektu: III kwartał 2023 r.

Opis projektu: Projekt ukierunkowany na promocję i wykorzystanie unikatowych zasobów dziedzictwa naturalnego i górniczego Miasta Kielce, poprzez organizację trzech wydarzeń: Kadzielnia Sport Festiwal na Kadzielni, Magiczny Festiwal w Ogrodzie Botanicznym oraz Festiwal Małych Odkrywców w Centrum Geoedukacji. Pierwsze z wydarzeń ukierunkowane jest na promocję turystyki aktywnej i sportów ekstremalnych oraz wykorzystanie potencjału terenu pogórniczego Kadzielni w tym zakresie. Magiczny Festiwal w Ogrodzie skupia się na promocji dziedzictwa naturalnego (w tym przyrody ożywionej), a także promowaniu działań artystycznych inspirowanych ww. dziedzictwem. Festiwal Małych Odkrywców to wydarzenie ukierunkowane na popularyzację nauk o Ziemi, w szczególności promocję lokalnego dziedzictwa geologicznego i jego wykorzystanie w turystyce i edukacji geologicznej. Projekt ma rangę międzynarodową z uwagi na fakt, iż odbywa się na obszarze Geoparku Świętokrzyskiego - Światowego Geoparku UNESCO i posiada patronat geoparku.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (strony internetowe Geonatury Kielce i Geoparku Świętokrzyskiego); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; platforma Idea Kielce

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu - Referat Sportu i Turystyki, Geonatura Kielce, Stowarzyszenie Gmin Geopark Świętokrzyski, Fundacja WLK4, Speleoklub Świętokrzyski, instytucje Kielce - Raj dla Dzieci, Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, Justyna Bekier (Super Mama-Super Kobieta)

Uwagi: Warunkiem realizacji projektu jest zabezpieczenie środków finansowych z budżetu Miasta Kielce.

KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY

Nazwa projektu: Paragrafy w biznesie

Data realizacji projektu: 01, 03, 05 i 09.2023 r.

Opis projektu: Cykliczne wydarzenie dedykowane przedsiębiorcom z Kielc mające charakter otwartego spotkania dla zainteresowanej danym tematem grupy osób. Całość w konwencji dyskusji z możliwością zadawania pytań.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Grupa docelowa/zasięg projektu: kieleccy przedsiębiorcy

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa (www.technopark.kielce.pl); media społecznościowe; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Wątrobiński Nartowski, Kancelaria Prawna WN Legal

Nazwa projektu: Światowy Tydzień Przedsiębiorczości

Data realizacji projektu: 11.2023 r.

Opis projektu: Cykl wydarzeń dedykowanych przedsiębiorcom mających na celu wsparcie działań biznesowych dla firm i startupów.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową

Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw proprzedsiębiorczych wśród mieszkańców

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Grupa docelowa/zasięg projektu: przedsiębiorcy

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa (www.technopark.kielce.pl); media społecznościowe; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: przedsiębiorcy, startupy

Nazwa projektu: Kieleckie Dni Informatyki

Data realizacji projektu: 04.2023 r.

Opis projektu: Wydarzenie skierowane do młodych ludzi, mające na celu wsparcie ich w wyborze ścieżki zawodowej oraz zachęcenie do zainteresowania branżą IT, która rozwija się w ogromnym tempie i jest obecna niemal w każdym aspekcie życia.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Grupa docelowa/zasięg projektu: kieleccy przedsiębiorcy, uczniowie szkół ponadpodstawowych oraz studenci uczelni wyższych zlokalizowanych na terenie województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa (www.technopark.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, newsletter dedykowany przedsiębiorcom

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Politechnika Świętokrzyska, partnerzy, czyli firmy z branży IT

Nazwa projektu: „Wszystko ma swój początek”, czyli impreza z okazji 15-lecia KPT

Data realizacji projektu: 04.2023 r.

Opis projektu: 3 kwietnia 2008 r. powołano do życia Kielecki Park Technologiczny. Wydarzenie skierowane jest do mieszkańców Kielc i jego celem jest zaprezentowanie KPT jako biznesowej wizytówki Kielc - oferty KPT oraz tego co do tej pory udało się zrealizować.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową

Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw proprzedsiębiorczych wśród mieszkańców

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; strona internetowa (www.technopark.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, newsletter dedykowany przedsiębiorcom

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: lokatorzy KPT

Nazwa projektu: Konkurs na najlepszą pracę dyplomową - gala finałowa

Data realizacji projektu: 05.2023 r.

Opis projektu: Konkurs dla studentów Politechniki Świętokrzyskiej dotyczy obronionych w danym roku akademickim prac inżynierskich, licencjackich i magisterskich. Do współpracy zaproszeni zostali partnerzy - znane w regionie przedsiębiorstwa z wieloletnim doświadczeniem i ugruntowaną pozycją, które dla autorów najlepszych prac oferują nagrody finansowe. Konkurs podzielony jest na kategorie/obszary. Przedsiębiorcy oceniają prace pod względem sposobu rozwiązania problemu, przydatności praktycznej, powiązania z aktualnymi problemami gospodarki kraju, regionu lub uczelni.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową

Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw proprzedsiębiorczych wśród mieszkańców

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi

Cel operacyjny 4.4 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: kieleccy przedsiębiorcy, studenci PŚk

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu, strona internetowa (www.technopark.kielce.pl), media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, newsletter dedykowany przedsiębiorcom

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Politechnika Świętokrzyska, Akademickie Centrum Kariery PŚk, firmy z różnych branż

Nazwa projektu: „Od startup’u do biznesu”

Data realizacji projektu: 05.2023 r.

Opis projektu: Konferencja/Wydarzenie prezentująca dobre praktyki. Dzielenie się doświadczeniami w prowadzeniu biznesu, przez dojrzałe przedsiębiorstwa, bądź startup'y, które osiągnęły sukces z nowopowstającymi firmami/startup'ami.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową

Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw proprzedsiębiorczych wśród mieszkańców

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Grupa docelowa/zasięg projektu: kieleccy przedsiębiorcy

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; strona internetowa (www.technopark.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, newsletter dedykowany przedsiębiorcom

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

**ENERGETYCZNE CENTRUM NAUKI
KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY**

Nazwa projektu: Wtorek dla Nauczycieli

Data realizacji projektu: 2 spotkania - 01 i 09.2023 r.

Opis projektu: Wtorek dla Nauczycieli to cykliczne wydarzenie realizowane w Energetycznym Centrum Nauki od lat, w czasie którego odbywają się warsztaty tematyczne dla nauczycieli oraz prezentowana jest oferta ECN oraz działalność KPT. Celem spotkania jest zwiększenie rozpoznawalności atrakcji turystycznych Kielc.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: strony internetowe (www.ecn.kielce.pl, www.technopark.kielce.pl); media społecznościowe

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Piknik ECN w Energetycznym Ogrodzie Doświadczeń KPT

Data realizacji projektu: 05.2023 r.

Opis projektu: Wydarzenie będzie realizowane na terenie Energetycznego Ogrodu Doświadczeń KPT. Piknik ma na celu aktywizację społeczności lokalnej poprzez realizację warsztatów popularno-naukowych oraz promowanie rosnącej jakości życia i atrakcji turystycznych Kielc.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: strony internetowe (www.ecn.kielce.pl, www.technopark.kielce.pl); media społecznościowe

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Urodziny Energetycznego Centrum Nauki

Data realizacji projektu: 18.11.2023 r.

Opis projektu: W ramach obchodów ósmych urodzin Energetycznego Centrum Nauki przygotowanych będzie szereg atrakcji. W tym dniu goście ECN będą uczestniczyć w specjalnych turach zwiedzania przybliżających historię miejsca zaadaptowanego do potrzeb wystawy „Energia”, eksperymentować na warsztatach popularno-naukowych w laboratorium „Generator Mocy” oraz brać udział w konkursach tematycznych związanych z atrakcjami turystycznymi Miasta Kielce.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: strony internetowe (www.ecn.kielce.pl, www.technopark.kielce.pl); media społecznościowe

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Tour Day w Energetycznym Centrum Nauki

Data realizacji projektu: dwa wydarzenia realizowane będą w 04 i 11.2023 r.

Opis projektu: Tour Day jest spotkaniem z pracownikami branży turystycznej, w czasie którego prezentowana będzie oferta Energetycznego Centrum Nauki oraz działalność Kieleckiego Parku Technologicznego. Celem spotkania jest zwiększenie rozpoznawalności atrakcji turystycznych Kielc.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: strony internetowe (www.ecn.kielce.pl, www.technopark.kielce.pl); media społecznościowe; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

KIELECKI TEATR TAŃCAK I E L E C K I
T E A T R
T A Ń C A**Nazwa projektu:** Przestrzenie Sztuki**Data realizacji projektu:** 01-12.2023 r.

Opis projektu: Przestrzenie Sztuki to program finansowany ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, realizowany przez Narodowy Instytut Muzyki i Tańca oraz Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszeńskiego. Operatorem programu w województwie świętokrzyskim jest Kielecki Teatr Tańca. Założeniem programu jest łączenie środowisk artystycznych województwa świętokrzyskiego oraz poszerzanie oferty kulturalnej regionu poprzez organizację warsztatów, spektakli, audycji radiowych, zajęć terapeutycznych, spotkań ze znanymi osobami. Wszystkie te działania łączy tematyka tańca. Oferta jest skierowana do wszystkich grup wiekowych.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; strona internetowa (www.ktt.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; fanpage KTT na FB

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: partnerzy projektu będą znani dopiero po określeniu szczegółowego zakresu programu na 2023 r.

Nazwa projektu: Premiera widowiska tanecznego „SYRENKA ARIEL”**Data realizacji projektu:** 01.06.2023 r.

Opis projektu: „SYRENKA ARIEL” to taneczne widowisko rodzinne, w choreografii Elżbiety i Grzegorza Pańtaków, skierowane do wszystkich grup wiekowych. Spektakl będzie bazował na technice tańca jazzowego i modern-jazz i odbędzie się na Dużej Scenie KTT. W spektaklu wystąpią artyści Kieleckiego Teatru Tańca oraz uczniowie SKTT.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; strona internetowa (www.ktt.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Trasa zagranicznego, renomowanego zawodowego zespołu tańca współczesnego po Polsce

Data realizacji projektu: jesień 2023 r.

Opis projektu: Kielecki Teatr Tańca będzie partnerem dla Instytutu Adama Mickiewicza oraz Muzeum Getta Warszawskiego w ramach obchodów 80. rocznicy wybuchu powstania w getcie warszawskim. Jednym z wydarzeń w ramach powyższych obchodów będzie trasa zawodowego zespołu tańca współczesnego po Polsce, który w dwuczęściowym wieczorze scenicznym zaprezentuje m.in. polską premierę spektaklu pt. „DER MOMENT” w choreografii polskiego twórcy Jacka Przybyłowicza. Kielecki Teatr Tańca będzie nie tylko gościł ten zespół, ale także będzie operatorem całej trasy, mając wpływ również na materiały promocyjne wydarzenia.

Trasa będzie dotyczyła czterech miast:

- Warszawa (Duża Scena Teatr Wielki - Opera Narodowa)
- Lublin (Duża Scena Centrum Spotkań Kultur)
- Kielce (Duża Scena Kieleckiego Teatru Tańca)
- Bydgoszcz (Duża Scena Opera Nova w Bydgoszczy)

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; strona internetowa (www.ktt.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

KIELECKIE CENTRUM KULTURY**KIELECKIE CENTRUM KULTURY**

Nazwa projektu: Międzynarodowy Festiwal dla Projektantów i Entuzjastów Mody Off Fashion

Data realizacji projektu: 22.07.2023 r.

Opis projektu: Konkurs Off Fashion odbywa się w Kielcach i ma za zadanie stworzyć szansę zawodowego startu młodym projektantom, których zapał i kreatywność odmieniają nasze spojrzenie na rynek mody w Polsce, a ulicom naszych miast nadają znamiona indywidualności i oryginalności. Pierwsza edycja konkursu OFF FASHION odbyła się w maju 2007 r. Konkurs wpisał się na stałe w kalendarz imprez poświęconych modzie i od razu stał się w tym kalendarzu imprezą ważną. Stał się wielką szansą dla debiutantów, jest ważnym punktem odniesienia względem innych konkursów mody organizowanych w kraju, a także pokazał, że Kielce mogą być stolicą mody. Konkurs przyciąga także wielkie grono miłośników mody z całego kraju, którzy przyjeżdżają na OFF FASHION stanowiąc liczną i świadomą publiczność tego wydarzenia. Niebagatelną rolę w rozwoju imprezy odgrywa profesjonalne jury oceniające nadsyłane prace. Są to najwyższej klasy specjaliści: krytycy mody, wybitni projektanci, wykładowcy wyższych uczelni tak z Polski jak i z zagranicy.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin

Cel operacyjny 1.5 - Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okółoturystycznej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, inne: OFF FASHION ma charakter międzynarodowy, skierowany jest do wszystkich zainteresowanych modą

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (www.kck.com.pl, www.offfashion.eu, profile wydawnictw modowych oraz uczelni i wydziałów projektowania); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: XXI Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival - Muzyczne Listy do Milesa Davisa

Data realizacji projektu: 21.09-24.09.2023 r.

Opis projektu: Międzynarodowy Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival to czterodniowe wydarzenie upamiętniające legendarnego trębacza jazzowego - Milesa Davisa. Jest jednym z najważniejszych festiwali jazzowych w Polsce, jego cechą charakterystyczną jest otwartość formuły, która pozwala prezentować szerokie spektrum największych muzycznych gwiazd. Gośćmi Festiwalu w ubiegłych latach byli m.in. Tomasz Stańko, Michał Urbaniak, Leszek Możdżer, Omar Sosa czy grupa Osjan. Memoria to Miles to także promocja młodych artystów, także z regionu świętokrzyskiego (Kuba Kowalski, Patrycja Michalska), a także projekcje filmowe. W 2023 r. odbędzie się XXI edycja tego święta jazzu, które od lat przyciąga do Kielc wielbicieli tej muzyki z całej Polski.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin

Cel operacyjny 1.5 - Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, talenty, inne: Festiwal ma charakter ogólnopolski

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (www.kck.com.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast; inne: branżowe pisma jazzowe np. Jazz Forum

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Targi Kielce S.A.

Nazwa projektu: XXIX Festiwal Form Dokumentalnych NURT 2023

Data realizacji projektu: 21.11-24.11.2023 r.

Opis projektu: Jeden z najstarszych i najbardziej poważanych festiwali filmów dokumentalnych w Polsce. Każdego roku cieszy się on ogromnym zainteresowaniem zarówno profesjonalnych twórców jak i debiutantów, którzy w NURCIE widzą szansę na dobry początek swojej artystycznej drogi. Na każdą edycję wpływa około 150 filmów, z których później nieco ponad 30 prezentowanych jest w ramach pokazów konkursowych. Są to najnowsze i najlepsze dokumentalne produkcje filmowe jakie można obejrzeć na ekranach stacji telewizyjnych czy w kinie. Niektóre z nich dopiero na Festiwalu mają swoją premierę. Festiwal to nie tylko pokazy konkursowe czy pokazy towarzyszące, ale także spotkania z artystami, warsztaty filmowe czy wernisaże. NURT przyciąga wielbicieli kina dokumentalnego z całej Polski, którzy właśnie w Kielcach znajdują dla siebie miejsce, gdzie można oglądać formy dokumentalne bez podziału na gatunki.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.5 - Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, talenty, inne: Festiwal ma charakter ogólnopolski, w wydarzeniach towarzyszących także i międzynarodowy

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu, inne strony internetowe (www.kck.com.pl; www.festiwalnurt.kck.com); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast; inne: strony i profile producentów filmowych, strony fundacji i organizacji związanych z rozpowszechnianiem filmów)

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Kieleckie Święto Wokalistyki - ŚWIĘTO(KRZYSKIE) PIENIA

Data realizacji projektu: 10-11.2023 r.

Opis projektu: Celem festiwalu jest przedstawienie i popularyzacja polskiego dorobku kulturowego oraz ukazanie polskich motywów narodowych w dziełach kompozytorów światowych. Zaplanowane, festiwalowe wydarzenia skierowane są do jak najszerszej publiczności Kielc i okolic oraz tematycznie ułożone, w sposób współgrający z czasem zaduszkowym, obchodami Święta Niepodległości, a także przypominające o obchodach wybuchu Powstania Listopadowego. Unikatowość Festiwalu może przyciągnąć także liczne grono miłośników opery z całej Polski.

Spektakle i koncerty:

1. St. Moniuszko - „Widma”
2. A. Lortzing - „Der Pole und sein Kind”
3. „Na nowo odkryte” - recital Szymona Mechlińskiego
4. „Pokolenia” - recital Grzegorza Szostaka
5. „Na Dworze Pana Moniuszki” - śpiewogra na motywach „Straszego Dworu” i innych dzieł kompozytora („Straszny Dwór”, „Flis”, pieśni, muzyka baletowa).

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.5 - Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, talenty, inne: Festiwal ma charakter ogólnopolski

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (www.kck.com.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -



KORONA KIELCE

Nazwa projektu: Wizyty w przedszkolach oraz szkołach podstawowych w Kielcach i okolicach miasta Kielce

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Opis projektu: Wspólnie z piłkarzami Korony Kielce, a cyklicznie również z Zielenią Miejską, planowane jest odwiedzenie szkół podstawowych (oraz przedszkoli) w celu promocji ekologii, zdrowego trybu życia i atrakcji w naszym mieście

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: inne strony internetowe (www.korona-kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Spółka z o.o.

Nazwa projektu: Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie bezpieczeństwa drogowego

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Opis projektu: Kampanie dotyczące bezpieczeństwa uczestników ruchu drogowego oraz uświadamianie o potencjalnych zagrożeniach. Działania na wzór akcji, którą została przeprowadzona w listopadzie 2022 r., a która dotyczyła prawidłowego przechodzenia przez przejścia dla pieszych.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni

Planowane kanały promocyjne projektu: inne strony internetowe (www.korona-kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: WORD Kielce, okazjonalnie także Komenda Wojewódzka Policji

Nazwa projektu: Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie niesienia pomocy potrzebującym, a także promocji zdrowego trybu życia

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Opis projektu: Współpraca klubu przy okazji meczów domowych, a także w tygodniach poprzedzających mecze z instytucjami takimi jak choćby RCKiK, Fundacją Dogadanka czy MOPR-em w celu niesienia pomocy i zwiększania świadomości społecznej na otaczające nas problemy.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: inne strony internetowe (www.korona-kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: RCKiK Kielce, Fundacja Dogadanka, Siepomaga, liczne współprace z fundacjami z Kielc i całego kraju

Nazwa projektu: Promowanie meczów domowych Korony Kielce

Data realizacji projektu: wiosna i jesień 2023 r.

Opis projektu: Zachęcanie mieszkańców Kielc oraz okolic, a także turystów z Polski do przeżywania piłkarskich emocji na stadionie w Kielcach

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, inwestorzy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (www.korona-kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Akcja: Odłóż smartfon i chodź na trening

Data realizacji projektu: wiosna-jesień 2023 r.

Opis projektu: Akcja promująca aktywny tryb życia oraz zdrowe odżywianie wśród dzieci i młodzieży z Kielc i okolic miasta Kielce. Wspólne treningi z piłkarzami Korony zamiast siedzenia przed komputerem.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: inne strony internetowe (www.korona-kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

**MIEJSKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA
IM. JERZEGO PILCHA W KIELCACH**

Nazwa projektu: III edycja festiwalu literackiego „Pociąg do literatury. Herling-Grudziński Festiwal”

Data realizacji projektu: 7.09-11.09.2023 r. - festiwal,
11.09-13.09.2023 r. - towarzyszące działania edukacyjne

Opis projektu: III edycja Festiwalu „Pociąg do literatury. III Festiwal Herlinga Grudzińskiego” jest formą stałego upamiętnienia twórczości pisarza oraz promocji Kielc na mapie Polski jako miasta organizującego duże eventy, które skupiają się wokół zaspokajania potrzeb czytelniczych i kulturalnych mieszkańców miasta, regionu, jak i całego kraju.

Planowana III edycja zakłada:

- spotkania literackie w Kielcach z autorami bestsellerowych książek, adresowane do wszystkich grup odbiorców - dzieci, młodzież, dorośli - w tym seniorzy,
- organizację ogólnopolskich konkursów literackich: Konkurs na felieton o „Brzytwę Pilcha”, „III Ogólnopolski Konkurs na Opowiadanie im. G. H. Grudzińskiego”,
- debatę poświęconą twórczości G. H. Grudzińskiego, W. Gombrowicza, J. Pilcha,
- warsztaty dla różnych grup odbiorców np. gier fabularnych RPG, warsztaty teatralne „Od tekstu do teatru”,
- Kiermasz Książek na ul. H. Sienkiewicza,
- konkursy dla dzieci i młodzieży: na spot reklamowy „Przeczytajcie bo warto”, konkurs fotograficzny „Świętokrzyszczyna”,
- Literackie Śniadanie na Trawie,
- gra miejska „Na tropie literatów”,
- spacer z przewodnikiem „Śladami świętokrzyskich literatów”,
- akcja adresowana do szkół „Godzina Wolnego Czytania”,
- rajd rowerowy i wycieczka do Cisowa,
- lekcja tematyczne dla młodzieży „Człowiek jest ludzki w ludzkich warunkach”,
- akcja bookcrossingowa dla mieszkańców.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: MBP im. J. Pilcha w Kielcach <http://mbp.kielce.pl>, OMPiO <http://ompio.pl>, Muzeum Zabawek i Zabawy <http://muzeumzabawek.eu/>; media społecznościowe MBP im. J. Pilcha w Kielcach www.facebook.com/MBPKielce, Poczta na dVoRcu www.facebook.com/mediateka.kielce, Instagram [biblioteka.kielce](https://www.instagram.com/biblioteka.kielce), OMPiO www.facebook.com/OMPio.Kielce, MZiZ www.facebook.com/MuzeumZabawekizabawy; prasa lokalna: TVP3 Kielce, Radio Kielce, Radio eM Kielce, Meloradio, Gazeta Wyborcza, Echo Dnia, 2 Tygodnik Kielecki, Tygodnik eM, ITV Kielce; inne: prasa ogólnopolska: Polityka, ogólnopolskie portale np. Lustró Biblioteki, Ogólnopolski Portal Bibliotekarzy itp.

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Miasto Kielce, Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej, Muzeum Zabawek i Zabawy, Marszałek Województwa Świętokrzyskiego, Wojewoda Świętokrzyski, Regionalne Centrum Wolontariatu w Kielcach, Krajowe Towarzystwo Autyzmu, Kielecka Masa Krytyczna

Nazwa projektu: „Książka na świętego Jana”

Data realizacji projektu: 23-24.06.2023 r.

Opis projektu: „Książka na świętego Jana” to nowatorskie wydarzenie bogate w działania animujące kulturę i uruchamiające miejscową sferę kulturalną i społeczną. W imieniny ojca polskiej literatury stworzymy nowe święto książki, które będzie okazją do wartościowych spotkań z autorami i swobodnego dostępu do książki w różnych miejscach przestrzeni publicznej. Do współpracy zaproszone zostaną znane osobowości włączające się aktywnie w promocję czytelnictwa. Zaangażowane zostaną lokalnie działające instytucje kultury oraz chętne biblioteki z miast powiatowych, by w tym samym czasie przeprowadziły podobną akcję. Oferta biblioteki zostanie rozszerzona o innowacyjne działania animujące życie kulturalne i wzmacniające jej rolę w społeczeństwie. Zadanie obejmie swym zasięgiem całe województwo świętokrzyskie i będzie miało wpływ na kształtowanie zachowań czytelniczych wśród wszystkich grup odbiorców. Zadania w ramach projektu skierowane będą do dzieci i młodzieży oraz osób w wieku 60+.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: <http://mbp.kielce.pl/>; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Miasto Kielce, Wojewódzka Biblioteka Publiczna im. W. Gombrowicza w Kielcach

Nazwa projektu: „Nowe perspektywy 2.0 - technologia równych szans”

Data realizacji projektu: 04.03-31.10.2023 r.

Opis projektu: Zadaniem planowanym w ramach projektu jest modernizacja istniejącej infrastruktury niezbędnej dla lepszego funkcjonowania w przestrzeni bibliotecznej czytelników z niepełnosprawnością wzrokową.

W ramach projektu zostaną zakupione:

- tablet dotykowy wyposażony w brajlowską klawiaturę, oferujący nowe sposoby interakcji, i cyfrowego dialogu dzięki unikatowemu oprogramowaniu dotykowemu in. Home,
- odtwarzacze książki mówionej (Czytak Plus) odczytujące ebooki i dokumenty tekstowe przy pomocy mowy syntetycznej oraz przeznaczone do odsłuchiwania audiobooków w mp3, standardzie DAISY i formacie Czytaka.

Zakup tych specjalistycznych urządzeń rozszerzy ofertę biblioteczną i poprawi jakość usług dla czytelników niewidomych i niedowidzących. Tablet brajlowski jest nowością, ma uatrakcyjnić ofertę

biblioteczną, natomiast zakup Czytaków Plus spowodowany jest wyeksploatowaniem sprzętu już istniejącego.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc z niepełnosprawnością dotyczącą narządu wzroku i ich rodziny, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, talenty

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: <http://mbp.kielce.pl/>; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Miasto Kielce

Nazwa projektu: „Podróże ku kulturze. Przystanek Fredro”

Data realizacji projektu: 08-09.05.2023 r.

Opis projektu: Projekt zakłada wydanie audiobooka z wierszami Aleksandra Fredry wraz z nawiązaniem do uniwersalnych prawd w nich zawartych, którego adresatami będą dzieci, młodzież, rodziny z dziećmi, szkoły, biblioteki w województwie świętokrzyskim. W ramach projektu ponadto odbędą się dwa dni spotkań z postaciami ze świata literatury i szeroko pojętej kultury, które będą miały miejsce między innymi w autobusie komunikacji zbiorowej. Podróżnych i czytelników oraz miłośników kultury zaprosimy także na udział w „Autobusowym teatrze objazdowym”.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: <http://mbp.kielce.pl/>; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Miasto Kielce, Zarząd Transportu Miejskiego w Kielcach, Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji Sp. z o.o. w Kielcach

Uwagi: W trakcie prac nad projektem.

**MIEJSKI OŚRODEK POMOCY
RODZINIE W KIELCACH****Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie
w Kielcach****Nazwa projektu:** SENIOR+**Data realizacji projektu:** 2023 r.

Opis projektu: Projekt skierowany do osób starszych, mieszkańców Miasta Kielce. Na terenie Miasta funkcjonują 2 Kluby Senior+ zlokalizowane przy ul. Warszawskiej i ul. Krzemionkowej. Program stanowi istotne wsparcie finansowe dla tworzącego te ośrodki samorządu i przyczynia się do zwiększenia aktywności seniorów. Klub Senior+ funkcjonuje od poniedziałku do piątku przez co najmniej 8 godzin dziennie i skierowane są do osób, które niekoniecznie wymagają pomocy w codziennym życiu, a chcą pozostać aktywne i w atrakcyjny sposób zagospodarować swój wolny czas. Kluby posiadają bogatą ofertę edukacyjną, rekreacyjną, kulturalną i sportową.

W 2023 r. w strukturach MOPR funkcjonować będą 4 Kluby Senior+.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Grupa docelowa/zasięg projektu: inne - seniorzy miasta Kielce

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu, inne strony internetowe (Senior+, MOPR, www.mopr.kielce.pl), media społecznościowe, prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: nie dotyczy**Nazwa projektu:** Wzmocnienie samodzielności obywateli Ukrainy**Data realizacji projektu:** 12.2023 r.

Opis projektu: Głównym celem projektu jest aktywna integracja społeczna i kulturowa obywateli Ukrainy. Uczestnicy projektu otrzymają wsparcie w postaci:

- wsparcia asystenta integracyjnego,
- kursu języka polskiego dla osób dorosłych,
- wsparcia tłumacza ukraińsko-polskiego,
- specjalistycznego wsparcia dla dzieci i młodzieży (m.in. muzykoterapia, wsparcie psychologa),
- opieki nad dzieckiem lub osobą zależną w czasie korzystania ze wsparcia,
- wyżywienia podczas zajęć,
- dla wszystkich uczestników zostaną zorganizowane wydarzenia oraz wycieczki integracyjne.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, inne: obywatele Ukrainy zamieszkujący na terenie Miasta Kielce, szczególnie obywatele, którzy przybyli z Ukrainy po dn. 24.02.2022 r.

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (MOPR, www.mopr.kielce.pl), media społecznościowe, prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, platforma Idea Kielce

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: nie dotyczy

Nazwa projektu: Świętokrzyskie dla Ukrainy

Data realizacji projektu: 06.2023 r.

Opis projektu: W ramach projektu wsparciem objęci zostaną obywatele Ukrainy, którzy opuścili terytorium swojego państwa po dniu 24.02.2022 r.

Obywatelom Ukrainy udzielane jest wsparcie:

- pomoc tłumacza języka polskiego,
- poradnictwo psychologiczne, psychoterapeutyczne,
- poradnictwo prawne,
- doradztwo zawodowe.

Podejmowane są działania edukacyjno-integracyjne. Utworzono Centrum Pomocy Uchodźcom oraz Domu Uchodźcy, w którym powstanie miejsce służące integracji i wsparcia dla społeczności ukraińskiej przybywającej w Kielcach. Została stworzona przestrzeń do działań kulturotwórczych, wymiany zaświadczeń oraz budowania poczucia przynależności do wspólnoty mieszkańców Kielc. Uruchomiono działalność Punktu Pomocy Humanitarnej, gdzie obywatele Ukrainy otrzymują artykuły żywnościowe, chemiczne i spożywcze.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, inne: obywatele Ukrainy, którzy przybyli do Miasta Kielce po dn. 24.02.2022 r. w wyniku działań wojennych

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (Senior +, MOPR, www.mopr.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; platforma Idea Kielce

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego - Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej; Powiat Kielecki - Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie; Powiat Skarżyski; Powiat Starachowicki; Powiat Włoszczowski - Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie

**MIEJSKI OŚRODEK SPORTU I REKREACJI W KIELCACH**

Nazwa projektu: Bieg Kielecka Dycha

Data realizacji projektu: 09.2023 r.

Opis projektu: Bieg promujący zdrowy styl życia i integrujący mieszkańców Kielc

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Miasto Kielce

Nazwa projektu: Kielecki Bieg Górski

Data realizacji projektu: 06.2023 r.

Opis projektu: Bieg promujący zdrowy styl życia i integrujący mieszkańców Kielc

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Miasto Kielce

Nazwa projektu: Ogólnopolskie Zawody Pływackie o Puchar Prezydenta Miasta Kielce

Data realizacji projektu: 04 i 11.2023 r.

Opis projektu: Zawody promujące zdrowy styl życia i Kielce jako miasto sportu.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty

Planowane kanały promocyjne projektu: media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Miasto Kielce

Nazwa projektu: Rodzinna Majówka Rowerowa

Data realizacji projektu: 05.2023 r.

Opis projektu: Majówka integrująca mieszkańców Kielc i promująca aktywne spędzanie wolnego czasu.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin

Cel operacyjny 1.5 - Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Miasto Kielce

MIEJSKI URZĄD PRACY W KIELCACH

Nazwa projektu: Kielce aktywizują grupę NEET (film o realizacji projektu pilotażowego ZiP -Zatrudnienie i przeszkolenie)

Data realizacji projektu: 12.2023 r.

Opis projektu: Miejski Urząd Pracy w Kielcach w 2023 r. kończy realizację projektu pilotażowego ZiP - Zatrudnienie i przeszkolenie, którego celem jest sprawdzenie skuteczności innowacyjnej formy aktywizacji grupy NEET, czyli osób bezrobotnych, które nie ukończyły jeszcze 30 roku życia. Projekt w sposób unikatowy łączy dwie formy: subsydiowane zatrudnienie i dofinansowanie rozwoju zawodowego nowozatrudnionych osób bezrobotnych. Projekt budzi zainteresowanie. Ogólnie dostępny materiał video ma na celu ugruntowanie pozycji Kielc jako miasta zaangażowanego w reformowanie polityki rynku pracy.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: kieleccy przedsiębiorcy, talenty, specjaliści ds. rynku pracy i zarządzania zasobami ludzkimi z terenu Polski, Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej

Planowane kanały promocyjne projektu: inne strony internetowe (MUP), media społecznościowe

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Targi na Rynku

Data realizacji projektu: 06-09.2023 r.

Opis projektu: Targi Pracy odbywające się cyklicznie na kieleckim Rynku na stałe już wpisały się w letni krajobraz miasta.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, talenty

Planowane kanały promocyjne projektu: inne strony internetowe (MUP); media społecznościowe; inne: kampania media relations

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: zaproszone instytucje rynku pracy z terenu Kielc

Uwagi: Targi to doskonała okazja dla osób poszukujących zatrudnienia na spotkanie z pracodawcami i zapoznania się z aktualną ofertą lokalnego rynku pracy (również w obszarze szkoleń), a dla firm szansa na znalezienie wartościowych pracowników.

Nazwa projektu: Doroczny panel dyskusyjny poświęcony karierze w komunikacji

Data realizacji projektu: 10.2023 r.

Opis projektu: Od 2009 r. MUP współorganizuje z Katedrą Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UJK panele dyskusyjne poświęcone karierze w szeroko rozumianym świecie komunikacji: od

dziennikarstwa poprzez social media po zintegrowaną komunikację marketingową. Ich uczestnikami są cenieni eksperci.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: talenty, studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej UJK

Planowane kanały promocyjne projektu: inne strony internetowe (MUP, KDiKS); media społecznościowe

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Katedra Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UJK

Uwagi: 16 listopada 2022 r. na UJK odsłonięta została wystawa zdjęć podsumowująca panele dyskusyjne, które odbyły się od 2009 r. aż do 2021 r. Inicjatywa paneli była opisywana przez branżowe media.

Nazwa projektu: Ogólnopolski Tydzień Kariery w Kielcach

Data realizacji projektu: 17-23.10.2023 r.

Opis projektu: Miejski Urząd Pracy w Kielcach włącza się Ogólnopolski Tydzień Kariery od początku, czyli od 2009 r. Jest też jedną z najczęściej nagradzanych za realizację idei OTK instytucji w Polsce. Celem Tygodnia jest propagowanie świadomego wyboru ścieżki kariery i promocja usługi poradnictwa zawodowego. Co roku w czasie OTK odbywają się liczne warsztaty doradcze prowadzone dla kielczan, uczniów i studentów przez doradców MUP oraz akademickie targi pracy.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: talenty, studenci i uczniowie kieleckich szkół

Planowane kanały promocyjne projektu: inne strony internetowe (MUP, strony zaangażowanych uczelni i szkół); media społecznościowe

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: kieleckie uczelnie i szkoły

Nazwa projektu: Konferencja dla przedsiębiorców i pracodawców

Data realizacji projektu: 11.2023 r.

Opis projektu: Miejski Urząd Pracy w Kielcach organizuje w listopadzie konferencje dla kieleckich przedsiębiorców i pracodawców. Podczas tych spotkań zgromadzeni mają okazję poznać ofertę (możliwość uzyskania wsparcia) z MUP, KPT i Urzędu Miasta. Pozwala im to zaplanować działania na rok następny. Tworzy też pozytywny wizerunek miasta jako kompetentnego i zainteresowanego rozwojem przedsiębiorstw ze swojego terenu.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.5 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową

Grupa docelowa/zasięg projektu: kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy

Planowane kanały promocyjne projektu: inne strony internetowe (MUP i partnerzy); media społecznościowe

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Kielecki Park Technologiczny

Nazwa projektu: Premiera spotu: „Kielce dla przedsiębiorczych”

Data realizacji projektu: 20.01.2023 r.

Opis projektu: W 2022 r. Miejski Urząd Pracy w Kielcach udzielił czterotysięcznej dotacji na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej licząc od powstania MUP w 2009 r. Krótki film opowiada o nieoczywistym wpływie Publicznych Służb Zatrudnienia na rozwój przedsiębiorczości w Polsce, w tym w stolicy województwa świętokrzyskiego. Tylko w minionym roku dzięki wsparciu z MUP powstało w Kielcach prawie 300 nowych firm. W materiale głos zabierają cztery przedsiębiorcze panie, które dzięki własnym kompetencjom, zaangażowaniu i determinacji oraz dotacjom z MUP założyły własne firmy (fizjoterapia, fitness, usługi kosmetyczne i agencja nieruchomości).

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, talenty

Planowane kanały promocyjne projektu: inne strony internetowe (MUP); media społecznościowe

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

**MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPLNEJ
SP. Z O.O. W KIELCACH**

Nazwa projektu: Edycja II KONKURSU na najlepszą pracę dyplomową, projekt dyplomowy, pracę licencjacką, inżynierską lub magisterską, związaną z energetyką ciepłą, ochroną i inżynierią środowiska oraz odnawialnymi źródłami energii.

Data realizacji projektu: 10.2023 r.

Opis projektu: Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej w Kielcach zaprasza absolwentów i studentów uczelni wyższych, którzy są autorami prac dyplomowych, projektów dyplomowych, prac licencjackich, inżynierskich lub magisterskich, których tematyka jest związana z energetyką ciepłą, ochroną i inżynierią środowiska oraz odnawialnymi źródłami energii. Zagrożenia płynności dostaw paliw energetycznych, zmieniające się dynamicznie warunki ekonomiczne, a także stały problem wpływu na środowisko naturalne sprawiają, że energetyka staje się znów podstawowym zagadnieniem zarówno w wymiarze naukowo-badawczym, jak również problemów bieżącego funkcjonowania społeczeństw. MPEC chce kreować nowe sposoby myślenia i działania w sektorze energetyki komunalnej, dlatego pragnie zainteresować tymi zagadnieniami młode pokolenie przyszłych absolwentów kieleckich uczelni. Konkurs ma na celu również popularyzowanie wiedzy z zakresu nowoczesnego ciepłownictwa i motywowanie studentów do podejmowania projektów o tematyce związanej z energetyką ciepłą i OZE.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 2.1 - Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego

Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: absolwenci i studenci szkół wyższych

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: patronat honorowy nad organizacją przedsięwzięcia: Politechnika Świętokrzyska, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Nazwa projektu: Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III

Data realizacji projektu: 05-06.2023 r.

Opis projektu: Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem kieleckich szkół podstawowych, wśród uczniów klas I-III tychże szkół. Wykonanie prac plastycznych przez uczniów dowolną techniką plastyczną (np. ołówek, kredka, pastele, farby plakatowe, wycinanki, wyklejanki, collage itd.). Dzieci mogą narysować swoje wyobrażenie Miejskiego Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej jako firmy dostarczającej przyjazne, efektywne ekonomicznie i ekologiczne ciepło mieszkańcom Kielc.

Celem Konkursu jest:

- 1) zachęcenie nauczycieli i uczniów do czynnego zainteresowania się tematyką związaną z efektywną produkcją, dostarczaniem i wykorzystaniem energii ciepłej w mieście Kielce,

- 2) skierowanie uwagi najmłodszych uczniów kieleckich szkół podstawowych na środowiskowe i ekonomiczne walory ciepła dostarczanego przez Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach, prawidłową dla środowiska naturalnego produkcję i wykorzystanie energii ciepłej oraz skutki uzyskiwania energii w sposób nieefektywny ekologicznie,
- 3) popularyzowanie wiedzy o Miejskim Przedsiębiorstwie Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach,
- 4) rozwój umiejętności plastycznych wśród dzieci.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: inne

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: „Przygody z ciepłem”

Data realizacji projektu: 06.2023 r.

Opis projektu: Projekt realizowany przy okazji uczestnictwa w wydarzeniach miasta tj. Święto Kielc, Dni Energii MPEC opracuje koncepcję merytoryczną oraz materiały dydaktyczne. Dzieci poprzez zabawę dowiadują się m.in. skąd bierze się ciepło w kaloryferach oraz ciepła woda w kranie. Miasteczko OZE rysunek w dużym formacie do pomalowania przez dzieci, rebusy, malowanki, zagadki itp. Edukacja ekologiczna poprzez zabawę.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

MŁODZIEŻOWY DOM KULTURY W KIELCACH

Nazwa projektu: X Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastorałek
GLORIA on-line Kielce 2023

Data realizacji projektu: 01.2023 r.

Opis projektu: Konkurs przeznaczony jest do solistów i zespołów wokalnych w wieku od 6 do 24 lat z terenu całej Polski. Warunkiem zakwalifikowania do konkursu jest nagranie w warunkach domowych występu wokalnego z jednym utworem do wyboru: kolęda, pastorałka, piosenka o tematyce świątecznej w dowolnym języku, zamieszczenie go na YouTube. Link do nagrania wraz z kartą zgłoszenia należy przesać na adres organizatora.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, internauci

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.mdkielce.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej

Nazwa projektu: II Międzynarodowy Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej Polskiej i Ukraińskiej Kielce 2023.

Data realizacji projektu: Festiwal zorganizowany zostanie w okresie 09, 10, 11.2023 r. (jeden z powyższych miesięcy)

Opis projektu: Uczestnikami festiwalu są wokaliści i zespoły wokalne z Polski i Ukrainy, w kategoriach wiekowych od przedszkolaków do osób dorosłych, którzy wykonują pieśń lub piosenkę patriotyczną.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, Ukraińcy mieszkający w Polsce

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.mdkielce.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Urząd Miasta Kielce, Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach, Bistro Kurnik, Muzeum Historii Kielc, Targi Kielce

Nazwa projektu: III Ogólnopolski Festiwal Tańca i Sztuki Cyrkowej VIVERSO Kielce 2023

Data realizacji projektu: 12.2023 r.

Opis projektu: Uczestnicy festiwalu prezentować się będą w różnych kategoriach tanecznych: Taniec Jazzowy, Taniec Współczesny, Show Dance/Inscenizacja Taneczna oraz inne formy tańca i dyscyplinach cyrkowych: Żonglerka, Ekwilibrystyka, Akrobatyka i gimnastyka, a także Inne formy cyrkowe. Celem organizatorów jest popularyzacja tańca i sztuki cyrkowej jako formy wychowania, rekreacji oraz rozrywki dzieci i młodzieży oraz prezentacja szerokiej publiczności walorów artystycznych tańca i sztuki cyrkowej.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, miłośnicy i sympatycy tańca i sztuki cyrkowej

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.mdkielce.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Stowarzyszenie Rozwoju Twórczości i Edukacji, Artystycznej VIVERSO, Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej

Nazwa projektu: Miejski Konkurs Plastyczny „Pocztówka z Kielc”

Data realizacji projektu: Konkurs realizowany będzie w miesiącach 04-06.2023 r. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się podczas Festynu Rodzinnego w ramach obchodów Świąta Kielc.

Opis projektu: Uczestnikami konkursu będą uczniowie kieleckich szkół podstawowych, których zadanie polega na zaprojektowaniu pocztówki z Kielc; uczniowie przedstawią najciekawszy lub najładniejszy ich zdaniem element architektury lub przyrody naszego miasta. Planowane jest przyznanie dwóch nagród Prezydenta Miasta Kielce - np. spotkanie pod nazwą Dzień w Ratuszu (dla I i II kat. wiekowej) oraz nagród partnerów konkursu - miejskich instytucji. Wystawa prac zorganizowana zostanie w parku podczas Świąta Kielc.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, talenty

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.mdkielce.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Urząd Miasta Kielce, MOSiR Kielce, Geonatura Kielce, Poczta Polska

Nazwa projektu: IV Ogólnopolski Internetowy Konkurs Piosenki Dziecięcej i Młodzieżowej „Wokalarium”

Data realizacji projektu: 04/05.2023 r.

Opis projektu: Konkurs przeznaczony jest dla solistów i zespołów wokalnych w wieku od 6 do 24 lat z terenu całej Polski. Uczestnicy konkursu nagrywają w warunkach domowych występ wokalny z wybraną piosenką w dowolnym języku i zamieszczają go na YouTube w postaci filmu. Link do nagrania wraz z kartą zgłoszenia należy przesać na adres organizatora.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, internauci

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.mdkielce.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej

MUZEUM HISTORII KIELC

Nazwa projektu: Studia Muzealno-Historyczne. Rocznik Muzeum Historii Kielc

Data realizacji projektu: 12.2023 r.

Opis projektu: Studia Muzealno-Historyczne. Rocznik Muzeum Historii Kielc - do tej pory ukazało się trzynaście tomów, a kolejny jest przygotowywany do druku. Na łamach Studiów publikowane są teksty upowszechniające wiedzę z zakresu historii oraz dziedzictwa kulturowego regionu świętokrzyskiego, ze szczególnym uwzględnieniem dziejów miasta Kielce. Prezentowane są również artykuły dokumentujące działalność wystawienniczą, naukową i edukacyjną muzeów, sprawozdania z konferencji, recenzje książek, biogramy, wspomnienia.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, byli mieszkańcy

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: muzeon.pl, bazhum.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; wymiana międzybiblioteczna; egzemplarz obowiązkowy

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Osobna. Jadwiga Prandota Trzcicka. Życie i Sztuka - wystawa czasowa

Data realizacji projektu: 04-10.2023 r.

Opis projektu: Osobna. Jadwiga Prandota Trzcicka. Życie i Sztuka - wystawa przedstawi skomplikowaną biografię i twórczość Jadwigi Trzcickiej, zapomnianej kieleckiej malarki wywodzącej się z niezwykle zasłużonej dla historii i kultury polskiej rodziny.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: muzeon.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; strony internetowe domów aukcyjnych, attnet.pl, TVP, TVP3

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Kielce. Miasto w budowie

Data realizacji projektu: 10.2023 r.-03.2024 r.

Opis projektu: Kielce. Miasto w budowie - wystawa przedstawi i wskaże główne determinanty urbanistycznego rozwoju Kielc na przestrzenie XIX i XX wieku.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: muzeon.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; inne: TVP, TVP3**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Świętokrzyska Okręgowa Izba Architektów RP

MUZEUM ZABAWEK I ZABAWY

Nazwa projektu: Wydarzenia edukacyjne planowane do realizacji przez Muzeum Zabawek i Zabawy w 2023 r.

Data realizacji projektu:

- 01.2023 r. - spotkania weekendowe o tematyce: warsztaty nawiązujące do wystawy czasowej oraz uzależnienia od gier
- 02.2023 r. - Ferie z Bayo (oferta warsztatowa w nawiązaniu do wystawy czasowej) oraz wydarzenia poświęcone grom (m.in. spotkanie z p. Ignacym Trzewiczkiem)
- 03.2023 r. - cykl spotkań nawiązujący do przeprowadzonego w 2022 r. projektu „Dobrostan...”
- 04.2023 r. - miesiąc pod znakiem klocków Lego (cykl warsztatów)
- 05.2023 r. - naukowy miesiąc w Muzeum
- 06.2023 r. - warsztaty z dyplomacji
- 07 lub 08.2023 r. - wakacyjna oferta wakacyjna, w tym m.in. gry retro. W II połowie sierpnia 2023 r. rozpoczęcie realizacji projektu mającego na celu kontynuację warsztatów budujących dobry dobrostan (o ile uda się pozyskać środki z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego)
- 09.2023 r. - udział w kolejnej edycji Festiwalu Herlinga-Grudzińskiego oraz konferencja nauka poświęcona zabawce
- 10.2023 r. - miesiąc poświęcony fotografii
- 11.2023 r. - lalka w tańcu
- 12.2023 r. - miesiąc poświęcony animacji oraz komiksowi

Opis projektu: Bieżąca działalność Muzeum na przestrzeni 2023 r. Obecnie pracujemy nad szczegółową ofertą miesięczną, więc przedstawiony harmonogram może ulec zmianom i modyfikacjom.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: miejskie instytucje kultury

POLITECHNIKA ŚWIĘTOKRZYSKA

Politechnika Świętokrzyska
Kielce University of Technology

Nazwa projektu: Promocja Politechniki Świętokrzyskiej

Data realizacji projektu: pierwsza połowa 2023 r.

- Festiwal Nauki i Techniki dla dzieci i młodzieży (05-06.2023 r.)
- Świętokrzyski Matematyczny Maraton Maturalny (02-04.2023 r.)
- Polibus - akcja cykliczna w ramach współpracy ze szkołami średnimi (01-06.2023 r.)
- Dzień Otwarty (05.2023 r.)
- Kielecki Salon Maturzystów (09.2023 r.)
- Konkurs na Łazika z recyklingu (03-09.2023 r.)
- Konkurs o Platynowy Indeks (01-04.2023 r.)
- Przez sport na Politechnikę - akcja cykliczna w ramach współpracy ze szkołami średnimi (01-06.2023 r.)
- Ogólnopolski Konkurs Student-Wynalazca (01-03.2023 r.)
- Konkurs na najlepszą pracę dyplomową (02-03.2023 r.)
- Inżynier w szpilkach (03.2023 r.)
- Akademickie Targi Pracy (04.2023 r.)

Opis projektu: Wydarzenia mają na celu promocję oferty edukacyjnej Politechniki Świętokrzyskiej. Pomoc maturzystom w wyborze ścieżki kształcenia. Wsparcie najlepszych uczniów i studentów oraz promocję ich osiągnięć naukowych.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona Urzędu Miasta, inne strony internetowe (tu.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna „Echo Dnia”; inne (radio, telewizja, folder „Akademickie Kielce”, standy reklamowe w szkołach i instytucjach, wykłady w szkołach, organizacja spotkań i warsztatów na PŚK i UJK)

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Politechnika Świętokrzyska, kieleckie instytucje np. Kielecki Park Technologiczny, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Świętokrzyskie Kuratorium Oświaty

SEBASTIAN MICHALSKI

Nazwa projektu: Budzenie Sienkiewki

Data realizacji projektu: 24.05-04.06.2023 r.

Opis projektu: Impreza cykliczna mająca na celu promocję miasta Kielce.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową

Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców

Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Sebastian Michalski, redakcja Echa Dnia, kieleccy przedsiębiorcy



STRAŻ MIEJSKA W KIELCACH

Nazwa projektu: Akcja profilaktyczna dla mieszkańców:
„Prawidłowo parkujesz - prawo szanujesz”

Data realizacji projektu: 01, 02.2023 r.

Opis projektu: Promocja bezpieczeństwa, ekologii, zdrowia na szczeblu lokalnym.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc.

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: Straż Miejska w Kielcach, strony internetowe placówek oświatowych w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Nadleśnictwo Kielce, Placówki Oświatowe w Kielcach, Służby Mundurowe w Kielcach

Nazwa projektu: Akcja profilaktyczna dla dzieci:

- bezpieczne ferie,
- bezpieczne wakacje.

Data realizacji projektu: 02/03 i 07/08.2023 r.

Opis projektu: Promocja bezpieczeństwa, ekologii, zdrowia na szczeblu lokalnym.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: Straż Miejska w Kielcach, strony internetowe placówek oświatowych w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Nadleśnictwo Kielce, Placówki Oświatowe w Kielcach, Służby Mundurowe w Kielcach

Nazwa projektu: Akcja ekologiczna Straży Miejskiej i placówek oświatowych z okazji „Międzynarodowego Dnia Ziemi”

Data realizacji projektu: 04.2023 r.

Opis projektu: Promocja bezpieczeństwa, ekologii, zdrowia na szczeblu lokalnym.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: Straż Miejska w Kielcach, strony internetowe placówek oświatowych w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Nadleśnictwo Kielce, Placówki Oświatowe w Kielcach, Służby Mundurowe w Kielcach

Nazwa projektu: Akcja pomocowa z związku z „Dniem Praw Zwierząt”

Data realizacji projektu: 05.2023 r.

Opis projektu: Promocja bezpieczeństwa, ekologii, zdrowia na szczeblu lokalnym.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: Straż Miejska w Kielcach, strony internetowe placówek oświatowych w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Nadleśnictwo Kielce, Placówki Oświatowe w Kielcach, Służby Mundurowe w Kielcach

Nazwa projektu: Piknik plenerowy z okazji Dnia Dziecka

Data realizacji projektu: 06.2023 r.

Opis projektu: Promocja bezpieczeństwa, ekologii, zdrowia na szczeblu lokalnym.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: Straż Miejska w Kielcach, strony internetowe placówek oświatowych w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Nadleśnictwo Kielce, Placówki Oświatowe w Kielcach, Służby Mundurowe w Kielcach

Nazwa projektu: Akcja oddawania krwi z okazji „Światowego Dnia Krwiodawcy”

Data realizacji projektu: 06.2023 r.

Opis projektu: Promocja bezpieczeństwa, ekologii, zdrowia na szczeblu lokalnym.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: Straż Miejska w Kielcach, strony internetowe placówek oświatowych w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Nadleśnictwo Kielce, Placówki Oświatowe w Kielcach, Służby Mundurowe w Kielcach

Nazwa projektu: Piknik profilaktyczny w plenerze dla mieszkańców „Zdrowo i bezpiecznie z mundurem” - edycja II

Data realizacji projektu: 08.2023 r.

Opis projektu: Promocja bezpieczeństwa, ekologii, zdrowia na szczeblu lokalnym.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: Straż Miejska w Kielcach, strony internetowe placówek oświatowych w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Nadleśnictwo Kielce, Placówki Oświatowe w Kielcach, Służby Mundurowe w Kielcach

Nazwa projektu: Akcja profilaktyczna dla uczniów kieleckich placówek oświatowych dotycząca bezpieczeństwa w ruchu drogowym

Data realizacji projektu: 09.2023 r.

Opis projektu: Promocja bezpieczeństwa, ekologii, zdrowia na szczeblu lokalnym.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: Straż Miejska w Kielcach, strony internetowe placówek oświatowych w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Nadleśnictwo Kielce, Placówki Oświatowe w Kielcach, Służby Mundurowe w Kielcach

Nazwa projektu: Akcja profilaktyczna dla osób odwiedzających kieleckie nekropolie „Bezpieczny 1 listopada”

Data realizacji projektu: 10.2023 r.

Opis projektu: Promocja bezpieczeństwa, ekologii, zdrowia na szczeblu lokalnym.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: Straż Miejska w Kielcach, strony internetowe placówek oświatowych w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Nadleśnictwo Kielce, Placówki Oświatowe w Kielcach, Służby Mundurowe w Kielcach

TARGI KIELCE



Nazwa projektu: Sponsoring drużyny Korona Kielce

Data realizacji projektu: 01.12.2022 r. do 31.12.2023 r.

Opis projektu: Targi Kielce jako jeden ze sponsorów drużyny Korony Kielce realizują strategię promocji marki ośrodka wystawienniczego, jednocześnie wspierają sport i będą promowały drużynę w swoich kanałach komunikacji.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.targikielce.pl www.korona-kielce.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu:

Nazwa projektu: Biznes - targi branżowe

Data realizacji projektu: rok 2023

Opis projektu: Targi Kielce organizują około 70 wydarzeń targowych dla różnych segmentów gospodarki. Spotkania biznesowe oraz bezpośredni kontakt z klientami są jednym z silniejszych motorów rozwoju wielu branż. W 2022 r. w wydarzenia organizowanych przez Targi Kielce udział wzięło 313 287 wystawców i zwiedzających, także zagranicznych. W 2023 r. Targi Kielce spodziewają się co najmniej takich samych wyników. W znacznej większości wydarzeń udział biorą przedsiębiorcy zagraniczni.

Najważniejsze wydarzenia zaplanowane na 2023 r:

- 14-15.01.2023 r. - II Kongres i Targi Dekarzy, Blacharzy, Cieśli Dach - Forum - największy w Polsce kongres i targi dla dekarzy, blacharzy i cieśli, udział wezmą najwięksi producenci
- 22-24.02.2023 r. - XIII Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS' TIME - jedyne tej branży targi B2B w Polsce
- 8-9.03.2023 r. - XXV Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki oraz Odnawialnych Źródeł Energii ENEX - największe w Polsce targi odnawialnych źródeł energii
- 8-9.03.2023 r. - XXIII Targi Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami EKOTECH - prezentacja najnowszych maszyn i urządzeń wykorzystywanych w branży komunalnej oraz zmian w sektorze gospodarki odpadami
- 17-19.03.2023 r. - XXVIII Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH - największe w Polsce targi branży rolnej w halach, równoległe odbędą się XXII Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi LAS-EXPO, najchętniej odwiedzana impreza Targów Kielce, są wystawcy z zagranicy, ostatnio z 11 krajów
- 28-31.03.2023 r. - Przemysłowa Wiosna to targi STOM-TOOL - BLECH & CUTTING - LASER - ROBOTICS - FIX, Spawalnictwo, Expo-Surface, Fluid Power, Control-Stom, Dni Druku 3D, TEiA -

wydarzenie do przedstawicieli każdej branży, w której pojawiają się maszyny, narzędzia, pomiary, lasery, prototypowanie

- 19-20.04.2023 r. - XII Targi Techniki Gazowniczej EXPO-GAS - spotkanie ekspertów z branży gazowniczej, prezentacja innowacyjnych rozwiązań technologicznych
- 25-27.04.2023 r. - II Międzynarodowe Targi POLSECURE - wystawa i cykl konferencji w pełni poświęcone bezpieczeństwu publicznemu
- 23-26.05.2023 r. XXVII Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy PLASTPOL - najbardziej międzynarodowe wydarzenie w Targach Kielce, w edycji 2022 było prawie 400 firm z 26 krajów
- 13-14.06.2023 r. - 2. Kontraktacje dla branży kosmetycznej i farmaceutycznej SLAVIC B2BEAUTY - spotkania B2B kupców z około 20 krajów oraz producentów z Polski i innych słowiańskich
- 15-17.06.2023 r. - IV Międzynarodowe Targi Sprzętu i Wyposażenia Straży Pożarnej i Służb Ratowniczych IFRE-EXPO - miejsce dla producentów urządzeń, sprzętu oraz technologii dla jednostek straży pożarnej
- 19-21.06.2023 r. - XXIV Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SACROEXPO - prezentacja oferty dla wszystkich osób związanych z kościołem, największe targi B2B branży sakralnej w Europie Środkowo-Wschodniej
- 5-8.09.2023 r. - XXXI Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego MSPO - kompleksowa prezentacja sprzętu wojskowego, biznesowe spotkania i umowy zawierane pomiędzy producentami sektora obronnego z różnych kontynentów. Trzecia wystawa Europy, po targach w Paryżu i Londynie
- 26-27.10.2023 r. - IV Międzynarodowy Kongres Biur Rachunkowych - ważne dla branży rachunkowości i księgowości spotkanie podejmujące tematy zmian w prawie, procesach digitalizacji, a także nowoczesnych systemów zarządzania

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, potencjalni inwestorzy

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: targikielce.pl, onet.pl, rp.pl, i.pl, pb.pl, wp.pl, echodnia.eu, radiokielce.pl, eska.pl, tvp.pl, tvp3.pl, tvswietokrzyska.pl, rmfmaxxx.pl, radiorekord.pl, portale branżowe wedle targów np. defence24.pl, agropolska.pl, plastech.pl, niedziela.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, Echo Dnia

Współorganizatorzy/partnerzy projektu:

- Kids' Time - współpraca z Polskim Stowarzyszeniem Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych
- Enex- partnerem jest firma Soltec
- Slavic B2Beauty - partnerem jest Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego

Nazwa projektu: Wydarzenia organizowane dla mieszkańców

Data realizacji projektu: 2023

Opis projektu: Targi Kielce są organizatorem, współorganizatorem lub realizatorem technicznym wielu wydarzeń, przygotowywanych szczególnie z myślą o mieszkańcach Kielc i regionu. Są to wydarzenia służące rozwojowi zawodowemu, rekreacji, realizacji pasji.

- 28-29.01.2023 r. Kompas Kariery - szkolenia dla kadry zarządzającej, rzeczników prasowych, przedsiębiorców, samorządowców oraz Akademia Wystąpień Publicznych - cykl warsztatów skierowanych dla kadry zarządzającej, rzeczników prasowych, przedsiębiorców i samorządowców
- 22.01.2023 r. - Targi Terrarystyczne/Botaniczne/Akwarystyczne - Exotic Fest
- 15-16.04.2023 r. - 30. Wystawa materiałów i wyposażenia dla domu i ogrodu DOM, OGRÓD i TY - targi materiałów budowlanych oraz wyposażenia dla domu i ogrodów chętnie odwiedzane przez kielczan i mieszkańców Świętokrzyskiego
- 25-26.11.2023 r. - XVIII Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych WYSTAWA PSÓW - gratka dla miłośników czworonogów z Kielc, regionu, kraju i wielu państw
- 11.2023 r. - 11. Festiwal Przy Kominku - wydarzenie dla fanów piosenki poetyckiej
- 09.2023 r. - 21. Targi Kielce Jazz Festival Memorial to Miles - koncerty dają gwiazdy światowej sławy, przyjeżdżają pasjonaci z wielu miast Polski

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw proprzedsiębiorczych wśród mieszkańców

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: targikielce.pl, rp.pl, tokfm.pl, echodnia.eu, eska.pl, wyborcza.pl, radiokielce.pl, tvp.pl, tvswietokrzyska.pl, onet.pl, radiorekord.pl, i.pl, branżowe jak np. jazzpress.pl, radiojazz.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, Echo Dnia

Współorganizatorzy/partnerzy projektu:

Kompas Kariery - Akademia Wystąpień Publicznych - współorganizator Warsztat Wydawniczy Szepty, Festiwal przy Kominku - współorganizatorami są Dom Kultury „Białogon” w Kielcach i Miasto Kielce, Targi Kielce Jazz Festiwal Memorial to Miles - współorganizatorem jest Kieleckie Centrum Kultury

Uwagi: W planach jest zorganizowanie II Międzynarodowych Targów Organizacji Pozarządowych NGO-EXPO - trwają rozmowy z organizatorami. Planowane są także koncerty, jednak także za wcześniej jest by oficjalnie informować.

Nazwa projektu: Sportowe wydarzenia

Data realizacji projektu: rok 2023

Opis projektu: Targi Kielce oraz Centrum Kongresowe Targów Kielce są organizatorem bądź realizatorem wydarzeń sportowych, które gromadzą pasjonatów z Kielc, regionu, kraju i świata

Zaplanowane są:

- 01.2023 r. - Turniej Tańca w Centrum Kongresowym - organizator z Kielc, wydarzenie na skalę ogólnopolską

- 04.2023 r. - Pole Dance Show - największe zawody pole dance w Polsce
- 24-25.06.2023 r. - DublT Festiwal Tuningu oraz Tuning & Motorsport Show - wydarzenie dla fanów motoryzacji - samochodów z różnych epok, tuningu i driftu, z Kielc, regionu i Polski.
- 06.2023 r. - II Międzynarodowe Targi Branży Bokserskiej - jedyne w kraju targi bokserskie skierowane do światowych federacji, związków, klubów, stowarzyszeń sportowych, zawodników, trenerów i miłośników boksu
- 11.2023 r. - Gala sportów walki Klincz Fight Night III - biorą udział zawodnicy z Kielc i całego kraju
- jesień 2023 r. - Mistrzostwa Świata Pole Sport IPSF - ponad 40 krajów ma swoich reprezentantów

Jako sponsor Targi Kielce będą wspierać:

- Światowe Letnie Igrzyska Olimpiad Specjalnych 2023 - wydarzenie aktywizuje i integruje osoby niepełnosprawne, buduje więzi społeczne

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: targikielce.pl, echodnia.eu, eska.pl, sport.pl, sportowy24.pl, cksport.pl, wyborcza.pl, radiokielce.pl, sport.tvp.pl, tvp.pl, polsatsport.pl, tvswietokrzyska.pl, onet.pl, radiorekord.pl, i.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, Echo Dnia

Współorganizatorzy/partnerzy projektu:

- Turniej Tańca w Centrum Kongresowym - organizator z Kielc
- Pole Dance Show - współorganizatorem jest Szkoła tańca MY WAY POLE DANCE STUDIO
- II Międzynarodowe Targi Branży Bokserskiej - organizatorem jest Polski Związek Bokserski
- Gala sportów walki Klincz Fight Night III - organizatorem jest Klincz Sekcja Sportów Walki z Kielc
- Jesień 2023. Mistrzostwa Świata Pole Sport IPSF - współorganizatorem jest Polska Społeczność Pole Sport

Jako sponsor Targi Kielce będą wspierać:

- Światowe Letnie Igrzyska Olimpiad Specjalnych 2023 - organizatorem jest Ruch Olimpiad Specjalnych

Uwagi: Mistrzostwa Świata Pole Sport IPSF - rozmowy z organizatorami są na finiszu. Umowy jeszcze oficjalnie nie są podpisane. Kolejne wydarzenia w przygotowaniu - trwają rozmowy z kolejnymi organizatorami wydarzeń sportowych, m.in. co do organizacji Gali Boks Suzuki Boxing Night.

**TEATR LALKI I AKTORA „KUBUŚ”
W KIELCACH IM. STEFANA KARSKIEGO****Nazwa projektu:** Premiera spektaklu teatralnego „Pan Tom buduje dom”**Data realizacji projektu:** 14.01.2023 r.**Opis projektu:** Spektakl dla dzieci od lat 3. Tekst - Stefan Themerson, adaptacja, reżyseria, przestrzeń sceniczna, kostiumy, multimedia - Przemysław Żmiejko, muzyka, budowa instrumentów, przygotowanie wokalne - Filip Sternal.

Spektakl w prosty i ciekawy sposób przedstawia kolejne etapy powstawania domu oraz jego wyposażenie. Razem z głównym bohaterem, najmłodszy widzowie nie tylko odkrywają niezwykle tajemnice zwykłej codzienności, ale również zapoznają się z wynalazkami, które zrewolucjonizowały życie kolejnych pokoleń.

Spektakl powstał na podstawie uroczej książeczki, napisanej przez mistrza XX-wiecznej awangardy Stefana Themersona i zilustrowanej przez jego żonę Franciszkę. Od 1938 r., kiedy ukazało się pierwsze wydanie utworu, ta perełka literatury dziecięcej nic nie straciła ze swej urody, nadal uczy, bawi i zachwyca.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto***Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.teatrklubus.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, platforma Idea Kielce; inne: promocja tradycyjna: papierowe plakaty, programy, pocztówki umieszczane w różnych miejscach w mieście (słupy ogłoszeniowe, witryny, instytucje kultury, biblioteki, szkoły, przedszkola i inne) oraz wysyłane do innych miejscowości głównie z województwa świętokrzyskiego**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** -**Nazwa projektu:** Premiera spektaklu teatralnego „Ony”**Data realizacji projektu:** 06.05.2023 r.**Opis projektu:** Spektakl dla dzieci od lat 8. Tekst - Marta Guśniowska, reżyseria - Anna Wolszczak, scenografia, światło - Marek Idzikowski, muzyka - Katarzyna Bem, choreografia - Helena Hajkiewicz.

Baśniowa, oniryczna opowieść o opuszczonym w dzieciństwie chłopcu. Piękna i wzruszająca metafora dojrzwania. Ony, pozbawiony wsparcia dorosłych, samotnie mierzy się z kolejnymi etapami swojego życia. Gdy pojawiają się problemy, nie narzeka, tylko szuka rozwiązania. Jest odważny i zdeterminowany. Zbiera doświadczenia, poznając wielką tajemnicę ludzkiego istnienia.

Opowiadając o przygodach i trudnych przeżyciach głównego bohatera, jego rozczarowaniach i porażkach, autorka sztuki nie rezygnuje z humoru, który jest nieodłączną częścią zarówno jej utworów,

jak i ludzkiego losu. W historię Onego wplata wiele śmiesznych sytuacji, ale przede wszystkim bawi się językiem, tworząc nowe, zaskakujące zestawienia frazeologiczne.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.teatrklubus.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, platforma Idea Kielce; inne: promocja tradycyjna: papierowe plakaty, programy, pocztówki umieszczane w różnych miejscach w mieście (słupy ogłoszeniowe, witryny, instytucje kultury, biblioteki, szkoły, przedszkola i inne) oraz wysyłane do innych miejscowości głównie z województwa świętokrzyskiego

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Premiera spektaklu teatralnego „Wasowski dla dzieci” - inauguracja sceny muzycznej przy Teatrze Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego

Data realizacji projektu: 01.07.2023 r.

Opis projektu: Spektakl rodzinny na podstawie twórczości Jerzego Wasowskiego. Scenariusz i reżyseria - Justyna Zar Schabowska, kompozycja muzyczna i aranżacja - Wojciech Lipiński, scenografia - Joanna Biskup-Brykczyńska, choreografia - Maciej Florek, multimedia - Przemysław Żmiejko.

Celem powstania tego spektaklu jest zaznajomienie szerokiego grona odbiorców młodego pokolenia z twórczością Jerzego Wasowskiego, która stała się jednym z klasycznych elementów polskiej kultury muzyczno-teatralnej. Na potrzeby spektaklu powstanie autorski scenariusz oraz nowe aranżacje piosenek Jerzego Wasowskiego. Kolejnym atutem przedstawienia będzie choreografia i ruch sceniczny. Możliwe użycie form teatru plastycznego - lalek, przeskalowanych obiektów, animantów. Aktorzy grający w tym spektaklu będą tworzyli mnogość postaci scenicznych.

Przedstawienie wpisuje się w obchody 110. rocznicy urodzin kompozytora.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.teatrklubus.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, platforma Idea Kielce; inne: promocja tradycyjna: papierowe plakaty, programy, pocztówki umieszczane w różnych miejscach w mieście (słupy ogłoszeniowe, witryny, instytucje kultury,

biblioteki, szkoły, przedszkola i inne) oraz wysyłane do innych miejscowości głównie z województwa świętokrzyskiego

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Fundacja Wasowskich w Warszawie

Nazwa projektu: Premiera spektaklu teatralnego „Celestyna” na otwarcie nowej siedziby Teatru Lalki i Aktora „Kubus” w Kielcach im. Stefana Karskiego

Data realizacji projektu: jesień 2023 r.

Opis projektu: Spektakl dla widzów dorosłych. Tekst - Fernando de Rojas, reżyseria - Piotr-Bogusław Jędrzejczak, scenografia - Maria Balcerak, choreografia - Ewa Wycichowska, muzyka - Max Kowalski. XV-wieczny, legendarny, hiszpański dramat (albo powieść w scenach), inscenizowana w Polsce np. przez Leona Schillera. O niezmienności ludzkiego losu i ludzkich namiętności. Pokazana zostanie w wersji lalkowej z dodatkiem żywego planu, z oprawą muzyki flamenco, która zaczęła się kształtować w XV-wiecznej Hiszpanii wraz z napływem Romów.

W spektaklu premierowym wystąpią wszyscy aktorzy (zatrudnieni aktualnie na etatach oraz emeryci, którzy będą chcieli wystąpić).

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.teatrkubus.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, Platforma Idea Kielce, Inne: promocja tradycyjna: papierowe plakaty, programy, pocztówki umieszczane w różnych miejscach w mieście (słupy ogłoszeniowe, witryny, instytucje kultury, biblioteki, szkoły, przedszkola i inne) oraz wysyłane do innych miejscowości głównie z województwa świętokrzyskiego

Współorganizatorzy/partnerzy projektu:

Nazwa projektu: Premiera spektaklu teatralnego „Opowiadanie króla Wysp Hebanowych”

Data realizacji projektu: 12.2023 r.

Opis projektu: Spektakl dla widzów od lat 12, odwołujący się do poetyki i technologii gier komputerowych. Tekst - Bolesław Leśmian, adaptacja, reżyseria, multimedia - Przemysław Żmiejkowski. „Opowiadanie Króla Wysp Hebanowych” to jedna z baśni Bolesława Leśmiana ze zbioru „Klechy sezamowe”. Inspirowane tematyką orientalną, fascynujące historie o władcach, istotach nadprzyrodzonych, ale też o zwykłych ludziach, od ponad wieku rozpalają wyobraźnię zarówno dzieci, jak i dorosłych.

Historia życia Króla Wysp Hebanowych jest pełna niezwykłych zdarzeń i postaci. Każdego, kto ją pozna, wzruszy i wprawi w wielkie zadziwienie. Tak jak Sultana, który po jej wysłuchaniu, postanowił pomóc głównemu bohaterowi w walce ze złem. Miłość Króla do pięknej Chryzeidy przysporzyła mu wiele

kłopotów i poddała jego charakter wielkiej próbie, z której dzięki swojej niezłomnej i honorowej postawie, wyszedł zwycięsko.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.teatrklubus.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; platforma Idea Kielce; inne: promocja tradycyjna: papierowe plakaty, programy, pocztówki umieszczane w różnych miejscach w mieście (słupy ogłoszeniowe, witryny, instytucje kultury, biblioteki, szkoły, przedszkola i inne) oraz wysyłane do innych miejscowości głównie z województwa świętokrzyskiego

Współorganizatorzy/partnerzy projektu:

Nazwa projektu: 2. Plebiscyt publiczności „Wystrzałowy Kubuś”

Data realizacji projektu: 12.2023 r.

Opis projektu: 2. Plebiscyt publiczności „Wystrzałowy Kubuś” na najpopularniejsze przedstawienie, najpopularniejszą aktorkę i najpopularniejszego aktora poprzedniego sezonu artystycznego. Podczas Koncertu Finałowego zwycięzcom plebiscytu zostaną wręczone statuetki Wystrzałowego Kubusia. W plebiscycie mogą głosować widzowie indywidualni oraz grupy szkolne, przedszkolne, wśród których wylosowane zostaną nagrody.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.teatrklubus.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; platforma Idea Kielce; inne: promocja tradycyjna: papierowe plakaty, programy, pocztówki umieszczane w różnych miejscach w mieście (słupy ogłoszeniowe, witryny, instytucje kultury, biblioteki, szkoły, przedszkola i inne) oraz wysyłane do innych miejscowości głównie z województwa świętokrzyskiego

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

UNIwersytet JANA KOCHANOWSKIEGO W KIELCACH

Nazwa projektu: Promocja Uniwersytetu Jana Kochanowskiego

Data realizacji projektu: pierwsza połowa 2023 r.

- Noc Biologów (13.01.2023 r.)
- organizacja regionalnych finałów olimpiad przedmiotowych, w których biorą udział także uczniowie spoza województwa świętokrzyskiego (01, 02.2023 r.)
- wręczenie tytułu dhc UJK prof. Jackowi Popielowi, rektorowi Uniwersytetu Jagiellońskiego będzie miało ponadregionalny charakter (19.01.2023 r.)
- dni otwarte wydziałów i dni jakości kształcenia (04.2023 r.)
- wtorki z medycyną, impreza cykliczna. UJK ma bardzo dużo zapytań ze szkół, które chcą poznać Collegium Medicum, dlatego uczelnia stworzyła ten format, aby uporządkować zwiedzanie i poznanie CM: <https://ujk.edu.pl/news/?id=6243&c=24>
- Dzień Geografa, Dzień Chemika, Noc Muzeów Dzień Fizyka (04-06.2023 r.)
- juwenalia (05.2023 r.)
- imprezy cykliczne w Bibliotece Uniwersyteckiej, Akademickim Biurze Karier - wystawy i spotkania z ciekawymi ludźmi
- Uniwersytet Dziecięcy i Uniwersytet Otwarty UJK: <https://uniwersytetotwarty.ujk.edu.pl/>
- realizowany będzie projekt „Wiedza dla Regionu” - przedstawicielem Kielc jest Dariusz Kisiel
- projekt edukacyjny „Dziś uczeń - jutro student” - UJK jest partnerem, liderem - Politechnika Świętokrzyska, gigantyczny budżet 70 mln zł
- Święto Uczelni (06.2023 r.)
- konferencje naukowe, w większości ponadregionalne i międzynarodowe (01-06.2023 r.)
- przygotowania do otwarcia kierunku farmacja

Opis projektu: Promowanie uczelni jako całości jest kosztowne i mało skuteczne. Dużo bardziej efektywne jest promowanie poszczególnych dyscyplin naukowych, wydziałów czy kierunków studiów. Stąd eventy organizowane na poszczególnych wydziałach.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: inne strony internetowe (www.ujk.edu.pl); media społecznościowe; prasa lokalna „Echo Dnia”; inne: czasopismo UJK (egzemplarze wysyłane są do krajowych i regionalnych instytucji, szkół i uczelni)

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Politechnika Świętokrzyska, kieleckie instytucje np. Geonatura Kielce

**UNIwersYTETU JANA KOCHANOWSKIEGO
W KIELCACH - WYDZIAŁ SZTUKI****Nazwa projektu:** Europejska Stolica Kultury Kielce 2029**Data realizacji projektu:** 01-11.2023 r.

Opis projektu: Kampania w mediach społecznościowych, stronie internetowej projektu, innych nośnikach towarzyszących wszelkim wydarzeniom kulturalnym, społecznym, promująca kandydaturę Kielc i miast regionu świętokrzyskiego do tytułu Europejskiej Stolicy Kultury 2029. Działanie realizowane będzie w oparciu o następujące filary:

- 1) spójny system identyfikacji wizualnej Kielce Kandydat ESK 2029 wraz z księgą znaku udostępniony do użytku na podstronie Urzędu Miasta Kielce interesariuszom do zamieszczenia we wszelkiego rodzaju materiałach promujących ofertę kulturalno-społeczną, turystyczną Kielc,
- 2) kampania społeczna Kielce Kandydat ESK 2029 prowadzona w oparciu o brief, której założenia zostaną udostępnione na podstronie Urzędu Miasta Kielce, a prowadzona będzie na łamach Facebook'a, Instagram'a, LinkedIn'a, Youtube'a, Tik Toka, stronach partnerów medialnych regionalnych, branżowych krajowych i zagranicznych,
- 3) współpracę z miastami partnerskimi projektu Kielce Kandydat ESK 2029 - Starachowicami, Ostrowcem Świętokrzyskim, Sandomierzem, miastami partnerskimi Kielc,
- 4) organizację Małych Kongresów Kultury Kielc i Regionu Świętokrzyskiego (01, 03, 06, 09.2023 r.), Regionalnego Forum Przemysłów Kreatywnych,
- 5) organizację Międzynarodowego Kongresu Kultury i Edukacji Artystycznej Kielce 2023,
- 6) w miarę pozyskania środków - linię gadżetów dostosowanych do systemu identyfikacji wizualnej Kielce Kandydat ESK 2029,
- 7) wystawa promująca kandydaturę Kielc do tytułu ESK 2029 w Galerii Dworzec 17:30 Punktu Promocji Kielc.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni Mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, Mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; newsletter dedykowany przedsiębiorcom; platforma Idea Kielce

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Urząd Miasta Kielce, Urząd Miasta Starachowice, Urząd Miasta Sandomierz, Urząd Miasta Ostrowiec Świętokrzyski, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, instytucje kultury, sztuki miasta, regionu, patroni medialni

Uwagi: Zakładana współpraca z ITV Kielce.

Nazwa projektu: Studiuj sztukę w Kielcach! / I'm Art & Design

Data realizacji projektu: 01-09.2023 r.

Opis projektu: Kampania w mediach społecznościowych promująca ofertę dydaktyczną Wydziału Sztuki w Kielcach, jak również Kielce jako miejsce studiów, początku kariery artystycznej, projektowej. Działanie realizowane będzie w oparciu o regularnie zamieszczane na łamach: Facebook'a, Instagram'a, LinkedIn'a, ale również Youtube'a, Tik Toka materiały promujące pod logo: Studiuj sztukę w Kielcach! oraz Jestem Art & Design. Wydział Sztuki UJK w Kielcach trojakiemu rodzajowi:

- 1) prezentacje portfolio artystycznego lub projektowego ambasadorów akcji, w tym studentów, absolwentów, wykładowców z krótkimi wypowiedziami na temat Wydziału, Kielc,
- 2) prezentacje instytucji kultury, rozrywki, firmy przemysłów kreatywnych pozwalające na zapoznanie z możliwościami atrakcyjnego spędzenia czasu, ale również poznania możliwości zatrudnienia po ukończeniu studiów,
- 3) organizację międzynarodowych działań artystyczno-promocyjnych, w tym: International Biennial of Poster in Social Change Kielce 2029.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: media społecznościowe

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: instytucje kultury i sztuki Miasta Kielce, otoczenie społeczno-gospodarcze przemysłów kreatywnych

URZĄD MIASTA KIELCE**Urząd Miasta Kielce****Nazwa projektu:** Działania na rzecz Obywateli Ukrainy**Data realizacji projektu:** działania bieżące, realizacja ciągła**Opis projektu:** Organizowanie i koordynowanie działań dotyczących wsparcia oferowanego przez miasto Kielce obywatelom Ukrainy.**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, mieszkańcy miast partnerskich**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** -

**URZĄD MIASTA KIELCE
BIURO DS. INTELIGENTNEGO
ZARZĄDZANIA ZRÓWNOWAŻONYM
ROZWOJEM - SMART CITY****Urząd Miasta Kielce****Nazwa projektu:** „Zoom na Kielce”**Data realizacji projektu:** I kwartał 2023 r.

Opis projektu: Na portalu Idea Kielce zostanie uruchomiony nowy serwis pod nazwą Zoom na Kielce, który będzie służył przedstawieniu w formie interaktywnych paneli tzw. dashboardów ze wskaźnikami z różnych obszarów naszego miasta, tj. ludność, edukacja, zdrowie, aktywność obywatelska itp.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową

Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne: wszyscy użytkownicy portalu

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; platforma Idea Kielce

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Politechnika Świętokrzyska, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Nazwa projektu: „Otwarte dane”**Data realizacji projektu:** I kwartał 2023 r.

Opis projektu: Na portalu Idea Kielce zostanie uruchomiony nowy serwis pod nazwą „Otwarte dane”, który będzie służył udostępnianiu zbiorów danych.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową

Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne: wszyscy użytkownicy portalu

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; platforma Idea Kielce

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Politechnika Świętokrzyska, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Nazwa projektu: „Ulepszamy Kielce”

Data realizacji projektu: I kwartał 2023 r.

Opis projektu: Aplikacja Ulepszamy Kielce służy mieszkańcom do lepszej komunikacji z urzędem oraz zgłaszaniu własnych pomysłów dotyczących poprawy funkcjonowania miasta. Promocja aplikacji spowoduje zwiększenie ilości użytkowników. Biuro ma 2 filmy promocyjne.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne: wszyscy użytkownicy portalu

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; platforma Idea Kielce

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Uwagi: Biuro ma 2 filmy promocyjne dotyczące aplikacji i w 2023 r. zamierza je promować poprzez wymienione wcześniej kanały. Sprawdzone i skuteczne działania promocyjne dotyczące aplikacji to organizowanie konkursów. Z uwagi na oszczędności nie będą realizowane w 2023 r.

**URZĄD MIASTA KIELCE
WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU
REFERAT EDUKACJI****Urząd Miasta Kielce****Nazwa projektu:** Nadzieje Kielc**Data realizacji projektu:** Nagrody przyznawane są corocznie do końca czerwca. Wnioski o przyznanie nagrody należy złożyć do końca kwietnia danego roku.**Opis projektu:** Nagrody „Nadzieje Kielc” przyznawane są uczniom kieleckich szkół ponadpodstawowych za wybitne osiągnięcia w dziedzinie nauki, kultury i sportu oraz działalność społeczną.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Grupa docelowa/zasięg projektu:** talenty, inne: uczniowie kieleckich szkół ponadpodstawowych**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; inne: szkoły internetowe szkół**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** -

**URZĄD MIASTA KIELCE
WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU
REFERAT KULTURY****Urząd Miasta Kielce****Nazwa projektu:** Święto Kielc**Data realizacji projektu:** 24-26.06.2023 r.**Opis projektu:** Coroczne wydarzenie skierowane do mieszkańców i przyjezdnych. W ramach eventu na kilku scenach w centrum miasta odbywają się koncerty, pokazy, prezentacje, kabaretony etc.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (strony wszystkich partnerów Święta Kielc); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** miejskie instytucje kultury oraz inne jednostki organizacyjne, pozyskani sponsorzy**Nazwa projektu:** Nagrody Miasta Kielce**Data realizacji projektu:** 02.2023 r.**Opis projektu:** Nagroda przyznawana jest przez Prezydenta Miasta za wybitne osiągnięcia gospodarcze, kulturalne, naukowe, sportowe, społeczne poczynione przez obywateli na rzecz rozwoju Kielc. Może być przyznana osobie zamieszkującej poza Kielcami, której praca zawodowa, działalność gospodarcza, kulturalna, naukowa, sportowa i społeczna związana jest z miastem poprzez upowszechnianie osiągnięć gospodarczych, kulturalnych lub wiedzy o Kielcach, publicystykę lub inną działalność na rzecz miasta. Nagroda może być indywidualna lub zbiorowa.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, talenty**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu, media społecznościowe**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** -

**URZĄD MIASTA KIELCE
WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU
REFERAT POMOCY STYPENDIALNEJ
I KONTROLI DOTACJI DLA NIEPUBLICZNYCH
JEDNOSTEK OŚWIATOWYCH**



Urząd Miasta Kielce

Nazwa projektu: Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce dla maturzystów z najwyższą średnią za wybieranie kieleckich uczelni

Data realizacji projektu: Realizacja projektu to 1 pełny rok akademicki od października do czerwca. Nabór wniosków o przyznanie stypendiów trwa od 1-20 października. Uroczystość przyznania stypendiów przez Prezydenta Miasta odbywa się na przełomie listopada i grudnia.

Opis projektu: Program zakłada objęcie wsparciem stypendialnym w wysokości 500 zł miesięcznie maksymalnie 100 osób, które uzyskały z egzaminów maturalnych wynik przynajmniej 78% liczony jako średnia z dwóch przedmiotów zdawanych na poziomie rozszerzonym i rozpoczęły naukę na studiach stacjonarnych na uczelni wyższej mającej siedzibę w Kielcach.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc: kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, kandydaci na studia z Kielc, spoza Kielc, oraz z innych krajów

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; źródła danych związane z uczelniami wyższymi w Kielcach (strony internetowe, środki przekazu wykorzystywane przez uczelnie)

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

**URZĄD MIASTA KIELCE
WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU
REFERAT SPORTU I TURYSTYKI****Urząd Miasta Kielce****Nazwa projektu:** GEOFESTIWAL KIELCE 2023**Data realizacji projektu:** II-III kwartał 2023 r.

Opis projektu: Geofestiwal to cykl wydarzeń, eventów mających na celu na nowo odkryć piękno urokliwych miejsc w mieście Kielce. To doskonała okazja do promocji wyjątkowych geologicznych i botanicznych kieleckich skarbów wśród turystów.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin*

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (strony internetowe: partnerów projektu „Kielce - Raj dla Dzieci”, lokalne media); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Geopark Kielce, partnerzy projektu „Kielce - Raj dla Dzieci”, podmioty zewnętrzne, wydziały UM Kielce

Nazwa projektu: Kielce Biegają**Data realizacji projektu:** III kwartał 2023 r.

Opis projektu: „Kielce Biegają” to wydarzenie biegowe skierowane do uczestników w wieku przedszkolnym, ale także dla osób dorosłych. Trasy poszczególnych biegów wiodą alejkami po Parku Miejskim, a bieg OPEN ulicami w centrum Kielc.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, dzieci, młodzież kieleckich przedszkoli i szkół

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu, inne strony internetowe (kieleckie placówki oświatowe), media społecznościowe, prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: sponsorzy, wydziały Urzędu Miasta, Straż Miejska, Policja, podmioty zewnętrzne działające w obszarze sportu

Nazwa projektu: Kielce - Raj dla Dzieci

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Opis projektu: „Kielce - Raj dla Dzieci” to produkt promujący atrakcje oraz wydarzenia turystyczno-kulturalne, dedykowane rodzinom z dziećmi, zachęcające do odwiedzenia miasta Kielce oraz największych atrakcji gmin wchodzących w skład Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego. Oferta stanowi propozycję rodzinnego wypoczynku uwzględniającą różne formy aktywnego spędzenia czasu. Proponowane są przede wszystkim atrakcje unikalne, charakterystyczne dla Kielc i regionu, nie zapomina się jednak o tych, które są typowe i standardowe.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta

Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu, inne strony internetowe (strony internetowe: partnerów projektu „Kielce - Raj dla Dzieci”, lokalne media); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: partnerzy projektu „Kielce - Raj dla Dzieci”, podmioty zewnętrzne, wydziały Urzędu Miasta Kielce

Nazwa projektu: Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Opis projektu: Celem współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego jest promocja w szczególności Miasta Kielce jako miasta o dużym potencjalne turystycznym, gospodarczym oraz edukacyjnym.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta

Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, inwestorzy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (strony internetowe: partnerów projektu „Kielce - Raj dla Dzieci”, lokalne media); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

Nazwa projektu: SMOK - Szkolny Młodzieżowy Ośrodek Koszykówki

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Opis projektu: Program SMOK ma na celu upowszechnianie sportu wśród dzieci i młodzieży oraz popularyzację koszykówki i zwiększenie liczby dzieci i młodzieży uprawiających tę dyscyplinę sportu.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: -

Planowane kanały promocyjne projektu: -

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Wspieranie kieleckiego sportu i sportowców

Data realizacji projektu: I kwartał 2023 r. - zarządzenie Prezydenta Kielc w sprawie przyznania stypendiów i nagród sportowych

Opis projektu: Wspieranie kieleckiego sportu i sportowców poprzez przyznawanie stypendiów i nagród biorąc pod uwagę znaczenie danego sportu dla tej jednostki samorządu terytorialnego oraz osiągnięty wynik sportowy. Z ww. formy wsparcia korzystają sportowcy, którzy na co dzień promują miasto Kielce uzyskując wysokie wyniki sportowe na arenie krajowej i międzynarodowej.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Grupa docelowa/zasięg projektu: zawodnicy zrzeszeni w klubie sportowym działającym na terenie Miasta Kielce

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu, media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: kieleckie kluby sportowe

Nazwa projektu: Wspieranie i upowszechnianie sportu

Data realizacji projektu: rok 2023

Opis projektu: Wspieranie i upowszechnianie sportu to projekt/działanie skierowane do organizacji pozarządowych, klubów sportowych realizujących zadania w zakresie upowszechniania kultury fizycznej. Zadania realizowane w ramach projektu to w szczególności szkolenie sportowe dzieci i młodzieży, sport akademicki, sport osób niepełnosprawnych, organizacja wydarzeń sportowo-rekreacyjnych.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, organizacje pozarządowe, kluby i stowarzyszenia sportowe oraz inne podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (strony www organizacji pozarządowych, klubów i stowarzyszeń sportowych oraz podmiotów prowadzących działalność pożytku publicznego); media społecznościowe

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: organizacje pozarządowe, kluby i stowarzyszenia sportowe oraz inne podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego

Nazwa projektu: Organizacja wydarzeń sportowych promujących Miasto Kielce

Data realizacji projektu: cały rok 2023

Opis projektu: Kielce słyną z wysokiej jakości sportu profesjonalnego dzięki klubom sportowym, które uczestniczą w najwyższych klasach rozgrywek na szczeblu krajowym oraz europejskim. Piłka ręczna, piłka nożna, bilard, a także zawody rowerowe MTB cieszą się ogromną popularnością. Miasto Kielce jest organizatorem/współorganizatorem wielu wydarzeń sportowych o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym. Organizacja wydarzeń sportowych to także doskonała forma promocji dla przedsiębiorców jako sponsorów ww. wydarzeń. Sport niesie za sobą wiele atutów, które pozwalają realizować skuteczne działania marketingowe oraz wyróżnić się na tle konkurencji stosując niestandardowe formy promocji.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (strony internetowe współorganizatorów wydarzenia); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: kluby sportowe, związki sportowe, federacje sportowe, inne podmioty zajmujące się organizacją eventów i przedsięwzięć sportowo-rekreacyjnych

**URZĄD MIASTA KIELCE
WYDZIAŁ GOSPODARKI KOMUNALNEJ
I ŚRODOWISKA****Urząd Miasta Kielce****Nazwa projektu:** Tydzień energii z przyrodą**Data realizacji projektu:** 06.2023 r.

Opis projektu: Gry edukacyjne, warsztaty stacjonarne i online oraz piknik - to tylko niektóre atrakcje akcji proekologicznej. Prezydenta Miasta Kielce wraz z instytucjami zajmującymi się szeroko rozumianą ochroną środowiska zapraszają do akcji pod hasłem „Tydzień energii z przyrodą”. Na najmłodszych uczestników będą przygotowane atrakcje związane z zabawą dotyczącą ochrony środowiska naturalnego oraz ciekawymi miejscami zielonymi Miasta.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast, platforma Idea Kielce

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: miejskie jednostki, spółki miasta

Nazwa projektu: Realizacja zielonych projektów, w tym budowa parków kieszonkowych na terenie miasta, nasadzenia drzew i krzewów

Data realizacji projektu: 2023 r.

Opis projektu: Realizacja projektów związanych z zazielenianiem terenów Miasta Kielce.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, platforma Idea Kielce

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Zielony Mecenat Kielc**Data realizacji projektu:** 2020 r. - bezterminowo

Opis projektu: Miasto Kielce zachęca lokalnych i regionalnych przedsiębiorców do wzięcia udziału w programie Zielony Mecenat Kielc. Zaangażowanie się w tworzenie przyjaznej, zielonej przestrzeni publicznej to doskonała promocja i narzędzie do tworzenia wizerunku firmy odpowiedzialnej społecznie. Potencjalnym darczyńcom udzielona zostanie pomoc w znalezieniu odpowiedniego miejsca na realizację projektu oraz wsparcie przez przygotowanie koncepcji/projektów urządzenia zielenią terenów miasta.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, potencjalni inwestorzy

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; platforma Idea Kielce

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: zainteresowani inwestorzy

**URZĄD MIASTA KIELCE
WYDZIAŁ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
BIURO DS. PARTYCYPACJI SPOŁECZNEJ****Urząd Miasta Kielce**

Nazwa projektu: Promocja Miasta Kielce podczas Dnia Flagi Rzeczypospolitej Polskiej

Data realizacji projektu: 02.05.2023 r.

Opis projektu: Obchody Dnia Flagi Rzeczypospolitej Polskiej. Uroczystości odbywają się na Rynku. Wyznaczone są miejsca dla stoisk promocyjnych. W związku z długim weekendem święto cieszy się dużym zainteresowaniem mieszkańców.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: strony partnerów realizujących wydarzenia tj. Świętokrzyski Urząd Wojewódzki w Kielcach, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Garnizon Kielce, IPN - Delegatura w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Świętokrzyski Urząd Wojewódzki w Kielcach, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, IPN - Delegatura w Kielcach, Garnizon Kielce, Miasto Kielce

Nazwa projektu: Promocja Miasta Kielce podczas rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja

Data realizacji projektu: 03.05.2023 r.

Opis projektu: Obchody rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja. Uroczystości odbywają się w parku im. Stanisława Staszica. Na scenie muzyki koncertowej mają miejsce występy artystyczne, a w jej okolicach wyznaczone są miejsca na stanowiska promocyjne dla stowarzyszeń i instytucji.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: strony partnerów realizujących wydarzenia tj. Świętokrzyski Urząd Wojewódzki w

Kielcach, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Garnizon Kielce, IPN - Delegatura w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Świętokrzyski Urząd Wojewódzki w Kielcach, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, IPN - Delegatura w Kielcach, Garnizon Kielce, Miasto Kielce

Nazwa projektu: Promocja Miasta Kielce podczas rocznicy rozbicia więzienia

Data realizacji projektu: przełom 07 i 08.2023 r.

Opis projektu: Rocznicą upamiętniającą rozbicie więzienia w Kielcach. Obchody mają miejsce na Wzgórzu Zamkowym, gdzie organizowana jest inscenizacja. Rocznicą jest szeroko promowana w mediach lokalnych i ogólnopolskich.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: strony partnerów realizujących wydarzenia tj. Świętokrzyski Urząd Wojewódzki w Kielcach, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Garnizon Kielce, IPN - Delegatura w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Promocja Miasta Kielce podczas zakończenia Marszu Szlakiem Pierwszej Kompanii Kadrowej

Data realizacji projektu: 12.08.2023 r.

Opis projektu: Rocznicą wkroczenia Pierwszej Kompanii Kadrowej Strzelców Józefa Piłsudskiego. Marsz wyrusza z Krakowa 06.08., a w Kielcach ma swój finał. W inicjatywie biorą udział uczestnicy z całego kraju. Uroczystości odbywają się na Placu Wolności. Wydarzenie cieszy się dużą popularnością wśród mieszkańców.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: strony partnerów realizujących wydarzenia tj. Świętokrzyski Urząd Wojewódzki w Kielcach, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Garnizon Kielce, IPN - Delegatura w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: organizator - Stowarzyszenie: Marsz Szlakiem Pierwszej Kompanii Kadrowej, partner - Miasto Kielce

Nazwa projektu: Promocja Miasta Kielce podczas Narodowego Święta Niepodległości

Data realizacji projektu: 11.11.2023 r.

Opis projektu: Rocznica odzyskania przez Polskę niepodległości. Uroczystości odbywają się na Placu Wolności, gdzie wyznaczone są miejsca na stanowiska promocyjne.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: strony partnerów realizujących wydarzenia tj. Świętokrzyski Urząd Wojewódzki w Kielcach, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Garnizon Kielce, IPN - Delegatura w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Świętokrzyski Urząd Wojewódzki w Kielcach, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, IPN - Delegatura w Kielcach, Garnizon Kielce, Miasto Kielce

**URZĄD MIASTA KIELCE
WYDZIAŁ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
BIURO DS. PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I CENTRUM OBSŁUGI INWESTORA**



Urząd Miasta Kielce

Nazwa projektu: Bliżej biznesu - bliżej wymarzonego zawodu

Data realizacji projektu: akcja całoroczna

Opis projektu: Szeroka akcja promująca szkolnictwo zawodowe w ostatnich klasach szkoły podstawowej bazująca na opracowanych pod koniec 2021 r. filmach. Cel: promocja zawodów, na które w Kielcach jest duże zapotrzebowanie na rynku pracy, czyli w branżach kreatywnej, metalowo-maszynowej oraz budowlanej.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: kieleccy przedsiębiorcy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: [www.kieleckichszkółpodstawowych](http://www.kieleckichszkółpodstawowych.pl) oraz firm działających w objętych akcją branżach; CK technik, MUP; strony gmin KOF; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; platforma Invest Kielce; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: CK technik

Uwagi: Zaangażowanie MUP.

Nazwa projektu: Kielce - miasto perspektyw gospodarczych

Data realizacji projektu: III kwartał 2023 r.

Opis projektu: Zapewnienie udziału w wydarzeniu zewnętrznym - promocja oferty inwestycyjnej Kielc i KOF, realizowanych i planowanych w Kielcach inwestycji na rynku biurowym i magazynowo-produkcyjnym, potencjału kadrowego i zaplecza rekreacji stwarzającego dobrą atmosferę i warunki dla pracy zdalnej. Założenie - networking, indywidualny matchmaking.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 2.1 - Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego

Grupa docelowa/zasięg projektu: inwestorzy, potencjalni inwestorzy

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: kanały zewnętrzne, m.in. organizatora; platforma Invest Kielce

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Uwagi: Wydarzenie zewnętrzne - koncentracja na komunikacji zewnętrznej.

Nazwa projektu: I Kielecki Przegląd Amatorskich Wynalazków

Data realizacji projektu: przełom III i IV kwartału 2023 r.

Opis projektu: Konkurs skierowany do mieszkańców Kielc - konstruktorów i majsterkowiczów w każdym wieku, działających indywidualnie lub w zespołach, chcących zaprezentować swoje wynalazki. Projekt wypływa z konieczności wspierania oraz rozbudowy interdyscyplinarnych sieci współpracy oraz ułatwiania procesów inkubacyjnych. Przesłanką realizacji projektu jest zapewnienie możliwości komercjalizacji innowacyjnych rozwiązań i produktów oraz uutorowanie drogi do zgłoszeń patentowych, a następnie - wdrożeń.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, talenty, uczelnie wyższe

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: strony uczelni wyższych; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; platforma Invest Kielce

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Rada Biznesu przy Prezydencie Kielc, PŚk, KPT

Nazwa projektu: Trzeci Rzemieślniczy Bazar

Data realizacji projektu: 09.09.2023 r.

Opis projektu: Celem projektu jest promocja usług zakładów rzemieślniczych z terenu Miasta Kielce w lokalnych mediach, Internecie, broszurach oraz popularyzacja interaktywnej mapy kieleckich zakładów rzemieślniczych i wspieranie współpracy pomiędzy rzemieślnikami uczestniczącymi w projekcie. W ramach Bazaru odbędą się wystawy wyrobów rękodzielniczych, degustacje, pokazy usług oraz wystawa plenerowa kieleckiego rzemiosła i warsztaty dla dzieci i młodzieży połączone z akcją promującą mapę. Lokalizacja wydarzenia: Rynek.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, talenty

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: <https://izbakielce.pl/>; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; platforma Invest Kielce; inne - mailing bezpośredni

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Izba Rzemieślników i Przedsiębiorców w Kielcach

Uwagi: Możliwe rozszerzenie partnerstwa o Muzeum Historii Kielc i Instytut Dizajnu.

Nazwa projektu: Biznes z klasą

Data realizacji projektu: 21.06.2023 r.

Opis projektu: Kilkuetapowy konkurs rozgrywający się na przestrzeni I i II kwartału 2023 r. skierowany do zespołów uczniów kieleckich szkół ponadpodstawowych, którego celem jest zwiększenie wiedzy z

zakresu ekonomii i postaw konsumenckich uczniów, kształtowanie postaw przedsiębiorczych, umiejętności komunikacji interpersonalnej, pobudzanie kreatywnego myślenia, a także promocja przedsiębiorczości i innowacji. Działanie w ramach Programu: Edukacja Przedsiębiorczości, zakończone galą w Dniu Przedsiębiorcy.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw proprzedsiębiorczych wśród mieszkańców

Grupa docelowa/zasięg projektu: kieleccy przedsiębiorcy, talenty

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: www.technopark.kielce.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; platforma Invest Kielce; inne (strony internetowe partnerów wydarzenia, partycypujących firm-mecenasów oraz kieleckich szkół)

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: firmy-mecenas i wydarzenia, KPT, SODMiDN, MUP

Nazwa projektu: Konferencja branżowa skierowana do sektora nowoczesnych usług dla biznesu

Data realizacji projektu: II kwartał 2023 r.

Opis projektu: Prezentacja atrakcyjności inwestycyjnej Kielc oraz dyskusja wokół najnowszych trendów i regulacji z obszarów prawa, komunikacji, sprzedaży, zarządzania kadrami oraz działalności operacyjnej przedsiębiorstw. Cel: szerzenie wiedzy z zakresu outsourcingu i nowoczesnych usług dla biznesu oraz networking biznesowy.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Grupa docelowa/zasięg projektu: kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, potencjalni inwestorzy

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; inne (kanały komunikacyjne instytucji wspierających rozwój sektora BSS, media zewnętrzne - spoza Kielc)

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: wsparcie organizacyjne ze strony instytucji zajmującej się rozwojem sektora Nowoczesnych Usług dla Biznesu

**URZĄD MIASTA KIELCE
WYDZIAŁ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
BIURO PROMOCJI I WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ****Urząd Miasta Kielce****Nazwa projektu:** Loteria podatkowa 2023 „Rozlicz PIT w Kielcach”**Data realizacji projektu:** 01-07.2023 r.

Opis projektu: Loteria podatkowa „Rozlicz PIT w Kielcach” w 2023 r. ma za zadanie zachęcić mieszkańców Kielc do odprowadzania podatków w miejscu, w którym mieszkają. Do loterii będą mogli się zgłosić wszyscy mieszkańcy Kielc, którzy złożą deklarację podatkową PIT za 2022 rok w jednym z Urzędów Skarbowych w Kielcach lub za pośrednictwem usługi e-PIT i wskażą w niej Miasto Kielce jako swoje miejsce zamieszkania. Loteria podatkowa jest narzędziem promocyjnym umożliwiającym zwiększenie wpływów z tytułu podatku PIT do budżetu miasta połączonym z atrakcyjnymi nagrodami dla mieszkańców.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce***Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** -

Nazwa projektu: Akademickie Kielce**Data realizacji projektu:** 01-12.2023 r.

Opis projektu: Projekt zakłada szerokie działania promujące Kielce jako miasto akademickie, zaś celem jest zatrzymanie młodzieży z województwa świętokrzyskiego i zachęcenie do studiowania w Kielcach uczniów spoza regionu, którzy szukają ciekawej alternatywy dla studiów oferowanych przez największe ośrodki akademickie.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (strony internetowe uczelni); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, inne (folder „Akademickie Kielce”, standy reklamowe w szkołach i instytucjach, wykłady w szkołach, organizacja spotkań i warsztatów na PŚk i UJK)**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** kieleckie szkoły wyższe, przede wszystkim Politechnika Świętokrzyska i Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Nazwa projektu: Promocja Miasta Kielce podczas European Rover Challenge (ERC 2023)

Data realizacji projektu: 15-17.09.2023 r.

Opis projektu: European Rover Challenge to największe w Europie międzynarodowe wydarzenie kosmiczne łączące zawody łazików marsjańskich z pokazami naukowo-technologicznymi.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, potencjalni inwestorzy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne (osoby zainteresowane tematyką ERC)

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu, inne strony internetowe, media społecznościowe, prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, newsletter dedykowany przedsiębiorcom, inne

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: W 2022 r. współorganizatorami wydarzenia była Europejska Fundacja Kosmiczna, Politechnika Świętokrzyska i Województwo Świętokrzyskie. Kielce pełniły rolę Miasta Gospodarza.

Nazwa projektu: Festiwal Balonów w Kielcach

Data realizacji projektu: wybrany termin od 26.05 do 01.06.2023 r. (wydarzenie uzależnione od warunków meteorologicznych)

Opis projektu: Wydarzenie, które ma integrować mieszkańców oraz stanowić atrakcję dla nich i dla turystów. Darmowe przeloty stworzą wspaniałe wspomnienia dla kielczan i turystów i pozwolą im zobaczyć w wyjątkowy sposób strukturę miasta. Wydarzenie to również odpowie na potrzeby kieleckich przedsiębiorców, którzy zdobędą wielu nowych klientów. Zadanie realizowane w ramach Kieleckiego Budżetu Obywatelskiego.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: „III Festiwal Wiatru - Kielce 2023”

Data realizacji projektu: 16-24.09.2023 r.

Opis projektu: Założeniem festiwalu jest przełamanie negatywnego wydźwięku powiedzenia „Wieję jak na dworcu w Kielcach” oraz integracja kielczan, przyciągnięcie turystów poprzez wydarzenia kulturalne, zawody sportowe, różne zabawy organizowane przez Urząd Miasta Kielce we współpracy z jednostkami miejskimi i nie tylko.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe: strony internetowe współorganizatorów; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: jednostki miejskie

Nazwa projektu: „Dzień Samorządu Terytorialnego”

Data realizacji projektu: 27.05.2023 r.

Opis projektu: Integracja, wspólna zabawa i prezentacja tego, czym na co dzień zajmuje się samorząd Kielc oraz instytucje działające na rzecz mieszkańców. Święto to zostało ustanowione na dzień 27 maja, na pamiątkę pierwszych demokratycznych wyborów samorządowych z 1990 roku. Wzorem roku ubiegłego Miasto Kielce zorganizuje kolejną edycję wydarzenia w formie plenerowych spotkań z mieszkańcami na piknikach rodzinnych.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne - wszyscy użytkownicy portalu

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: jednostki miejskie

Nazwa projektu: „Kielce - Moje Miasto w 2023 roku” - konkurs plastyczny

Data realizacji projektu: 02.2023 r.

Opis projektu: Konkurs ma na celu wywrzeć pozytywny wpływ na uczestników, pobudzając ich wyobraźnię i talenty plastyczne. Zadaniem uczestników będzie własnoręczne wykonanie pracy plastycznej, która ma przedstawiać artystyczną wizję tego, jak ich zdaniem powinny wyglądać Kielce w 2023 roku.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, talenty

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi

Data realizacji projektu: Czas trwania projektów obejmuje cały rok, w tym wydarzenia o charakterze cyklicznym jak i nowe przedsięwzięcia.

Opis projektu: Działania samorządu Miasta Kielce od lat angażują różne grupy zawodowe, społeczne i wiekowe z samorządów partnerskich i zaprzyjaźnionych oraz mają różny charakter. Wśród największych projektów i wydarzeń organizowanych bądź współorganizowanych przez Miasto Kielce należy wymienić m.in. aplikację Miasta Kielce na rzecz otrzymania Nagrody Europy, poprzedzoną otrzymaniem licznych wyróżnień tej instytucji, Międzynarodowe Spotkanie Miast Partnerskich w Kielcach w 2018 r., wizytę przedstawicieli misji dyplomatycznych z całego świata w Kielcach w 2019 r., Dzień Przyjaźni Polsko-Węgierskiej 2019 wraz z wizytą par prezydenckich Polski i Węgier, planowane otwarcie Konsulatu Honorowego Węgier w Kielcach czy udział w święcie m. Gotha „Gotardusfest” w Niemczech, współpracę z niemieckimi instytucjami pamięci oraz udział w Dniach Winnicy na Ukrainie. Osobną kwestią są szeroko zakrojone działania Miasta Kielce na rzecz pomocy ogarniętej wojną Ukrainie, szczególnie miasta Winnicy.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (kanały komunikacyjne samorządów partnerskich); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; inne: radio i TV (głównie lokalne)

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: jednostki Miasta Kielce (m.in. miejskie instytucje kultury i sportu)

Nazwa projektu: 65-lecie partnerstwa Miasta Kielce i Miasta Winnica na Ukrainie

Data realizacji projektu: Czas realizacji obchodów uzależniony jest od rozwoju sytuacji polityczno-wojskowej i humanitarnej na terytorium Ukrainy. Obchody w swoim zamierzeniu mają mieć charakter całoroczny.

Opis projektu: Obchody rocznicy współpracy partnerskiej mają składać się z w swym założeniu z szeregu wydarzeń i wizyt w toku całego roku, zarówno o charakterze cyklicznym, jak i nowych projektów. Mają angażować różne grupy zawodowe, społeczne i wiekowe oraz mieć różny charakter (dyplomatyczny, studyjny, sportowy i kulturalno-rozrywkowy). Celem jest również przypomnienie szerszej społeczności o tym, jednym z najdłuższych, partnerstwie samorządowym w zjednoczonej Europie.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 2.1 - Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe (kanały komunikacyjne samorządu partnerskiego); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; inne: radio i TV (głównie lokalne)

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: jednostki Miasta Kielce (miejskie instytucje kultury)

Nazwa projektu: Promocja Miasta Kielce w trakcie 58. Europeady w mieście Gotha

Data realizacji projektu: 12-16.07.2023 r.

Opis projektu: Międzynarodowy Festiwal Folkloru Europeade od 1964 r. nieprzerwanie, rokrocznie odbywa się w różnych miastach Europy i ma na celu integrację i promocję kultur różnych krajów. W trakcie festiwalu Miasto Kielce zaprezentuje zespół artystyczny oraz stoisko promocyjne wyposażone w materiały promocyjno-turystyczne, gadżety oraz obsługę. Całość w obcych językach.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: turyści, potencjalni inwestorzy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; inne: kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: jednostki Miasta Kielce (miejskie instytucje kultury)

Nazwa projektu: Punkt Promocji Kielc

Data realizacji projektu: 01-12.2023 r.

Opis projektu: W przestrzeni Dworca Autobusowego, w ścisłym centrum Miasta Kielce działa Punkt Promocji Kielc (tunel A, ul. Czarnowska 12), gdzie organizowane są wystawy, spotkania, prelekcje i gry miejskie oraz zajęcia dla dzieci. Ponadto w punkcie istnieje możliwość uzyskania profesjonalnej informacji o mieście, jego atrakcjach oraz infrastrukturze i bieżących wydarzeniach, także w języku obcym.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: turyści, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, talenty, potencjalni inwestorzy, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: jednostki Miasta Kielce, NGO i osoby prywatne

**WZGÓRZE ZAMKOWE
- INSTYTUT DIZAJNU W KIELCACH**

Nazwa projektu: Lekcje Dizajnu

Data realizacji projektu: 02-12.2023 r.

Opis projektu: Na zajęciach zostaną przybliżone zagadnienia związane z historią dizajnu oraz wyzwaniem przed jakim stoi projektowanie. Każde zajęcia podzielone są na trzy części:

- oprowadzanie po aktualnych wystawach ID,
- prezentacja związana z dedykowanym tematem,
- zadanie pozwalające utrwalić zdobytą wiedzę.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, platforma Idea Kielce

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Wystaw się! Open call

Data realizacji projektu: 05.2023 r.

Opis projektu: „Wystaw się” to przegląd projektów dyplomowych organizowany przez Instytut Dizajnu w Kielcach. ID Kielce zaprasza projektantki i projektantów do zgłaszania swoich prac dyplomowych w przeglądarce Instytutu Dizajnu w Kielcach „Wystaw się”. Wybrana przez ID Kielce osoba będzie mogła zaprezentować swoje projekty na indywidualnej wystawie w przestrzeni Instytutu. Po stronie ID Kielce jest organizacja wystawy i wsparcie techniczne.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; platforma Idea Kielce

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Architektura woj. świętokrzyskiego - wystawa

Data realizacji projektu: 12.2023 r.

Opis projektu: „Architektura woj. świętokrzyskiego” to wystawa przedstawiają wyjątkowe budynki oraz założenia urbanistyczne powstałe w regionie w latach 1945-1989. Na ekspozycji zostaną przedstawione budynki użyteczności publicznej, kompleksy mieszkaniowe oraz obiekty przemysłowe.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, inwestorzy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, talenty, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; platforma Idea Kielce

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

**WZGÓRZE ZAMKOWE
- OŚRODEK MYŚLI PATRIOTYCZNEJ I OBYWATELSKIEJ**

Nazwa projektu: Pociąg do Literatury. III Herling-Grudziński Festiwal

Data realizacji projektu: 07-11.09.2023 r.

Opis projektu: Ogólnopolski festiwal literacki. W ramach festiwalu odbywają się spotkania autorskie z wybitnymi twórcami literatury, debaty literackie, rajdy, spacer i wycieczki tematyczne oraz wystawy. Organizowany jest również Ogólnopolski Konkurs na Opowiadanie im. G. Herlinga-Grudzińskiego.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe www.opmio.pl, www.mbp.kielce.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; inne: prasa ogólnopolska, Polskie Radio Kielce, Radio eM Kielce

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: Miejska Biblioteka Publiczna w Kielcach, Muzeum Zabawy i Zabawek w Kielcach

Nazwa projektu: „To tu. Moje Świętokrzyskie”

Data realizacji projektu: raz na kwartał 2023 r.

Opis projektu: Cykliczna wystawa fotografii amatorskiej. Celem wystaw jest pokazanie dorobku kieleckich fotografików - amatorów, którzy w interesujący sposób przedstawiają najciekawsze miejsca naszego województwa.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej

Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń

Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe www.opmio.pl, www.mbp.kielce.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”; inne: lokalne rozgłośnie radiowe

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

Nazwa projektu: Warsztaty edukacyjne

Data realizacji projektu: 01-12.2023 r.

Opis projektu: Warsztaty edukacyjne są przygotowane w oparciu o ekspozycję Ośrodka Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej (dawnego więzienia kieleckiego) i dedykowane uczniom szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Oferta edukacyjna zawiera kilkadziesiąt tematów lekcji i warsztatów. Każdy warsztat składa się z 45 min. oprowadzania po wystawie stałej i 45 min. warsztatu (z wykorzystaniem metod aktywizujących). Są one zgodne z podstawą programową.

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic

Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

Grupa docelowa/zasięg projektu: wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce www.kielce.eu; inne strony internetowe www.opmio.pl; media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”, inne: lokalne rozgłośnie radiowe

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -

**ZWIĄZEK POLSKICH ARTYSTÓW
FOTOGRAFIKÓW OKRĘG ŚWIĘTOKRZYSKI**

Nazwa projektu: 44. Wystawa Doroczna ZPAF Okręgu Świętokrzyskiego

Data realizacji projektu: 04/05.2023 r. (wernisaż)

Opis projektu:

Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:

Grupa docelowa/zasięg projektu: -

Planowane kanały promocyjne projektu: -

Współorganizatorzy/partnerzy projektu: -



www.kielce.eu/promocja